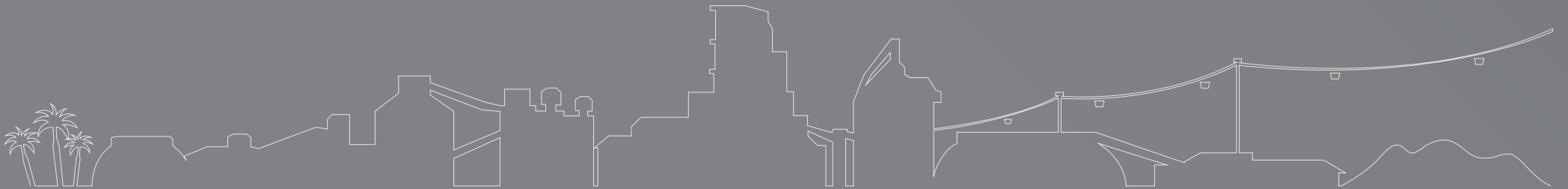




潤泰精密材料股份有限公司
2023 永續報告書



CONTENT 目錄

ESG 2023

關於本報告書 1

經營者的話 2

1 共創永續價值 3

1.1 關於潤泰精材 3

1.2 永續發展策略 5

1.3 利害關係人議和 6

1.4 重大永續議題鑑別 9

2 誠信經營企業 14

本章重大永續議題 14

2.1 公司治理 15

2.2 財務績效 17

2.3 誠信經營 18

2.4 風險管理 19

3 創新綠色產品 21

本章重大永續議題 21

3.1 產品介紹 23

3.2 創新研發 27

3.3 循環經濟 28

3.4 供應鏈管理 32

3.5 客戶溝通服務 33

4 友愛環境永續 36

本章重大永續議題 36

4.1 氣候變遷管理 39

4.2 能源管理 42

4.3 水資源管理 43

4.4 溫室氣體管理 44

4.5 廢棄物管理 46

5 邁向幸福職場 47

本章重大永續議題 47

5.1 人才結構概況 48

5.2 職場健康安全 52

5.3 人才教育培訓 56

5.4 實現社會共榮 57

附錄 59

附錄一：GRI永續性報導準則對照表 59

附錄二：SASB永續對照表會計準則 62

附錄三：永續揭露指標 - 水泥工業 62

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊 63

ABOUT 關於本報告書

GRI : 2-2、2-3、2-4、2-5

潤泰精密材料股份有限公司（以下簡稱「潤泰精材」、「本公司」、「我們」為表示）自2014年開始專注企業永續經營發展及落實社會責任，為持續向利害關係人呈現本公司於企業治理、永續環境、社會公益及經濟發展各面向之執行績效與檢討，潤泰精材正式於2024年發行永續報告書，透過本報告書中瞭解於2023年期間所實踐的付出與努力，共同推動企業永續發展的進程。

邊界範疇

本報告書揭露時間為2023年1月1日至2023年12月31日期間之資訊，邊界範疇內容以潤泰精材為主，涵蓋台北總公司、宜蘭冬山廠、桃園楊梅廠^註及屏東里港廠，其中合併財務報表上的子公司（潤德室內裝修設計工程股份有限公司）尚未包含在此報告書中。

本報告書之數據及資料係為總公司各部門與各廠區所提供，由永續報告書編製小組彙整編輯，需經高階管理階層核准後，最終呈報董事會審核定稿發行。報告書中財務數據來源，財務績效係經會計師（資誠聯合會計師事務所）簽證之財務報告書資訊為準，以新臺幣為計算單位；部份統計數據皆引用自年報、政府機關等公開資訊，以一般慣用之數值描述方式呈現；2023年溫室氣體盤查數據依據ISO 14046-1標準並取得艾法諾國際股份有限公司驗證。報導期間內之營運無任何重大改變與重編之資訊。

此外，本報告書尚未委由第三方進行查證，本公司除依GRI之重大性揭露原則外，並以嚴謹的標準進行編製，不斷檢視資料蒐集流程與修正，以確保各項資料與內容之準確性及品質為目標。

註：將本公司具有營運控制權之桃園楊梅廠部分廠區列入邊界範疇。



編輯原則

本報告書係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發布的GRI永續性報導準則2021(GRI standards 2021)版本編製，並依據永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)之建築材料業揭露主題，及氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構揭露相關內容；本報告書於附錄中提供內容索引。

報告發行

潤泰精材以年度為主，每年定期發行永續報告書，並同時於公司網站上公開發表。本報告書所揭露的數據及內容以2023年度(2023年1月1日至2023年12月31日)資料為主，惟為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至2021及2022年，以呈現出相關趨勢與變化。

- ▶ 本次發行版本：2024年8月發行。
- ▶ 下次發行版本：2025年8月發行。

聯絡資訊

潤泰精密材料股份有限公司
聯絡人：吳博翀 協理
電話：(02)8161-9989
地址：台北市中山區八德路二段308號10樓
郵件：rtm@mail.ruentex.com.tw
公司網址：www.rtm.com.tw



