

RUENTEX



潤泰精密材料股份有限公司 (8463)

2021年 法人說明會

2021/12

免責聲明

本簡報係本公司於簡報當時，基於主、客觀因素，對於過去、現在及未來之營運彙整與評估，其中，有關前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論影響，實際結論可能與上述論述有所不同

簡報中所提供之資訊，並未明示或暗示地表達或保證其具有完全之正確性、完整性及可靠性，且並不代表本公司、相關產業之後續發展之完整論述

本公司不負有更新及修正本簡報內容之責任

大綱

關於潤泰精材

營運表現

利基與發展

交流與討論

大綱

關於潤泰精材

營運表現

利基與發展

交流與討論

公司基本資料



董事長	莫惟瀚
總經理	陳學賢
設立日期	81年09月23日
公司地址	台北市中山區八德路二段308號10樓
工廠地址	宜蘭縣冬山鄉安平村6鄰大安路357號 屏東縣里港鄉三廊村8鄰中南1-7號
實收資本額	新台幣 1,500,000,000 元
主要事業與產品	<ul style="list-style-type: none">● 水泥產品製造與銷售● 預拌式泥作材料製造、銷售、施工● 室內設計及景觀設計與施工、建材產品代理銷售

主要事業與產品



子公司：潤德設計

室內設計、景觀設計、施工、
建材代理與銷售

室內裝修

營造建設

潤泰精材

水泥、爐石、預拌式泥作材料、泥作施工

材料供應

建築設計

土地開發

主要事業與產品

替居家環境彩妝修飾，加值優化

- 室內設計、裝修與施工
- 景觀設計與施工
- 特殊建材代理銷售

子公司

38.89%

潤德
設計

潤泰精密材料
RUENTEX MATERIALS

房屋建築的專業醫美團隊

- 打底、粉光砂漿
- 灌漿嵌縫材
- 黏著填縫劑
- 自平泥
- 裝飾砂漿

讓建築具備
堅強穩固的體格

- 卜特蘭水泥
- 爐石粉
- 混合水泥

潤泰
水泥

泰固
美特耐

大綱

關於潤泰精材

營運表現

利基與發展

交流與討論

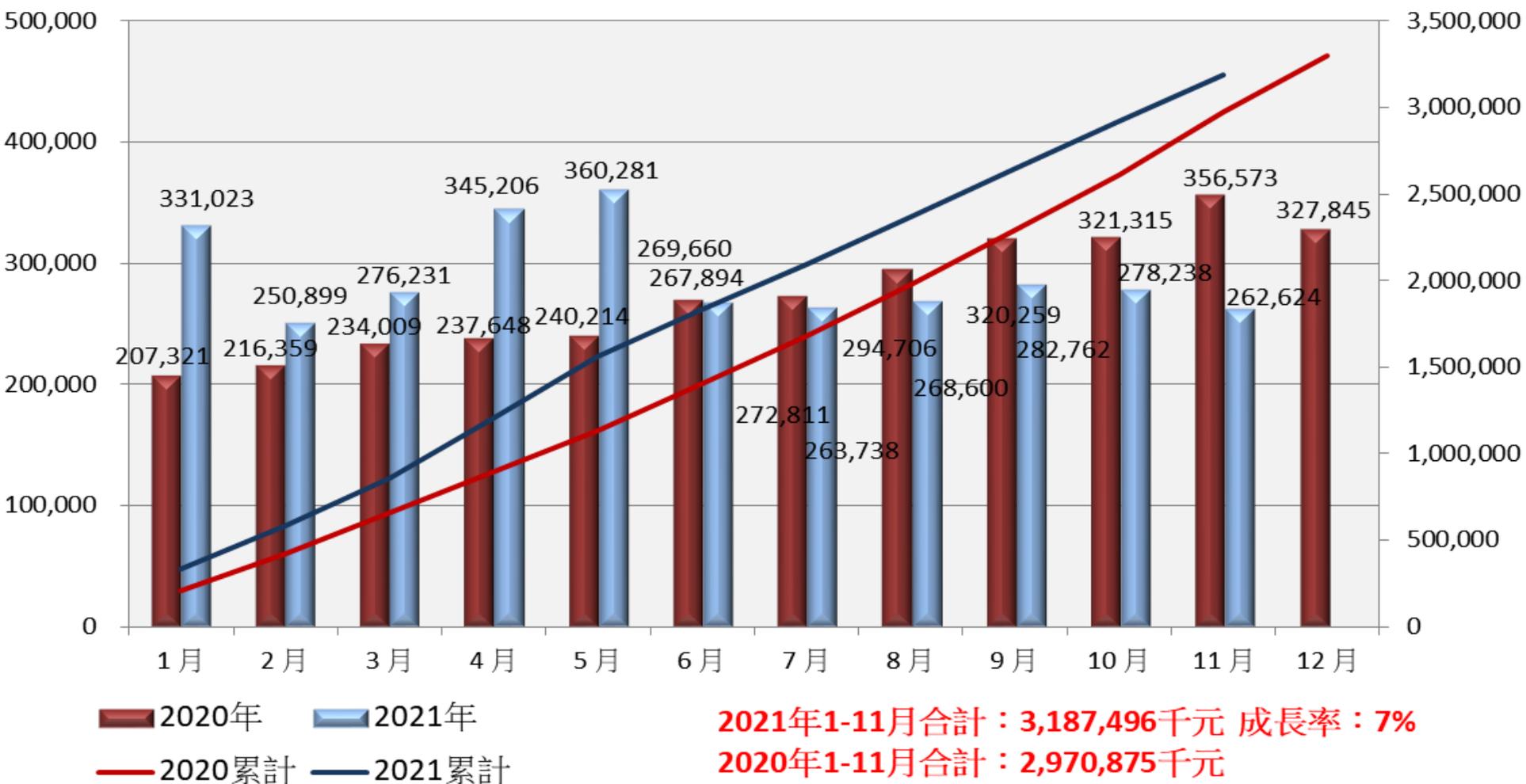
2021年營運表現 – 合併資產負債表

2021/09/30；單位：新台幣仟元

資產	2021/09		2020/12		負債及股東權益	2021/09		2020/12	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
現金及約當現金	591,396	10	170,968	3	短期借款及票券	489,937	9	549,879	10
應收款項	452,656	8	605,153	11	應付款項	570,877	10	514,646	10
存貨	499,962	9	417,365	8	其他流動負債	216,331	3	295,195	5
其他流動資產	328,791	5	472,255	9	長期借款	1,850,000	32	1,650,000	30
					其他非流動負債	116,168	2	49,069	1
流動資產合計	1,872,805	32	1,665,741	31	負債合計	3,243,313	56	3,058,789	56
基金及長期投資	99,915	2	63,091	1	股本	1,500,000	26	1,500,000	28
不動產、廠房及設備	3,454,695	60	3,441,382	63	資本公積	696,548	12	656,157	12
其他非流動資產	336,768	6	282,266	5	保留盈餘	85,138	2	281,620	5
					其他權益	(12,597)	-	(44,086)	(1)
					歸屬於 母公司業主之權益	2,269,089	40	2,393,691	44
					非控制權益	251,781	4	-	-
					權益總計	2,520,870	44	2,393,691	44
資產總計	5,764,183	100	5,452,480	100	負債及股東權益 總計	5,764,183	100	5,452,480	100

2020~2021年 各月合併營收

(單位：新台幣千元)



2021年營運表現 – 合併綜合損益表

 單位：新台幣仟元
 (除每股盈餘為新台幣元外)

項目	2021年 Q1	2021年 Q2	2021年 Q3	2021年 Q4	2021年合計
營業收入	858,153	973,381	815,100		2,646,634
營業成本	(763,212)	(851,855)	(748,782)		(2,363,849)
營業毛利	94,941	121,526	66,318		282,785
營業費用	(56,518)	(74,063)	(96,912)		(227,493)
營業利益	38,423	47,463	(30,594)		55,292
營業外收入及支出	(3,961)	(142,480)	(3,619)	資產減損 1.39億	(150,060)
稅前淨利	34,462	(95,017)	(34,213)		(94,768)
本期淨利	27,467	(76,859)	(27,122)		(76,514)
本期綜合利益總額	35,270	(75,332)	(1,838)		(41,900)
淨利(損)歸屬於母公司業主	27,467	(76,859)	(31,590)		(80,982)
基本每股盈餘	0.18	(0.51)	(0.21)		(0.54)

