

潤泰精密材料股份有限公司

2024 年利害關係人溝通情形報告

依據本公司「永續發展實務守則」，已於 2024 年 11 月 11 日董事會報告本公司對於利害關係人溝通之情形

壹、執行單位：會計部

（報告人：吳博翀協理）

貳、執行事項：

2024 年利害關係人溝通情形

本公司非常重視與利害關係人之關係與其有效的溝通，亦是我們持續前進、永續發展的重要基石。依循 GRI 通用準則 2021 年版之分析模式，由外部專家與公司高階主管及各相關部門共同探討、參考同業及本公司 2023 年報告書之利害關係人列表，針對公司其利害關係人之衝擊和影響程度進行分析。經由上述原則鑑別後，本公司 2024 年度之重要利害關係人，結果共七大類，分別為客戶、股東／投資人、產業單位（工協會／學術／期刊）、商業夥伴（供應商／承攬商）、員工、政府機關及當地社區。

利害關係人	對潤泰精材的意義	關切議題	溝通方式	頻率	溝通情形
客戶	潤泰精材以客戶至上的服務精神，提供顧客品質穩定、專業的服務，努力為顧客創造最大附加價值，以取得客戶的信賴與支持。	能源管理 水資源管理 排放 經濟績效 產品創新 循環經濟 行銷與標示 客戶隱私 顧客的健康與安全	◆電話、通訊軟體、郵件 ◆親訪、客戶來訪 ◆建築建材展 ◆松山車站-潤泰工學鑑賞館 ◆客戶滿意度調查 ◆公司網站 ◆社群網站 ◆外部溝通信箱 ◆服務專線	◆即時 ◆不定期 ◆每年數次 ◆即時 ◆每年1次 ◆不定期更新 ◆不定期更新 ◆即時 ◆即時	自 1/1 起至 10/31 止 ◆透過業務拜訪、面對面的溝通更瞭解客戶的需求與意見，並有效提升潤泰精材的服務品質與業績績效。 ◆2024 年共參與 1 次建材展，透過參與建材展更能直接與消費者面對面，第一線認識並了解我們的產品。 ◆2024年計30組貴賓前來參訪松山車站潤泰工學鑑賞館，透過展示中心了解潤泰精材所提供的產品與服務。 ◆最近期2023年度實施滿意度調查結果，客戶對潤泰水泥與美特耐整體滿意值為88.26與85.22，相當於優等，並達到本公司預定之品質目標客戶滿意值85。 ◆公司網站及泰固美特耐官方粉絲團不定期更新發文。

利害關係人	對潤泰精材的意義	關切議題	溝通方式	頻率	溝通情形
股東/投資人	股東或投資人對公司經營績效及永續發展策略具有影響力，我們持續透過公司穩健經營成長以回饋投資人期待與支持。	能源管理 水資源管理 排放 產品創新 經濟績效 循環經濟 永續發展策略 誠信經營 職業安全衛生	◆股東會 ◆年報 ◆財務報告 ◆法說會 ◆公開資訊揭露 ◆公司網站 ◆電話及郵件	◆每年 1 次 ◆每年 1 次 ◆每季 1 次 ◆每年 2 次 ◆不定期更新 ◆不定期更新 ◆不定期	自 1/1 起至 10/31 止 ◆召開 1 次股東會。 ◆每月於公開資訊觀測站公告營收及關係人交易資訊，每季揭露經會計師核閱或查核之財務報告。 ◆召開 1 次法說會。 ◆公開資訊觀測站發布 14 則重大訊息。 ◆股東不定期以電話提問皆全數回覆。
產業單位 (工協會/學術/期刊)	水泥工會與石礦公會提供技術交流與產業動態分享平台	產品創新 循環經濟	◆e-mail ◆會員大會 ◆臨時會議 ◆研討會 ◆拜訪	◆即時 ◆每季 1 次 ◆不定期 ◆不定期 ◆不定期	自 1/1 起至 10/31 止 ◆本公司與水泥工會、石礦公會同業間之技術分享與溝通橋梁。 ◆工會不定期舉辦研討會與發表期刊論文。 ◆根據交流資訊，發現新的想法與見解並以此進行生產技術精進、創新與針對不如預期的方案提出改善與建議。 ◆於台灣混凝土學會會刊「混凝土科技」第十八卷第一期分享企業 ESG 的內涵與踐行-以潤泰精密材料公司為例。 ◆參與銘傳大學法律學院分享企業永續經營與綠色消費-以建築業為例。 ◆參與東吳大學「美麗新境界—跨域講座」分享 ESG 低碳時代潤泰精材營建產業扮演的角色。 ◆參與 2024 台灣創新技術博覽會分享潤泰精材-矽資源循環再利用輕質微珠與應用技術。