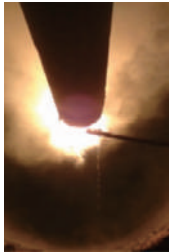
企業永續專區

MESSAGE 經營者的話

FROM CHAIRMAN

GRI : 2-22

隨著全球各國宣布於2050年實現淨零排放，潤泰精材身為水泥產業的一分子，勢必面對巨大的挑戰與改變，永續發展是全球性的目標，因此在追求經濟增長和社會進步的同時，亦需重視環境保護和資源的永續利用。這不僅是一種理念，更必須仰賴實踐，以「永續」的觀念不斷思考，展開行動。



潤泰精材於多角化發展與減碳持續努力，期許以顧客角度持續創新研發，開發高性能利基產品，透過差異化提升產品競爭力，創造公司及產業價值。另因應全球氣候變遷、環保意識提升，持續優化新型水泥質建材，以朝向建材節能減碳之目的，並自2023年起，我們已經開展了全公司的溫室氣體盤查作業，逐步實現潤泰精材在能源和溫室氣體排放管理方面的資訊完整性和目標，以及宣示減碳的決心。

除了投入低碳水泥開發製造技術，亦持續研發新環保建材，全系列產品均可堪稱為綠建築概念商品的美特耐預拌式泥作砂漿，多項產品取得綠建材標章證書及低碳建材認證，相當符合因應氣候變遷及永續節能趨勢，也積極開發綠色再生環保節能建材輕質微珠，2023年已完成建廠作業。

不僅使材料循環再利用，並打造循環綠建築，更獲THE GREEN BOOK青睞，獲選為綠色永續解方，另亦投入離岸風電材料的開發，以期減少對石化能源的依賴，並帶動綠能產業的發展。



「潤澤社會，泰安民生」為我們不變的宗旨，為支持國內文化發展，協助宜蘭縣冬山鄉公所辦理「冬山潤泰水泥鐵道秘境風貌整建計畫」，自2022年起無償租用部分土地供宜蘭縣冬山鄉公所使用，而為提升消費者居住的生活品質，2023年跨足建材代理事業，將日本以守護安全與健康為理念的NIHON FLUSH木門代理進台灣，透過我們嚴選環境友善之建材，對全球環境共好盡一份心力。



潤泰精材將持續努力，秉持著「求新求變、認真做好每一個產品」的基礎理念，藉由充分發展公司核心專長領域，在水泥及建材領域推動環保創新，同時致力於能源和溫室氣體管理的持續改善，我們深信，這些努力將為我們的社會帶來正面的效益，為實現永續發展和淨零目標做出積極的貢獻，期許所有人都有對土地貢獻的熱情，共同努力讓台灣更美好。

1 共創永續價值

CREATING SUSTAINABLE VALUES



1.1 關於潤泰精材

GRI : 2-1、2-6、2-28

企業使命

潤泰精材為潤泰營建事業群之旗下一員，傳承著潤泰集團以人為本的理念，在追求公司永續發展及經營績效的同時，亦特別重視企業社會責任。我們以『潤澤社會，泰安民生』的經營理念，穩健踏實付出，以回應社會及民生大眾的期許。

企業簡介

潤泰精密材料股份有限公司原名潤泰水泥股份有限公司，成立於1992年9月23日，於2014年1月正式更名為潤泰精密材料股份有限公司。臺北總公司主要為營運、業務、財務、會計及稽核單位，其餘生產相關的部門，於宜蘭冬山廠及屏東里港廠運作。

公司基本資訊	
公司名稱	潤泰精密材料股份有限公司
英文名稱	Ruentex Materials Co.,Ltd.
創立日期	1992年9月23日
產業別	水泥及水泥製品製造業
股票代碼	8463
主要經營業務	水泥產品製造與銷售、預拌式泥作材料等建築材料之開發、製造與銷售及建材代理銷售
董事長	莫惟瀚
總經理	陳學賢
員工人數	289人(截至2023年12月31日)
公司總部	台北市中山區八德路二段308號10樓
其他營運據點	宜蘭冬山廠：宜蘭縣冬山鄉安平村6鄰大安路357號 屏東里港廠：屏東縣里港鄉三鄰村8鄰中南1-7號
資本額	1,500,000(仟元)
網址	https://www.rtm.com.tw

事業主軸

潤泰精材有兩大事業主軸，分別為以潤泰水泥為品牌名稱之水泥製造/銷售事業，及以泰固美特耐為品牌名稱之預拌式泥作砂漿事業；子公司潤德室內裝修設計工程股份有限公司（簡稱：潤德設計）主要係從事室內裝潢與庭園綠化設計及施作。

潤泰精材致力於技術本土化，持續的進行設備改善更新並致力投入新原料/新產品的開發。我們依據兩大事業主軸產品特性的差異，分別展開不同策略的創新開發。在水泥產品方面（潤泰水泥），我們著力於製程與產品原料的替代研發；在預拌式泥作砂漿產品方面（泰固美特耐），我們致力於新產品的研發。



讓建築具備堅強穩固的體格

卜特蘭水泥 I、II 型
混合水泥
低碳水泥



房屋建築的專業醫美團隊

隔音地坪、超耐磨地坪、節能隔熱材
面層粉光材、磁磚黏著材、磁磚填縫材
無收縮砂漿材、自平泥、彈性水泥
防水材、裝飾砂漿等功能性砂漿材
建材代理銷售



替居家環境彩妝修飾

加值優化

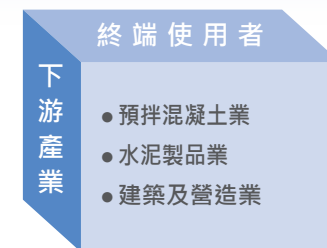
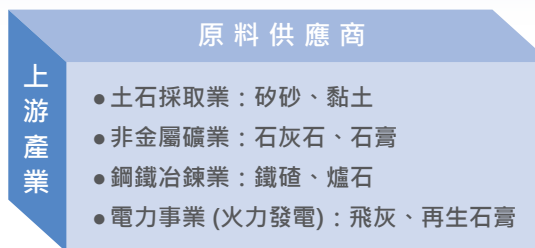
室內設計
裝修與施工
景觀設計與施工