2021年前三季稅前淨利若不含減損為44,595千元
 2020年前三季稅前淨利為78,777千元

1.煤價上升
 2.潤德認列員工認股
 費用37,079千元

大綱

關於潤泰精材

營運表現

利基與發展

交流與討論

環保・行銷・利基產品

循環經濟

強化多元銷售通路，南部市場布局

開發高性能利基產品：水下基礎灌漿材

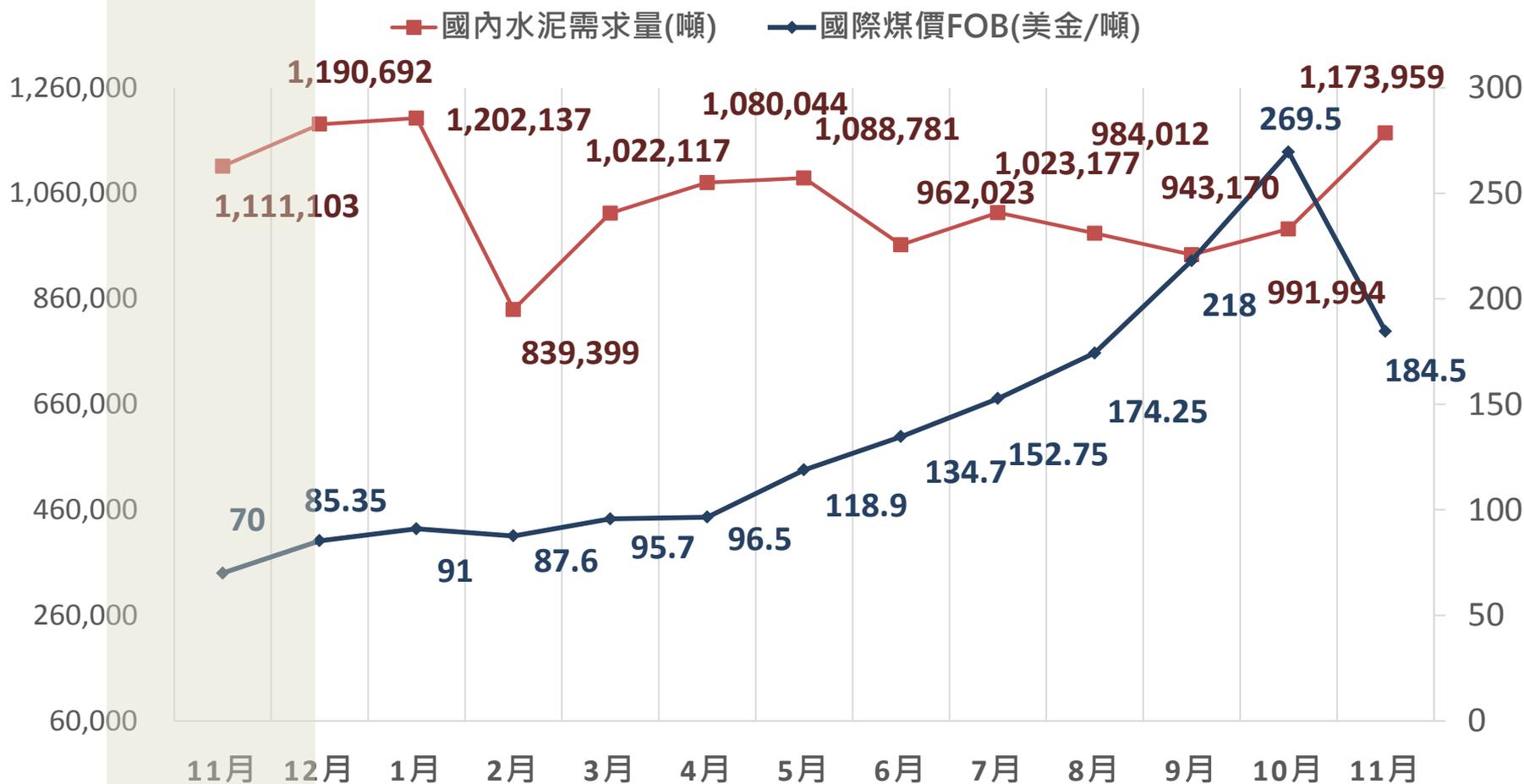
專責室內裝修、景觀設計工程、建材代理

2020年11月至2021年11月

2020年 國際煤價與國內水泥需求比較

單位: 噸

單位: 美金/噸



水泥生產趨勢

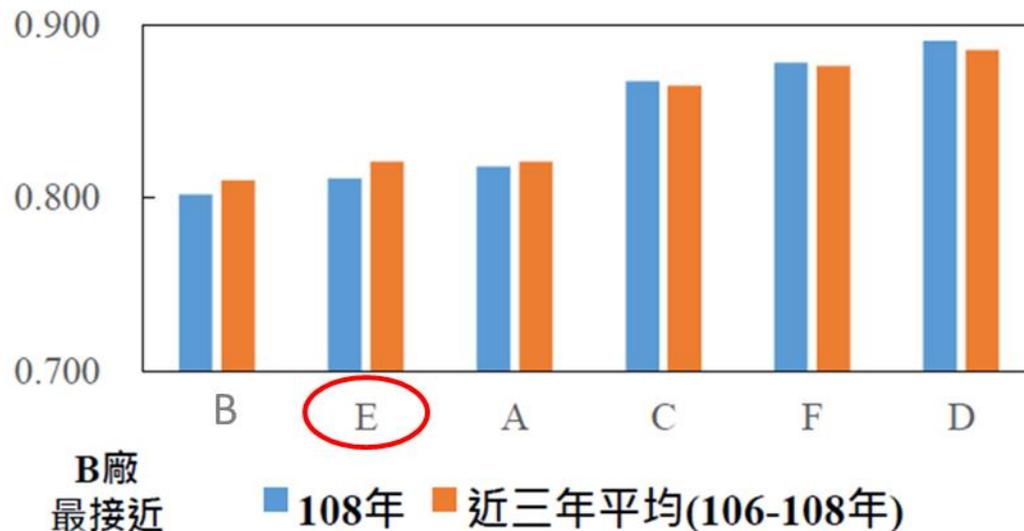
減少碳排：

- 至750 kg-CO₂/t-cem