利害關係人	對潤泰精材的意義	關切議題	溝通方式	頻率	溝通情形
商業夥伴 (供應商/承攬商)	本公司與供應商間均維持良好關係，仰賴承攬商的技術支援及供應商物料交貨品質的穩定，以確保生產製造原料供給順暢。	廢棄物管理 產品創新 經濟績效 循環經濟 誠信經營 供應商環境評估 職業安全衛生	◆e-mail ◆廠商會面 ◆電話聯繫 ◆供應商評核	◆即時 ◆不定期 ◆即時 ◆不定期	自 1/1 起至 10/31 止 ◆採發與供應商定時及不定時的聯繫，保持良好的溝通渠道。 ◆本公司目前已進行稽核之供應商數量為 844 家，2024 年針對新廠商計 134 家進行評核，已評核 134 家，評鑑結果均為合格。 ◆對於評鑑結果不理想之供應商進行輔導改善，與使用單位共同輔導廠商提供建議及作法，並滾動式審核供應商品質，藉以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善。
員工	員工是潤泰精材永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力	職業安全衛生 經濟績效 訓練與教育 員工多元化與平等機會 勞雇關係	◆e-mail ◆勞資會議 ◆職工福利委員會 ◆職安會議 ◆教育訓練 ◆績效考核 ◆員工意見信箱	◆即時 ◆每季 1 次 ◆每季 1 次 ◆不定期 ◆定期規劃 ◆每半年 1 次 ◆即時	自 1/1 起至 10/31 止 ◆本公司注重完善職涯發展及人才培訓，2024 年本國籍員工教育訓練時數 3,202 小時，平均每名員工接受教育訓練時數為 10.29 小時。 ◆透過績效考核及升遷制度，以激勵所屬同仁，並予以相對應的薪酬福利，留住優秀人才。 ◆每季舉辦勞資溝通/座談會及職工福利委員會議 ◆成立職業安全衛生委員會，且已取得安全管理系統 ISO 45001 驗證，落實安全衛生。 ◆2024 年員工意見信件共計 0 件。

利害關係人	對潤泰精材的意義	關切議題	溝通方式	頻率	溝通情形
政府機關	政府機關法令規定及政策影響公司經營績效、品牌形象及產品服務發展，我們恪遵法律，並關注政府政策方向，攜手促進產業發展。	能源管理 水資源管理 排放 廢棄物管理 職業安全衛生 循環經濟 法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ◆政府公文及信函 ◆各項資料申報 ◆政府機關查核作業 ◆研討會或座談會 ◆電話及信箱 ◆主管機關訪廠 	<ul style="list-style-type: none"> ◆不定期 ◆不定期 ◆不定期 ◆不定期 ◆即時 ◆每半年一次 	<p>自 1/1 起至 10/31 止</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆本年度各項資訊皆於時限內完成申報。 ◆參加座談會及研討會等，如上市公司業務宣導會、2024 年度推動我國採用國際財務報導準則宣導說明會。 ◆與財政部國有財產署、經濟部等政府機關溝通礦物議題。 ◆2024 年主管機關到本公司冬山廠進行 28 次空氣汙染排放檢測，並無發現重大異常。
當地社區	透過積極投入社會關懷及參與社區活動，保持良好的關係，共同打造更美好的未來	能源管理 水資源管理 排放 廢棄物管理 循環經濟 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> ◆參與拜訪 ◆公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆不定期 ◆不定期 	<p>自 1/1 起至 10/31 止</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆2024 年為回饋社會及促進社區發展，支持贊助營運所在地社區活動及宗教信仰文化等，贊助捐贈總金額約新台幣 37 萬元。 ◆年年積極派員主動協助鄰近活動，認養社區公園及周邊道路、清明祭祖開放廠區供民眾車輛停放及交通指揮、參與大安廟繞境及誕辰慶典。 ◆樂於將廠區環境、製程及產品相關專業知識，與各產官學單位分享交流。 ◆支持國內文化發展，協助宜蘭縣冬山鄉公所辦理「冬山潤泰水泥鐵道秘境風貌整建計畫」，2022 年起提供土地供地方政府無償使用，於 2024 年 10 月 16 日啟用對外開放，以觀光遊憩風貌重出江湖。