公司產品與業務

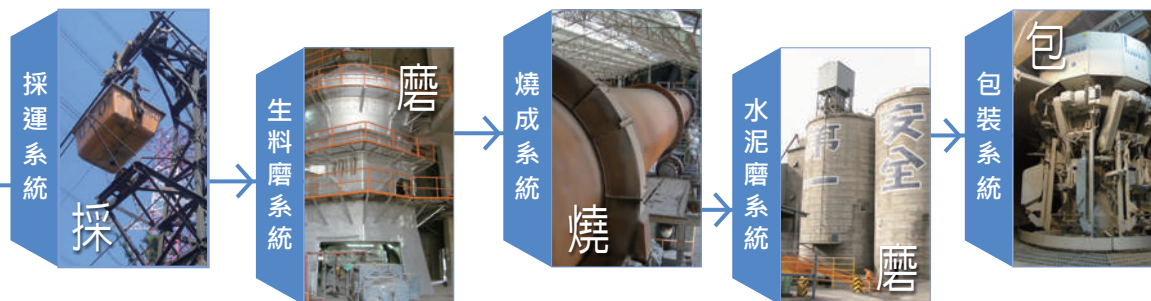
潤泰精密材料秉持提供顧客穩定高品質產品的自我要求，設置專屬材料研發實驗室，並持續購置先進精密儀器，提昇產品分析精密度。專業的材料研發實驗室除聘任多位產學界博碩士專家任職外，並通過 TAF (Taiwan Accreditation Foundation) 水泥質材料(抗壓強度、燒失量)認證之優質實驗室。除嚴格把關各階段生產製造流程外，更首創品質履歷回溯系統，以進行產品批次、流程與原料追蹤，確實追溯並予以分析。潤泰精密材料於各批次產品紙袋上方，清晰印製履歷序號，並將各批次產品採樣後統一留存於品保留樣室，以作為後續各批次產品品質追溯分析使用。

水泥製造供應鏈 (潤泰水泥)

在水泥製造/銷售方面，其上游產業包括：提供砂砂及黏土原料的土石採取業、提供天然石膏及石灰石原料的非金屬礦業、提供鐵渣及爐石原料的鋼鐵冶煉業、提供飛灰及再生石膏原料的火力發電業，也包含製程中所配合之電力供應業、燃料供應業及鐵路運輸業、汽車運輸業、水上運輸業等支援性產業。直接需要水泥成品供應的下游產業包括：預拌混凝土業、水泥製品業（如混凝土管、水泥磚、預鑄構件等）及營建業等。



水泥生產流程

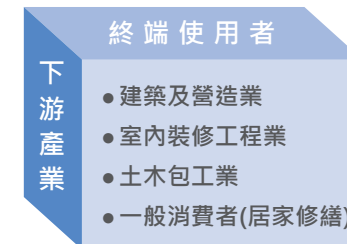
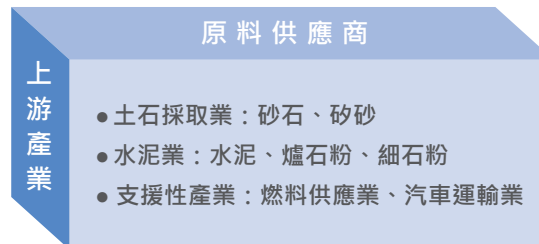


潤泰水泥市場佔有率 TOP 5

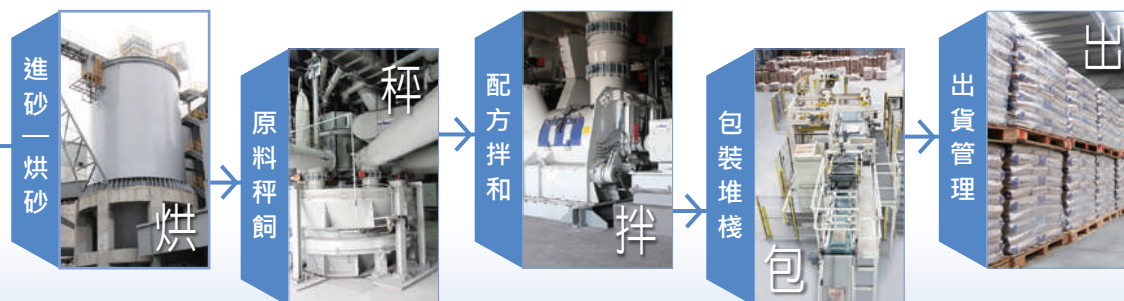
目前，潤泰水泥為全台前五大水泥製造/銷售廠商，主要提供台灣北部、中部及東部使用，具有穩定的市場佔有率。2023年銷售量為697,681噸。

預拌式泥作砂漿製造供應鏈 (泰固美特耐)