- 相較1990年減少38%排碳量

落實方法：

- 全球水泥及混凝土協會 (GCCA) 建議
- 使用替代原料
- 增加替代燃料比例
- 減少熟料含量
- 碳捕捉、儲存或利用

六個廠試算成果(情境二)
介於0.8~0.9噸CO₂e/公噸



Ref. 工業局統計資料



- 原燃料替代的減碳方法，配合政策持續落實
- 減少碳排、降低生產成本

環保・行銷・利基產品

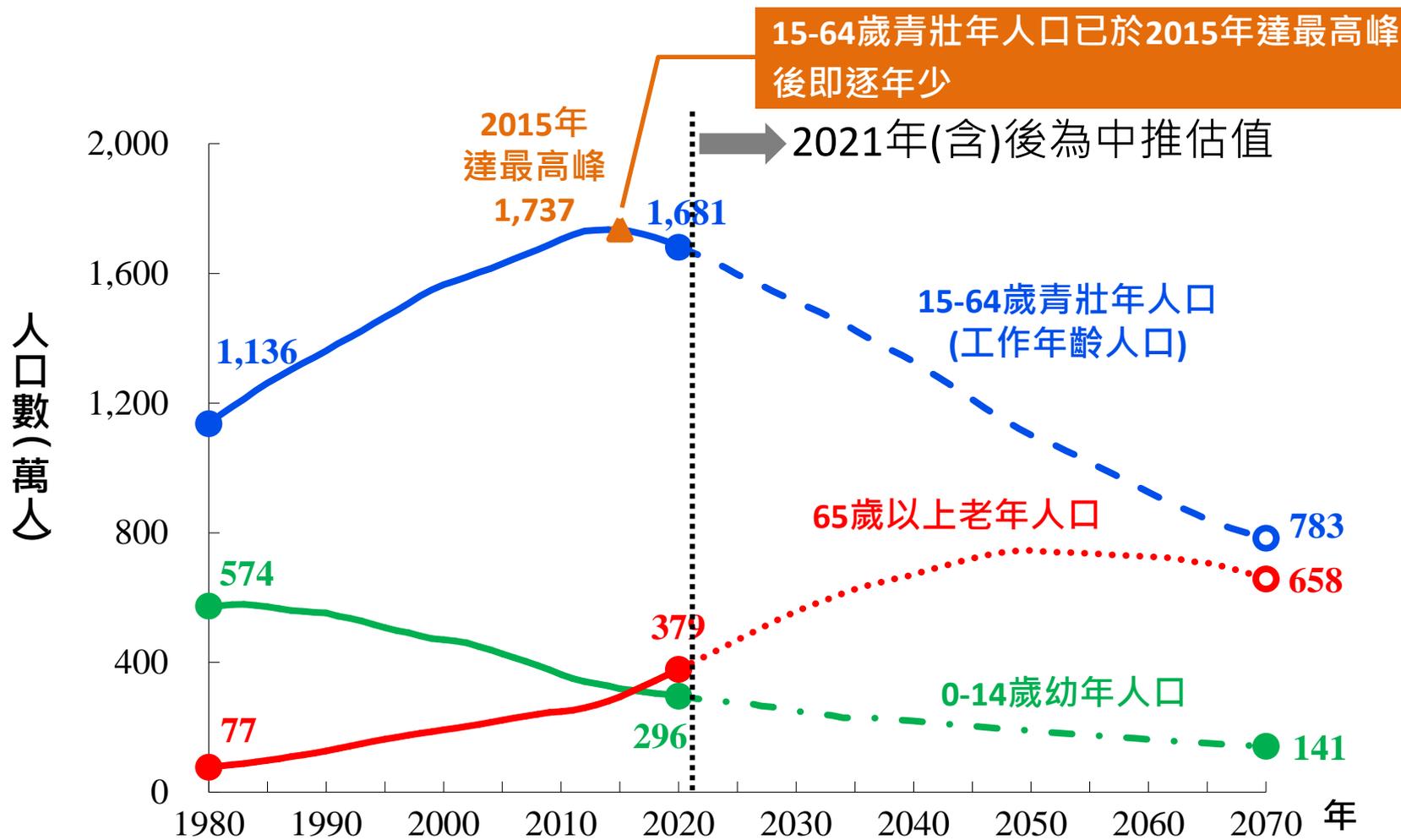
原/燃料替代，循環經濟

強化多元銷售通路，南部市場布局

開發高性能利基產品：水下基礎灌漿材

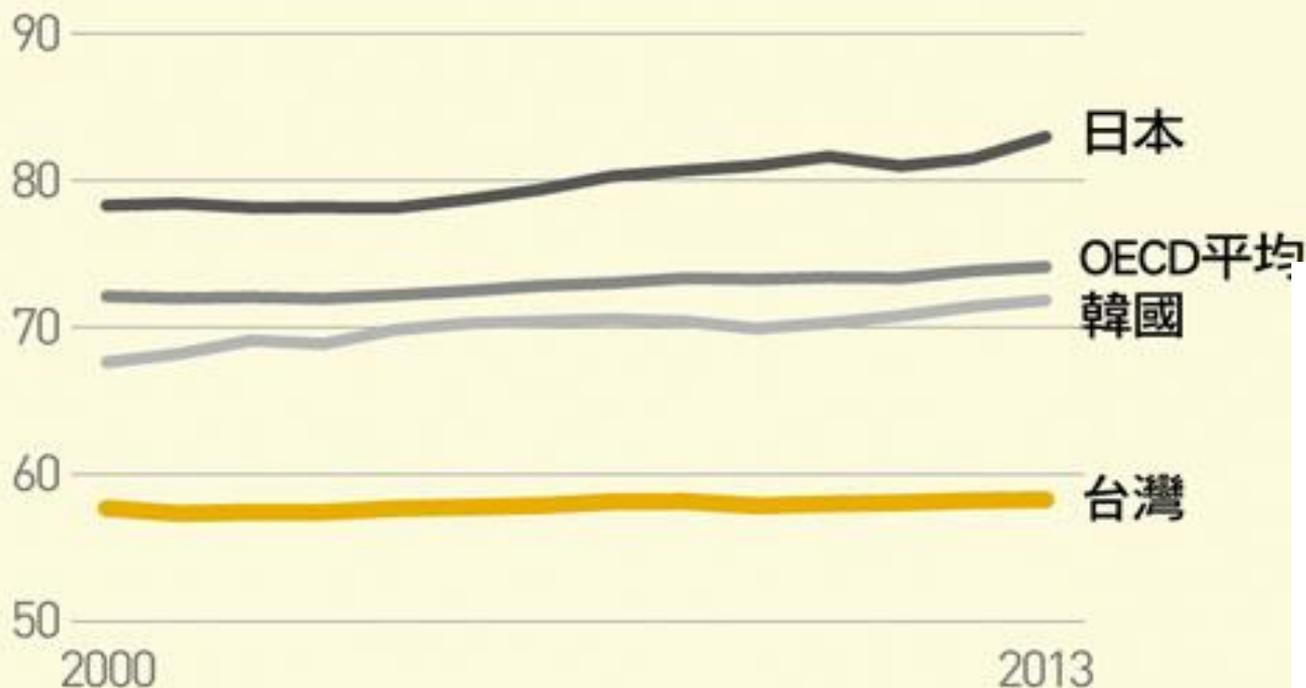
專責室內裝修、景觀設計工程、建材代理

人口老化的趨勢，比想像中，還要嚴重...



資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2020至2070年）」，2020年8月

表 1-2 台灣勞參率不到六成 遠低日韓
2000-2013年，台、日、韓勞動參與率（%）



註：勞參率（%）= 勞動力 / 15歲以上民間人口 × 100%
資料來源：主計總處、OECD

● 勞參率

108年12月

59.22%

人口老化，少子化，
缺工，會是常態，會越甚嚴重

未來，省工、省力的建材，是營造業的趨勢

【什麼是預拌式泥作？】



潤泰預拌式泥作砂漿，
藉由嚴格的原料管控與配比計算，
以全自動方式將砂，水泥及添加劑
精準均勻拌和，且產品皆以棧板形
式堆疊，乾淨整潔。

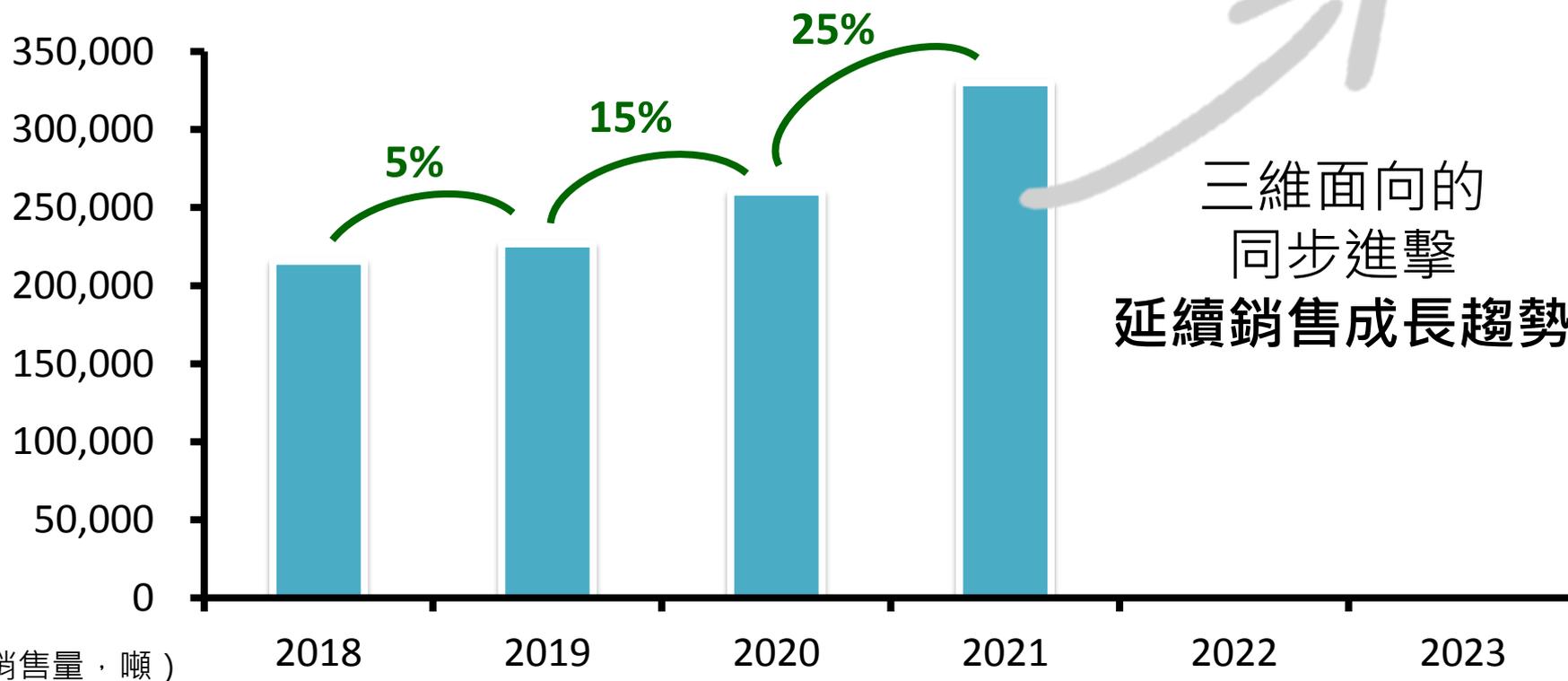


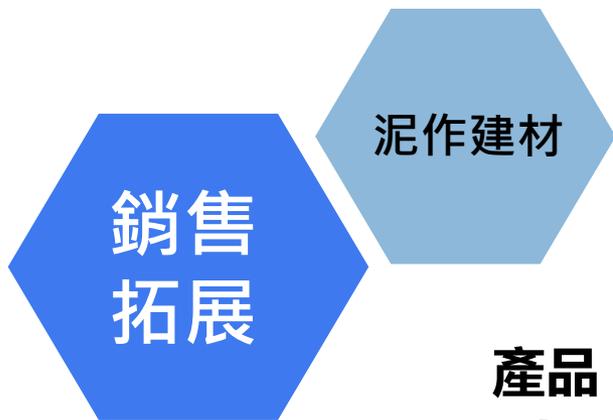
傳統泥作師傅依經驗，
在地上加水攪拌後使用，砂石來源
不清楚，用量不好掌握，在現場容易
造成汙染逸散的問題。

銷售
拓展

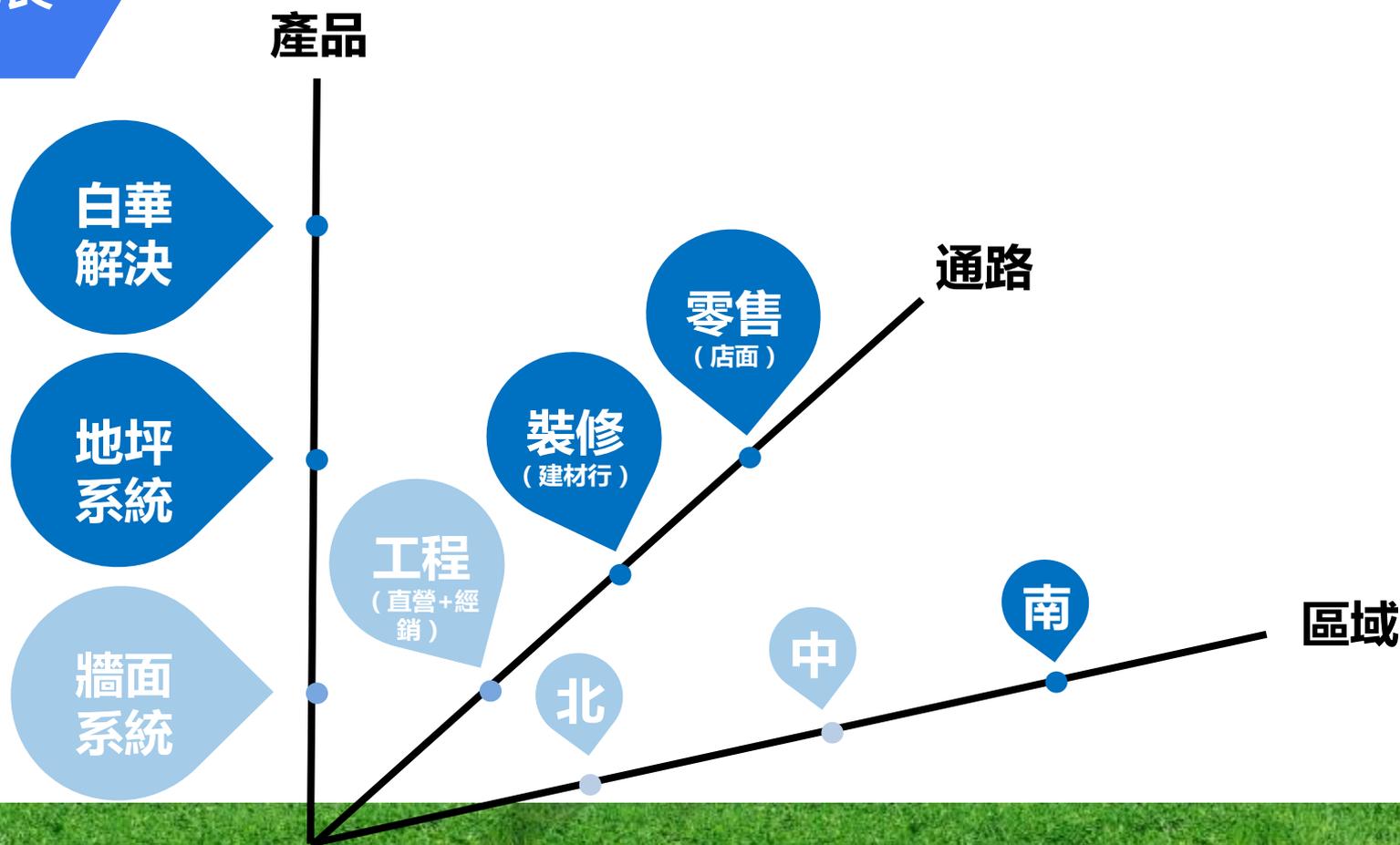
泥作建材

回顧 2018 ~ 2020 美特耐年度銷售表現，
展望 2021 和未來，我們的期待與目標...





三維面向的同步進擊



銷售
拓展

泥作建材

三維面向的同步進擊

屏東里港廠投入供產，
南部市場全面展開

10萬噸/年

30萬噸/年

30萬噸/年

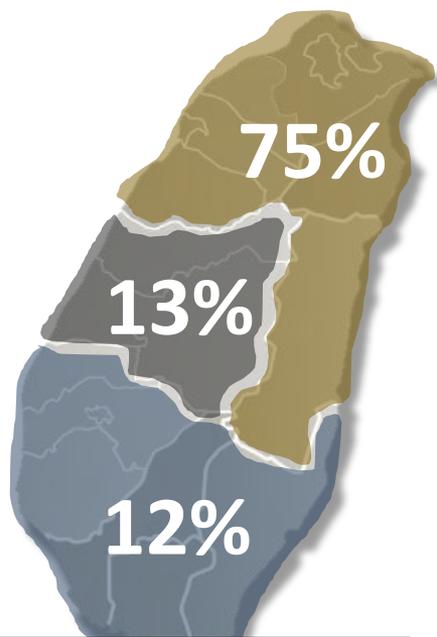


銷售
拓展

泥作建材

三維面向的同步進擊

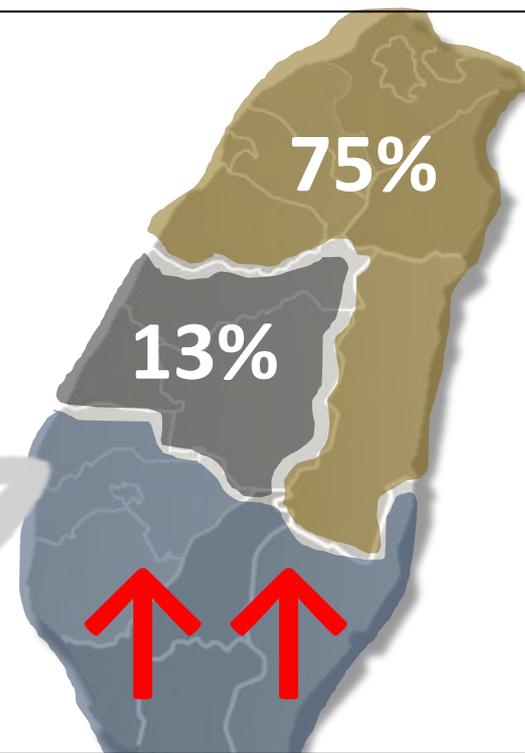
屏東里港廠投入供產，
南部市場全面展開



2021年
冬山+楊梅：40萬噸產能



南部運費 ↓
與傳統水泥砂價差 ↓
南部房地產景氣 ↑



2022年
冬山+楊梅+里港：70萬噸產能

銷售
拓展

泥作建材

三維面向的同步進擊

建材行通路拓展 強化裝修市場銷售

經銷商

棧場

店鋪

裝修市場
泥作師傅



銷售
拓展

泥作建材

三維面向的同步進擊

建材行通路拓展
強化裝修市場銷售

1 啟動店鋪合作

區域配送網絡
增加店鋪合作率

49 (35%)