在預拌式泥作砂漿方面，其上游產業包括：提供砂石/砂砂原料的土石採取業、提供水泥/爐石粉/細石粉的水泥業，也包含製程中所配合燃料供應業及汽車運輸業等支援性產業。成品供應的下游產業，包括：營建業、室內裝修工程業及土木包工業等。



預拌式泥作砂漿生產流程



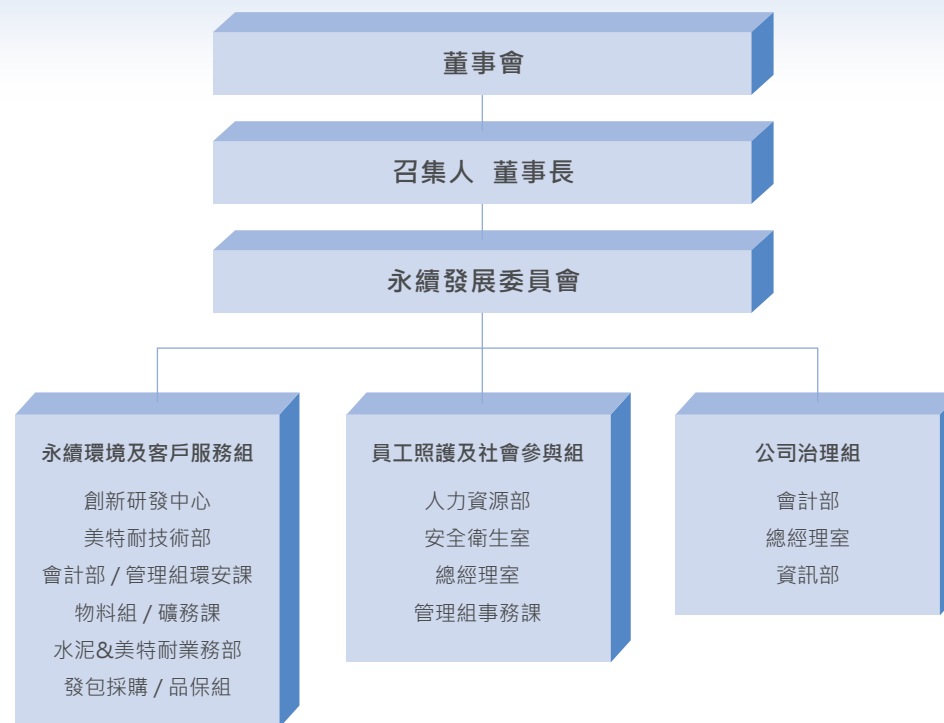
泰固美特耐市場佔有率 TOP 1

泰固美特耐產品銷售區域遍部全省及離島地區，為全國最大的預拌式泥作砂漿業者，在業界具有領導地位。2023年銷售量為532,655噸。

公協會參與

潤泰精材透過參與國內諸多產業公協會之活動及會議，進行不定期經驗交流與共同合作，以期望促進產業穩健發展。

公協會組織名稱	會員資格
臺灣區水泥工業同業公會	理事、常務監事、一般會員
社團法人台灣混凝土學會	一般會員
宜蘭縣工業會	一般會員
屏東縣工業會	一般會員
台灣循環經濟學會	一般會員
臺灣離岸風機基礎暨海事工程協會	一般會員
台灣區石礦業同業公會	一般會員
中華民國鑛業協進會	一般會員
台灣女董事協會	一般會員



1.2 永續發展策略

GRI : 2-12、2-13、2-14

為健全永續發展之管理，潤泰精材建立永續發展之治理架構，設置永續發展委員會，係由跨部門人員組成之任務型組織，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。永續發展委員會由董事長擔任召集人，整合總經理室、業務部、發包採購、品保組、人力資源部、安全衛生室、管理組、會計部及創新研發中心等跨部門單位，區分「永續環境及客戶服務」、「員工照護及社會參與」、「公司治理」小組，作為推動公司永續發展之單位。委員會專案小組成員之委派原則，主要係考量其職能是否能有效整合資源並落實公司永續策略。

委員會每年定期至少向董事會報告一次永續發展行動專案之推動情形及執行結果，使董事會得以了解永續發展議題之執行情形，董事會除檢視策略之進展，並敦促經營團隊進行調整，以確保企業永續與社會共榮之成果。各工作小組則透過定期小組會議及會報，檢討及報告各項議題對公司的影響與因應方式，以推動達成公司永續目標願景。永續報告書編撰完成後，需經高階管理階層核准並呈報董事會審核發行。2023年向董事會報告之內容為：溫室氣體盤查進度4次、永續報告書作業執行情形3次、履行誠信經營情形1次。

永續發展委員會肩負制定永續發展與淨零排放政策的重責大任。潤泰精材深知氣候變遷所帶來的威脅，因此制定了全面性的永續發展方針。在公司治理方面，建立了完善的風險管理機制，樹立企業公民的典範。在產品減碳策略上，積極研發製程優化及新材料應用，將碳排放降至最低。同時，重視與利害關係人的溝通，定期評析重大性議題，並作出適時調整，以期實現永續發展的目標。展望未來，我們將持續檢討執行成效，不斷精進，竭盡所能為地球盡一份心力。