70 (50%)

2 增加能見度

帆布及燈箱懸掛
店鋪擺放品項

3 銷量挹注

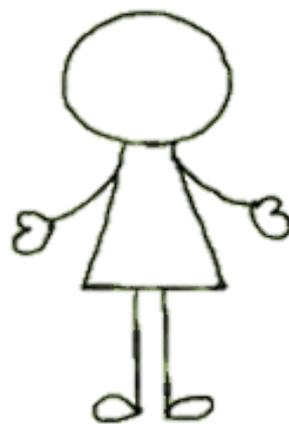
銷售
拓展

泥作建材

三維面向的同步進擊

零售包裝，吸睛行銷 搶攻DIY市場

低營收，高毛利率 (34%↑)，行銷效益 > 銷售獲利



建案選用

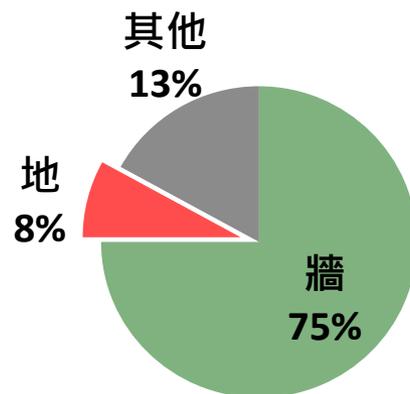
民眾
(一般消費者)
購買+認知

銷售
拓展

泥作建材

三維面向的同步進擊

地坪材料推廣
增加銷售利基



易 地坪砂漿

靜 隔音地坪

平 美耐磨地坪

耐 超耐磨地坪

室內



室外

透水砂漿 透

抗白華地坪 淨

銷售
拓展

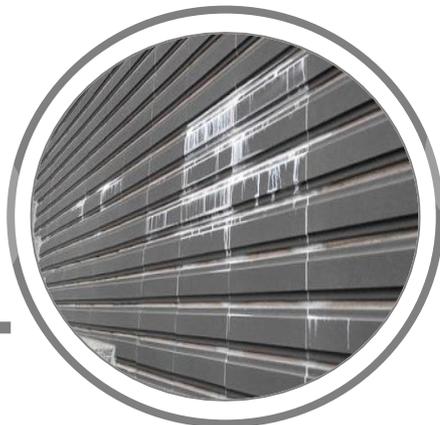
泥作建材

三維面向的同步進擊

技術升級，問題排解
抗白華獲利小金雞

填縫
斷水路
清潔

工
法



產
品
抑
制

製程、配方、藥劑調整
白華釋出狀況 ↓ ↓ ↓

2022/Q1 小量試產
2022/Q2 推出

美觀
清潔費用
清洗破壞

銷售
拓展

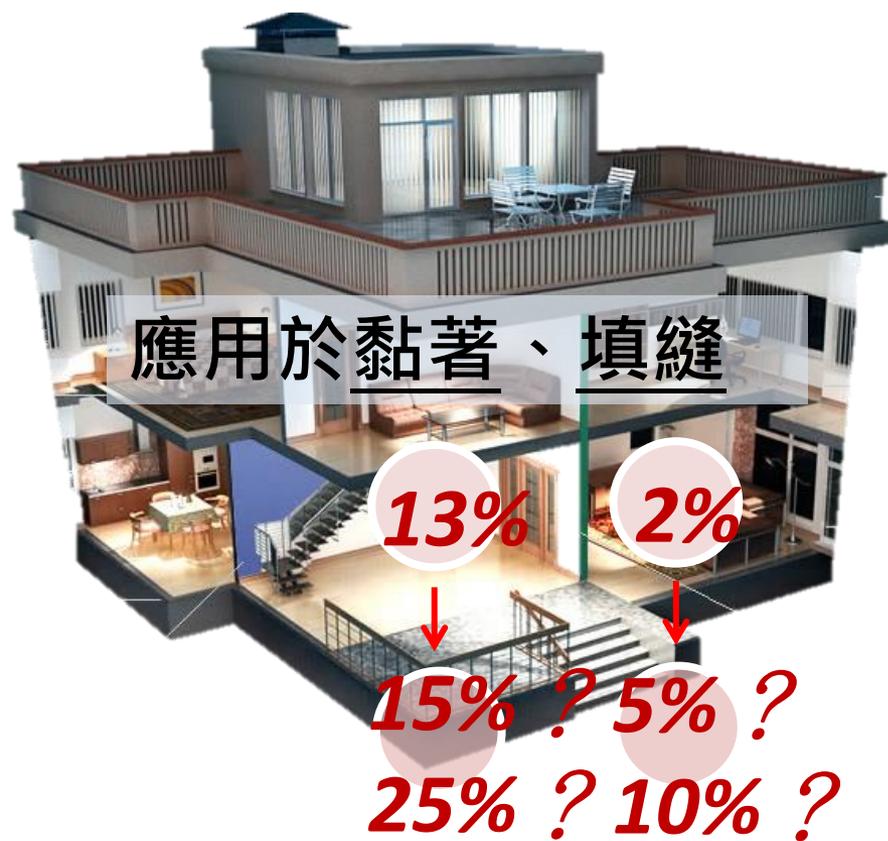
泥作建材

製程、配方、藥劑調整
白華釋出狀況 ↓↓↓

2022/Q1 小量試產
2022/Q2 推出

三維面向的同步進擊

技術升級，問題排解
抗白華獲利小金雞



環保・行銷・利基產品

循環經濟

強化多元銷售通路，南部市場布局

開發高性能利基產品：綠能產業鏈國產化相關材料

專責室內裝修、景觀設計工程、建材代理

綠能產業鏈 **國產化** 相關材料



離岸
風電

導熱
泥漿

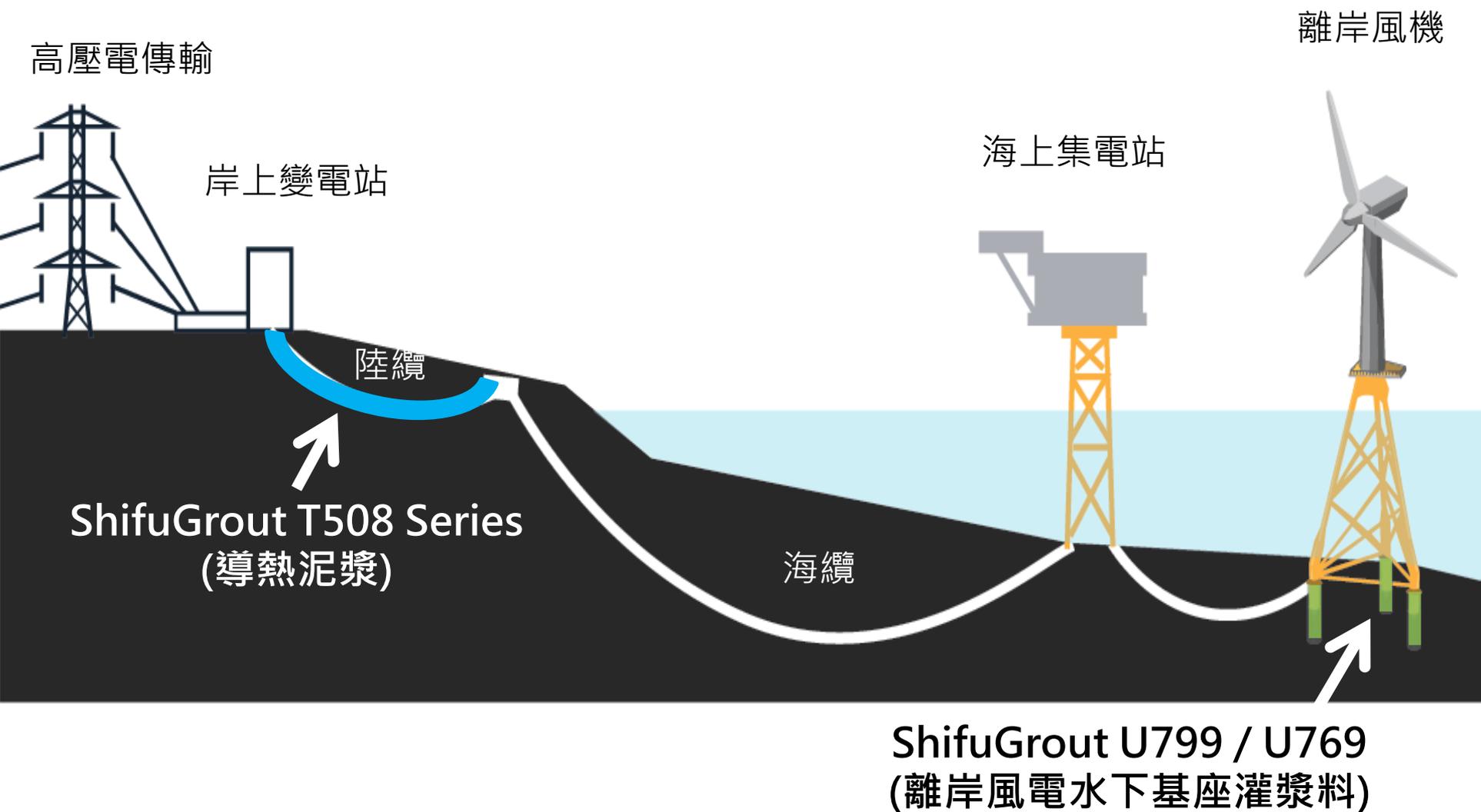
1 U799 / U769

- 離岸風電水下基座灌漿料

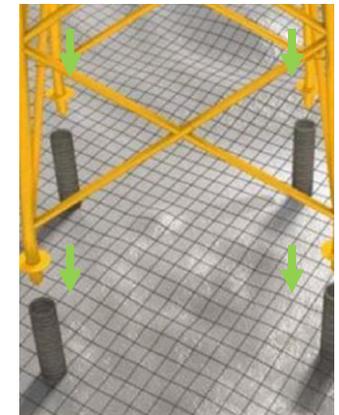
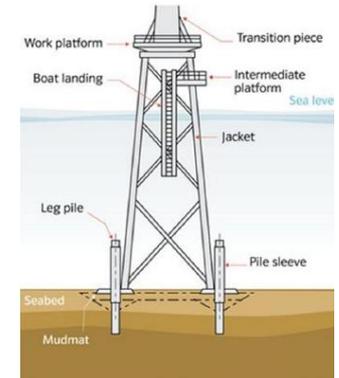
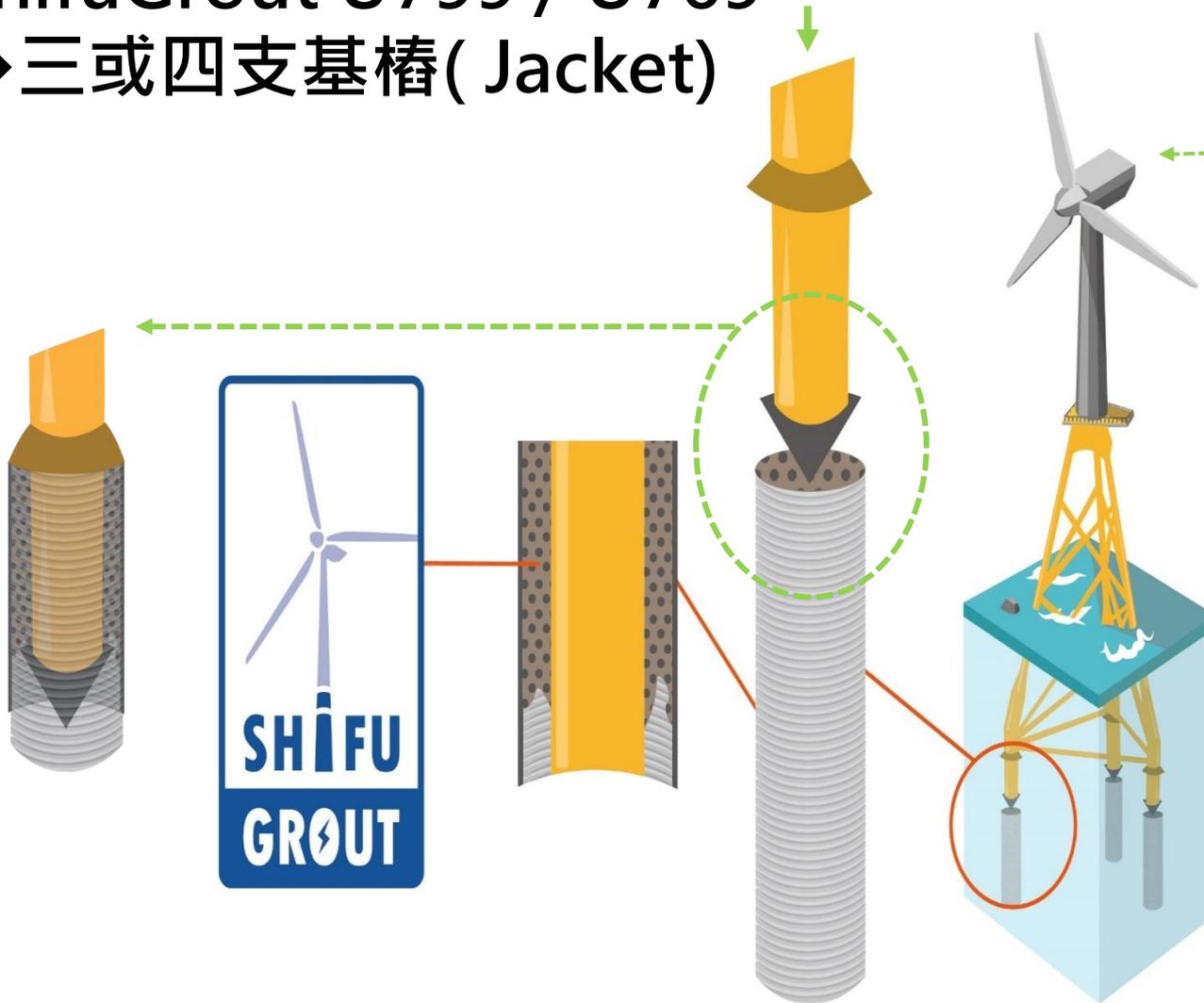
2 T508 Series