永續發展委員會職權



- ✓ 永續發展與淨零排放政策之擬定。
- ✓ 永續發展與淨零排放執行情形與成效之檢討。
- ✓ 永續發展推動方針之制定，包括公司治理、誠信經營、風險管理、產品減碳等具體方案。
- ✓ 利害關係人溝通重大性議題之評析及調整，包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、當地社區等。

1.3 利害關係人議和

GRI : 2-29

潤泰精材非常重視與利害關係人之關係與其有效的溝通，亦是我們持續前進、永續發展的重要基石。依循GRI通用準則2021年版之分析模式，由外部專家與公司高階主管及各相關部門共同探討、參考同業及本公司2016年報告書之利害關係人列表，針對公司其利害關係人之衝擊和影響程度進行分析。經由上述原則鑑別後，本公司2023年度之重要利害關係人，結果共七大類，分別為客戶、股東/投資人、產業單位（工協會/學術/期刊）、商業夥伴（供應商/承攬商）、員工、政府機關及當地社區。

利害關係人溝通管道

利害關係人	對潤泰精材的意義	關切議題	溝通方式	頻率	溝通情形
 客戶	潤泰精材以客戶至上的服務精神，提供顧客品質穩定、專業的服務，努力為顧客創造最大附加價值，以取得客戶的信賴與支持。	能源管理 水資源管理 排放 經濟績效 產品創新 循環經濟 行銷與標示 客戶隱私 顧客的健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆電話、通訊軟體、郵件 ◆親訪、客戶來訪 ◆建築建材展 ◆松山車站-潤泰工學鑑賞館 ◆客戶滿意度調查 ◆公司網站 ◆社群網站 ◆外部溝通信箱 ◆服務專線 	<ul style="list-style-type: none"> ◆即時 ◆不定期 ◆每年數次 ◆即時 ◆每年1次 ◆不定期更新 ◆不定期更新 ◆即時 ◆即時 	<ul style="list-style-type: none"> ◆透過業務拜訪、面對面的溝通更瞭解客戶的需求與意見，並有效提升潤泰精材的服務品質與業績績效。 ◆2023年共參與2次建材展，透過參與建材展更能直接與消費者面對面，第一線認識並了解我們的產品。 ◆2023年於松山車站設立潤泰工學鑑賞館，並舉辦揭幕典禮記者會，透過展示中心了解潤泰精材所提供的產品與服務。 ◆2023年度實施滿意度調查結果，客戶對潤泰水泥與美特耐整體滿意值為88.26與85.22，相當於優等，並達到本公司預定之品質目標客戶滿意值85。 ◆公司網站及泰固美特耐官方粉絲團不定期更新發文。
 股東 投資人	股東或投資人對公司經營績效及永續發展策略具有影響力，我們持續透過公司穩健經營成長以回饋投資人期待與支持。	能源管理 水資源管理 排放 產品創新 經濟績效 循環經濟 永續發展策略 誠信經營 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ◆股東會 ◆年報 ◆財務報告 ◆法說會 ◆公開資訊揭露 ◆公司網站 ◆電話及郵件 	<ul style="list-style-type: none"> ◆每年1次 ◆每年1次 ◆每季1次 ◆每年1次 ◆不定期更新 ◆不定期更新 ◆不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ◆召開1次股東會。 ◆每月於公開資訊觀測站公告營收及關係人交易資訊，每季揭露經會計師核閱或查核之財務報告。 ◆召開1次法說會。 ◆公開資訊觀測站發布14則重大訊息。 ◆股東不定期以電話提問皆全數回覆。

利害關係人	對潤泰精材的意義	關切議題	溝通方式	頻率	溝通情形
 <p>產業單位 (工協會/ 學術/期刊)</p>	水泥工會與石礦公會提供技術交流與產業動態分享平台	產品創新 循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> ◆e-mail ◆會員大會 ◆臨時會議 ◆研討會 ◆拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> ◆即時 ◆每季1次 ◆不定期 ◆不定期 ◆不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ◆本公司與水泥工會、石礦公會同業間之技術分享與溝通橋梁。 ◆工會不定期舉辦研討會與發表期刊論文。 ◆根據交流資訊，發現新的想法與見解並以此進行生產技術精進、創新與針對不如預期的方案提出改善與建議。 ◆參與2023 IEEE ICEIB ESG論壇分享潤泰精材-綠色供應鏈的推手。
 <p>商業夥伴 (供應商/ 承攬商)</p>	本公司與供應商間均維持良好關係，仰賴承攬商的技術支援及供應商物料交貨品質的穩定，以確保生產製造原料供給順暢。	廢棄物管理 產品創新 經濟績效 循環經濟 誠信經營 供應商環境評估 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ◆e-mail ◆廠商會面 ◆電話聯繫 ◆供應商評核 	<ul style="list-style-type: none"> ◆即時 ◆不定期 ◆即時 ◆不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ◆採發與供應商定時及不定時的聯繫，保持良好的溝通渠道。 ◆本公司目前已進行稽核之供應商數量為844家，2023年針對新廠商計42家進行評核，已評核39家，評鑑結果均為合格，3家評核中。 ◆對於評鑑結果不理想之供應商進行輔導改善，與使用單位共同輔導廠商提供建議及作法，並滾動式審核供應商品質，藉以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善。
 <p>員工</p>	員工是潤泰精材永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力。	職業安全衛生 經濟績效 訓練與教育 員工多元化與平等機會 勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> ◆e-mail ◆勞資會議 ◆職工福利委員會 ◆職安會議 ◆教育訓練 ◆績效考核 ◆員工意見信箱 	<ul style="list-style-type: none"> ◆即時 ◆每季1次 ◆每季1次 ◆不定期 ◆定期規劃 ◆每半年1次 ◆即時 	<ul style="list-style-type: none"> ◆本公司注重完善職涯發展及人才培訓，2023年本國籍員工教育訓練時數2,908.5小時，平均每名員工接受教育訓練時數為10.064小時。 ◆透過績效考核及升遷制度，以激勵所屬同仁，並予以相對應的薪酬福利，留住優秀人才。 ◆每季舉辦勞資溝通/座談會及職工福利委員會議。 ◆成立職業安全衛生委員會，且已取得安全管理系統ISO 45001驗證，落實安全衛生。 ◆2023年員工意見信件共計0件。

利害關係人	對潤泰精材的意義	關切議題	溝通方式	頻率	溝通情形
 政府機關	政府機關法令規定及政策影響公司經營績效、品牌形象及產品服務發展，我們恪遵法律，並關注政府政策方向，攜手促進產業發展。	能源管理 水資源管理 排放 廢棄物管理 職業安全衛生 循環經濟 法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ◆政府公文及信函 ◆各項資料申報 ◆政府機關查核作業 ◆研討會或座談會 ◆電話及信箱 ◆主管機關訪廠 	<ul style="list-style-type: none"> ◆不定期 ◆不定期 ◆不定期 ◆不定期 ◆即時 ◆每半年一次 	<ul style="list-style-type: none"> ◆本年度各項資訊皆於時限內完成申報。 ◆參加座談會及研討會等，如上市公司業務宣導會、2023年度推動我國採用國際財務報導準則宣導說明會。 ◆與財政部國有財產署、經濟部等政府機關溝通礦物議題。 ◆2023年主管機關到本公司冬山廠進行2次空氣汙染排放檢測，並無發現重大異常。
 當地社區	透過積極投入社會關懷及參與社區活動，保持良好的關係，共同打造更美好的未來	能源管理 水資源管理 排放 廢棄物管理 循環經濟 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> ◆參與拜訪 ◆公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆不定期 ◆不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ◆2023年為回饋社會及促進社區發展，支持贊助營運所在地社區活動及宗教信仰文化等，贊助捐贈總金額約新台幣45萬元。 ◆年年積極派員主動協助鄰近活動，認養社區公園及周邊道路、清明祭祖開放廠區供民眾車輛停放及交通指揮、參與大安廟繞境及誕辰慶典，2023年計111人次志工投入參與。 ◆樂於將廠區環境、製程及產品相關專業知識，與各產官學單位分享交流，2023年舉辦4次學習參訪活動。 ◆支持國內文化發展，協助宜蘭縣冬山鄉公所辦理「冬山潤泰水泥鐵道秘境風貌整建計畫」，2022年起提供土地供地方政府無償使用。

1.4 重大永續議題鑑別

GRI : 3-1、3-2

重大議題鑑別結果

重大議題鑑別流程

為了讓永續報告書所揭露的資訊能夠符合利害關係人之需求，更能聚焦在潤泰精材積極投入、具重大影響性及指標意義的永續議題，透過「了解組織背景脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在營運衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「排定最顯著衝擊之優先順序」等四大步驟，決定出重大性永續議題。



1. 了解組織背景脈絡

主要依據GRI主題準則之GRI:3重大主題，同時參考同業報告書、SASB產業準則以及金管會永續指標等，共蒐集36項與潤泰精材營運相關的永續議題。



2. 鑑別永續議題之實際及潛在營運衝擊

由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於30分者為本公司之重大議題，而SASB主題於評分後優先考量列為重大主題。