- 風場海纜轉陸上的水平導向鑽掘套管(HDD)灌漿材

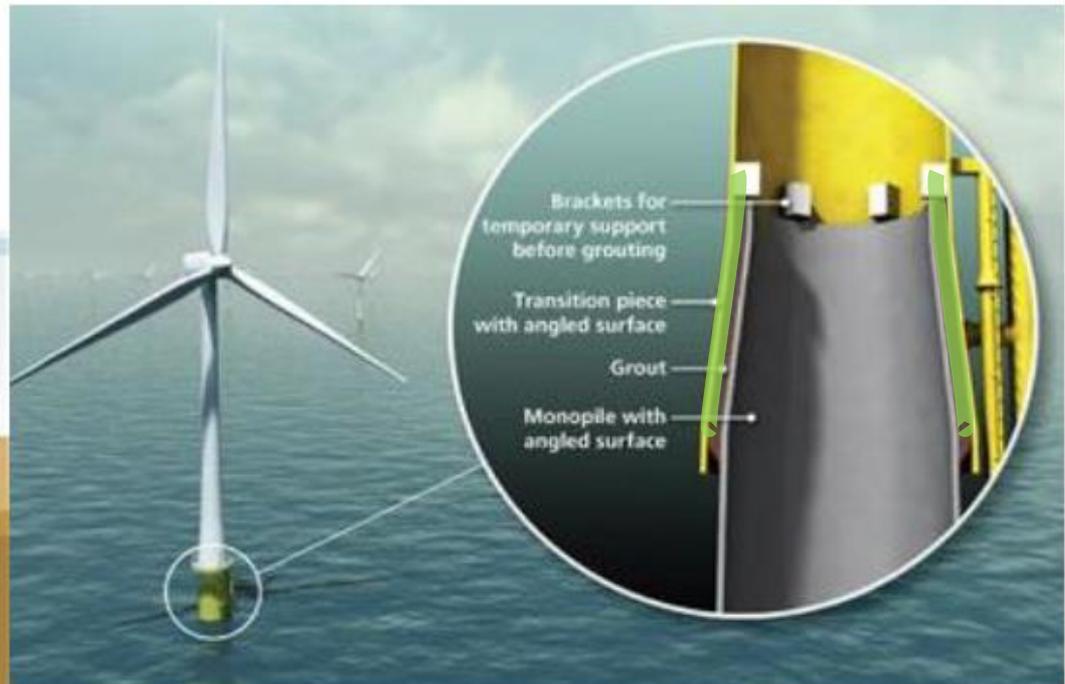
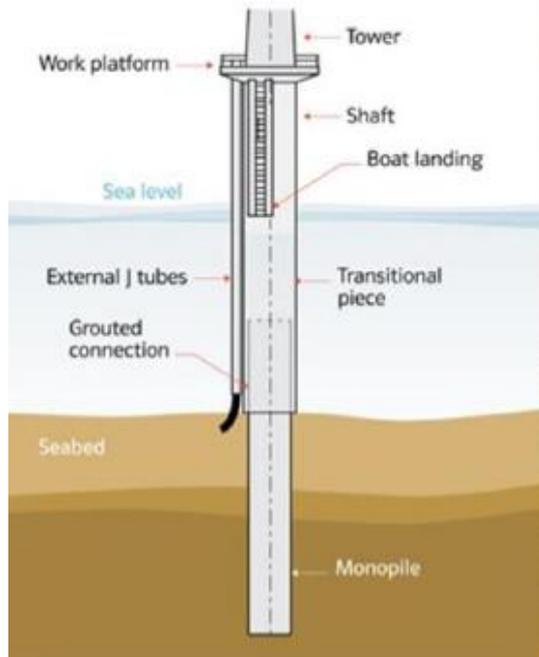
風電產業相關產品



ShifuGrout U799 / U769 → 三或四支基樁 (Jacket)



ShifuGrout U799 / U769 → 單樁式(Monopile)





水下基礎
灌漿工法差異

U799
太空包袋裝

U769
Silo散裝

U799 > 2 hours
U769 > 4 hours
一般混凝土施工時間僅約1小時



28 days

U799 > 18,000psi

U769 > 15,000psi

一般混凝土28天只有5,000psi抗壓強度
U799/U769 只需3天就有超過
10,000psi的抗壓強度

一般混凝土在水下施工時容易析離，如奶粉碰到水會散開
U799/U769水下施工時，接觸水時**抗析離性佳**，內聚力強不易分散

< 6 min/batch

U799/U769可快速分散，有效縮短工作時間

Phase #1 示範獎勵

2019: Formosa I (已商轉)

苗栗/128 MW

2021: 台電一期 (已商轉)

彰化/109.2 MW

Phase #2 潛力場址

2015: 公開場址

2018: 完成遴選及競價作業

遴選 3.8 GW

競價 1.7 GW

2025: 5.5 GW 商轉

Phase #3 區塊開發

2026-2035: 釋出容量
15GW

每年1.5 GW 開發容量

兩階段選商策略

延續納入產業關聯考量

台灣第三階段風場產業關聯草案

▼ 工業局釋出草案 29.07.2021

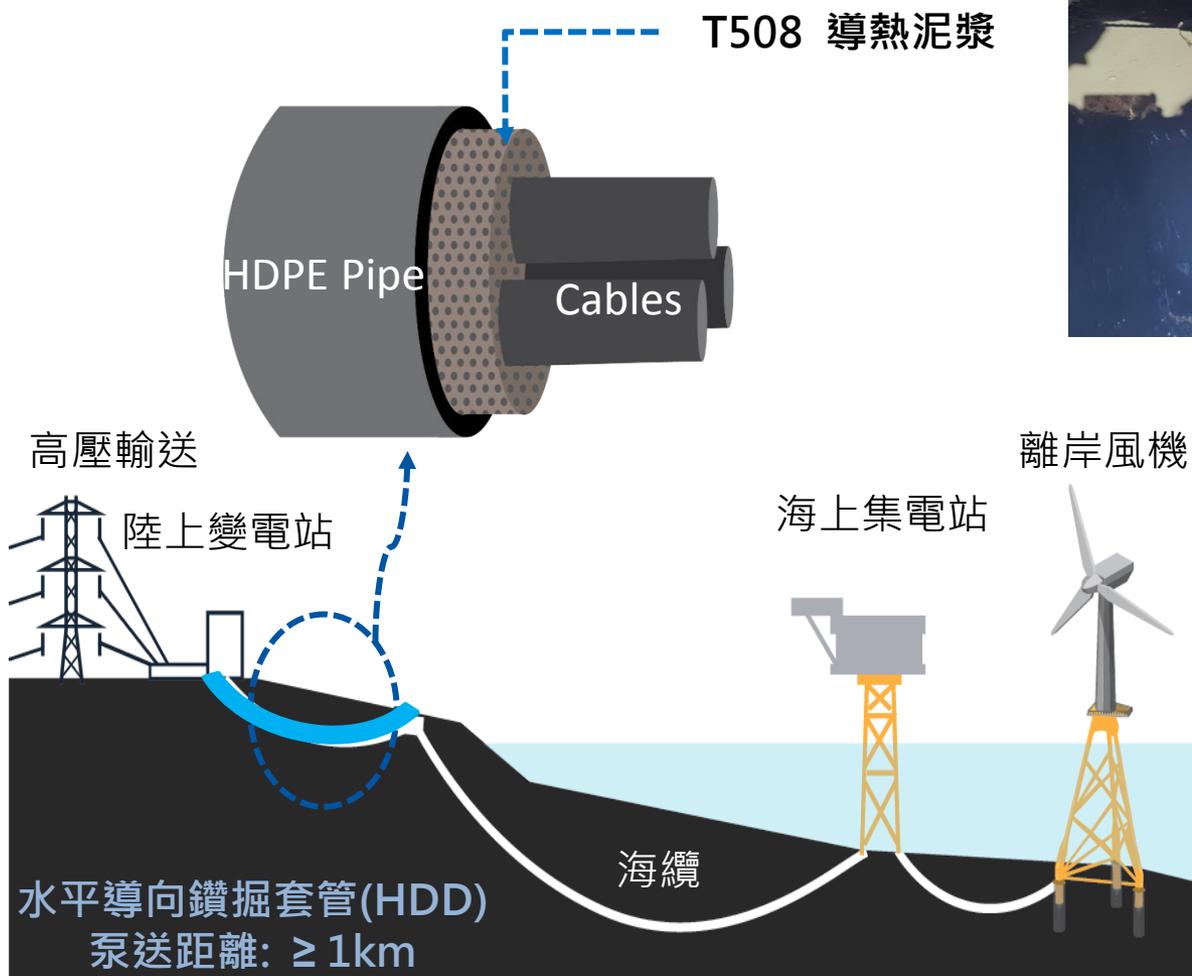


區塊開發產業關聯執行方案政策(草案)

三、加分項目：由開發商可自選項目、自選數量及核心能量自述。依落實數量比例、核心能量計分。
(二)水下基礎(小計7分)

大項	細項	配分	配分說明
單樁式	主管件 轉接段	1	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵發展項目超額計分 ● 落實數量超過申設容量60%者方列入計分 ● 落實數量達申設容量100%者配分1分，未達者則依承諾數量按比例計分
套筒式	轉接段 主管件 基樁		
浮動式水下基礎		2	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實數量超過申設容量0%者即列入計分 ● 落實數量達申設容量100%者配分2分，未達者依比例計分
灌漿材料		1	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實數量超過申設容量0%者即列入計分 ● 落實數量達申設容量100%者配分1分，未達者依比例計分
塗料		1	
防蝕系統：犧牲陽極或外加電流保護		1	
打樁工程架板鋼構		1	

ShifuGrout T508 Series (導熱泥漿)