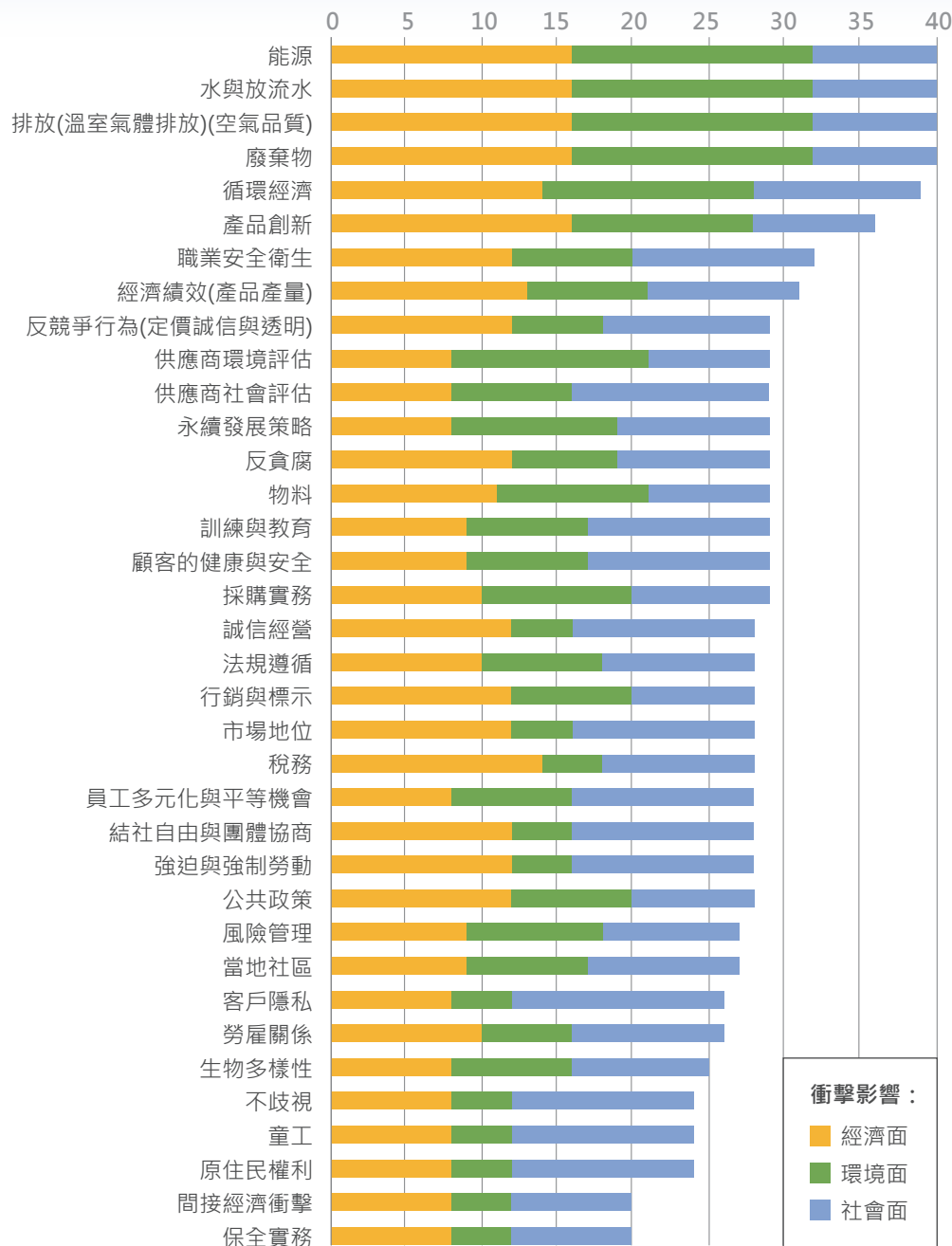
3. 評估衝擊顯著性

經外部專家與公司高階主管及單位主管進行分析評估，並藉由公司營運狀況與經驗，探討議題之影響顯著程度與可能性，最終選定8項重大性永續議題。



4. 排定最顯著衝擊之優先順序

依議題性質進行綜合分析，對公司最顯著衝擊之議題進行排序；重大性永續議題管理方針於各章節進行說明。



衝擊影響：
■ 經濟面
■ 環境面
■ 社會面

重大永續議題列表

面向	重大議題	對公司之重要性	描述影響衝擊	對應GRI/SASB 永續揭露指標	主要影響對象	SDGs	對應章節
 E. 環境面	能源管理	在能源吃緊與環保意識抬頭下，能源管理儼然成為不能忽視的環節，提高能源使用效率與降低能源費用支出，是公司擷節營運成本與形塑綠色形象的重要關鍵，且依政府再生能源相關政策，本公司屬用電大戶，需負起履行再生能源義務，以期節省用電量、促進再生能源的使用與發展。	負面潛在影響： ◆經濟面：避免能源使用浪費，造成營運成本增加及獲利降低，定期檢視公司資源使用效率。 正面實際影響： ◆環境面：推廣節能減碳，提升能源使用率，降低營運成本。	GRI302	◆客戶 ◆股東/投資人 ◆政府機關 ◆當地社區		4. 友愛環境永續
	水管理	因應全球氣候變遷，台灣近年出現極端氣候，導致缺水風險提高，且為響應國家用水政策，降低排放及節省用水、提高冷卻水循環再利用率，與降低對水資源之污染至關重要。	負面潛在影響： ◆經濟面：若發生水資源污染問題，將影響公司產品品質的不穩定，並有可能造成客訴及影響商譽失去訂單。 正面實際影響： ◆環境面：完善管理水資源，並定期水質檢驗，以避免環境污染之發生。	GRI303	◆客戶 ◆股東/投資人 ◆政府機關 ◆當地社區		4. 友愛環境永續
	排放 (溫室氣體 排放) (空氣品質)	溫室氣體排放造成全球氣候變遷，更是環境衝擊之重要議題，配合政府「淨零」政策與法規，潤泰精材配合政府溫室氣體減量政策，致力於落實保護環境，以促進企業的永續發展。	負面潛在影響： ◆經濟面：若未落實碳排放之管理，將影響公司營運與發展。 正面實際影響： ◆環境面： <ol style="list-style-type: none"> 配合政府溫室氣體減量政策，對全球暖化趨勢之減緩，善盡身為地球村一份子的責任。 透過製程與設備的改善等方式降低耗熱，以減少碳排放。 	GRI305	◆客戶 ◆股東/投資人 ◆政府機關 ◆當地社區		4. 友愛環境永續