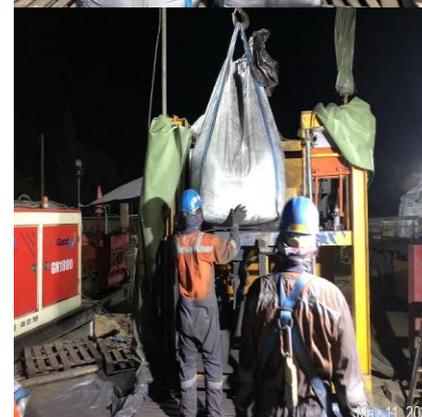
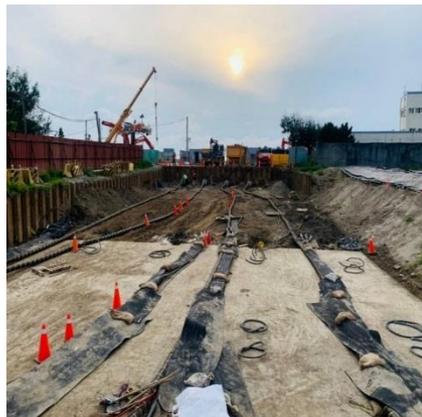


ShifuGrout T508 Series (導熱泥漿)

01 全台唯一導熱泥漿供應商

02 已有兩個風場實績，累積已施作七條導管(HDD)

03 與配合工班合作在地化模式成熟



環保・行銷・利基產品

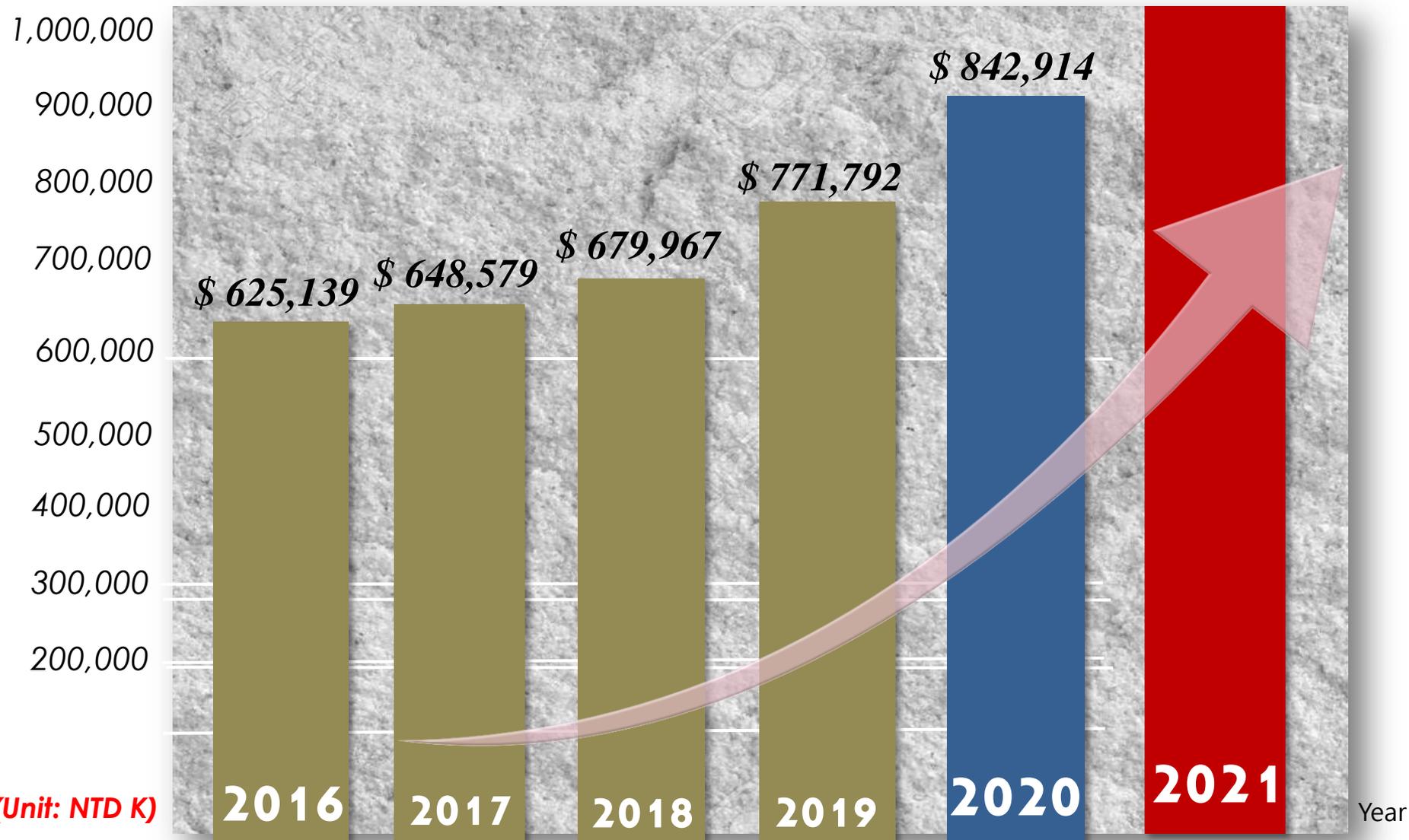
原/燃料替代，循環經濟

強化多元銷售通路，南部市場布局

開發高性能利基產品：水下基礎灌漿材

專責室內裝修、景觀設計工程、建材代理

潤德財報



子公司潤德公司110年重要發展記事

110.05.19

潤泰材股東會決議放棄潤德公司現金增資認股權利，
由潤泰材股東優先認購

110.08.10

潤德公司董事會決議辦理現金增資

110.09.14

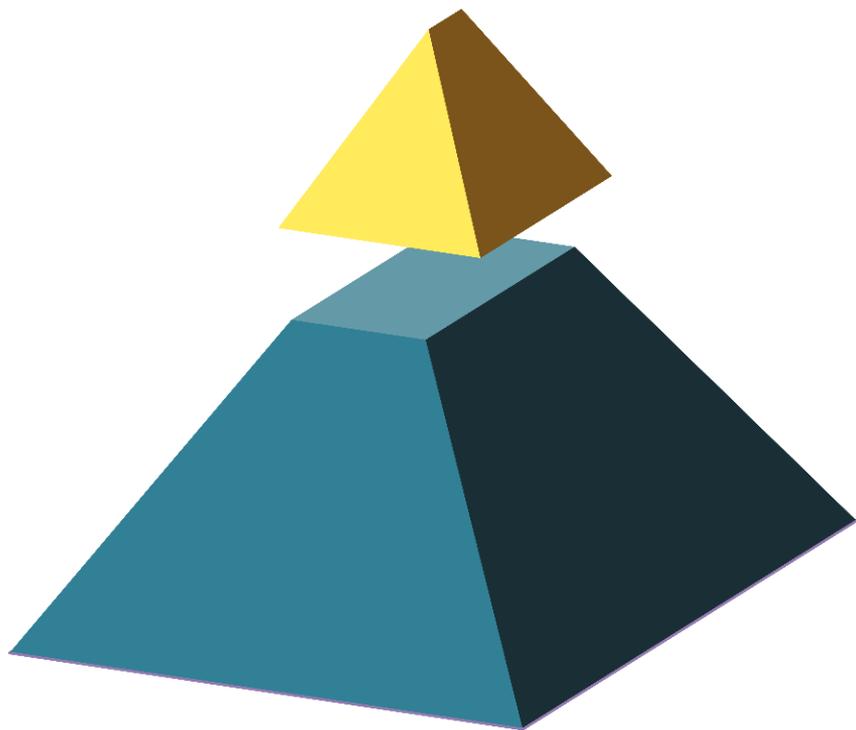
潤德公司現金增資基準日，潤泰材持股比例由
100%降為38.89%

110.11.26

潤德公司召開股東會，報告擬申請補辦股票公開發行
及登錄興櫃

承攬大型個案

潤德 具備承攬指標性大型空間 及景觀設計工程的能力



- ✓ 外商產業台灣投資建廠、數據中心、營運總部
- ✓ T公司國內、外新建廠計畫
- ✓ 景氣回溫，中南部住宅、飯店興建
- ✓ 潤泰品牌吸引國內業主及外商
- ✓ 勞動力嚴重缺乏，集團穩定供應商條件領先同業
- ✓ 集團資源豐富，擁有各領域人才，具備水平垂直整合的能力，能為業主創造、提升公司價值與特色

2021年 全台灣登記在案的室內設計、裝修公司約有12,164家

客戶群

High
technology



Electronics



Business



Others





潤德室內裝修工程股份有限公司

介紹

大綱

關於潤泰精材

營運表現

利基與發展

交流與討論

RUENTEX



潤泰精密材料股份有限公司 (8463)

簡報結束・感謝聆聽