面向	重大議題	對公司之重要性	描述影響衝擊	對應GRI/SASB 永續揭露指標	主要影響對象	SDGs	對應章節
 E. 環境面	廢棄物管理	污染防制是國際關注議題，廢棄物的有效管理，除可符合法令規定外，亦可降低對環境的衝擊。	<p>正面潛在影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆經濟面：潤泰精材將一般與有害事業廢棄物透過製程高溫破壞，回歸製程循環再利用，以達減少環境負荷及清運處理成本。 <p>正面實際影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆環境面：恪遵政府法令規定，並定期申報，事業廢棄物由委託合格清運廠商定期回收。 <p>負面潛在影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆人/人權面：若處於相對髒亂的環境，降低人群的工作意願，進而降低工作效率。 	GRI306	<ul style="list-style-type: none"> ◆商業夥伴 ◆政府機關 ◆當地社區 		<p>4. 友愛環境永續</p>
	循環經濟	面對全球環境變遷，透過循環經濟可將廢棄物資源化，減少廢棄物之堆置空間與處理過程之汙染排放，提升能資源效率，從源頭避免汙染與廢棄物的產生，使用更少資源來創造更多價值，進而減少排放溫室氣體，友善環境，減少城市的人均負面環境影響。	<p>正面潛在影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆環境面：循環經濟導入，可有效降低對環境之負面衝擊，減少天然資源之開採與國際運輸之碳排，對環境友善。 <p>正面實際影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆經濟面：發展循環經濟後對水泥業上、中、下游皆有經濟層面正面影響，尤其是大幅降低碳排放量，避免生產成本因碳費大幅上升，亦增加處理費收入，提升營運績效。 ◆人/人權面：循環經濟可將廢棄物資源化，減少廢棄物之堆置空間與處理過程之汙染排放，有助於人群之生活品質與環境改善。 	自訂主題	<ul style="list-style-type: none"> ◆客戶 ◆股東/投資人 ◆產業單位 ◆商業夥伴 ◆政府機關 ◆當地社區 	 	<p>3. 創新綠色產品</p>

面向	重大議題	對公司之重要性	描述影響衝擊	對應GRI/SASB 永續揭露指標	主要影響對象	SDGs	對應章節
 S. 社會面	員工健康與安全	員工對於公司而言，是付出生命和心力的股東，對於員工妥適的照顧並且輔導他們成長，是公司的義務更是責任。	<p>正面實際影響：</p> <p>◆經濟面：潤泰精材透過“臨場健康服務”，由廠醫針對員工個人健康檢查，改善員工個人健檢目標與追蹤項目，由護理師定期以臨廠服務提醒就醫、一對一諮詢等方式安排。對於患有重大疾病的員工，提供三個月或六個月定期回診追蹤提醒，並提供安排醫療支援等協助，對公司營運與發展有助益。</p> <p>正面潛在影響：</p> <p>◆人/人權面：工廠針對特殊作業員工（如噪音、粉塵、X-Ray等），定期安排特定項目之健康檢查。健檢後由專業醫護人員針對健康檢查結果所發現的重大異常，提供就醫協助及定期檢查提醒，以落實關懷服務。針對健康異常族群也提供各種專業諮詢，提供同仁專業的諮詢管道。</p> <p>工廠對於個人健康異常之教育/輔導、預防/風險監控暨醫療協助，積極管理並制定計劃。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他任何用途，該資料僅由專責單位妥善保管不外流。</p>	GRI403	<ul style="list-style-type: none"> ◆股東/投資人 ◆商業夥伴 ◆員工 ◆政府機關 	   	5. 邁向幸福職場

面向	重大議題	對公司之重要性	描述影響衝擊	對應GRI/SASB 永續揭露指標	主要影響對象	SDGs	對應章節
 G. 治理面	經濟績效 (產品產量)	為建立永續發展，提升公司經營績效與持續獲利是必要條件，並以利潤分享概念，實際將盈餘分配予股東，而客戶滿意度有助於維持公司競爭優勢及長期發展穩定性，並直接影響公司財務績效表現。	正面潛在影響： ◆經濟面：營運持續成長，促使產業鏈上下游一同發展及永續經營。 負面潛在影響： ◆經濟面：若營運狀況不佳，影響上下游產業，亦影響員工工作。若未進行利潤分配，將影響股東/投資人權益。 ◆經濟面：未妥善維護客戶權益與服務品質，將衝擊企業聲譽及營收。 正面實際影響： ◆環境/經濟面：落實循環經濟與節能減碳，降低燃煤及碳排放對環境的負面衝擊，亦降低營運成本。	GRI201 SASB-M- CM-000.A 永續揭露 指標-產品 產量	◆客戶 ◆股東/投資人 ◆商業夥伴 ◆員工	 	2. 誠信經營企業
	產品創新	公司致力於產品創新，在可持續性原則下，開發減碳、高性能以及綠色產品，以減少對環境衝擊以及提高社會參與度，期望提升公司競爭力和長期價值。	正面潛在影響： ◆經濟面： 1.積極開發新產品，增進研發能量，並跨足離岸風電領域。 2.產業轉型，持續增加公司競爭力。 ◆環境面：開發減碳、高性能以及綠色產品，並減少對環境影響。 正面實際影響： ◆人/人權面：除了研發理念以改善客戶生活品質為目標，亦需要確保供應鏈中的人權受到保障。	SASB EM-CM- 410a.1 EM-CM- 410a.2	◆客戶 ◆股東/投資人 ◆產業單位 ◆商業夥伴		3. 創新綠色產品

2 誠信經營企業

INTEGRITY CORPORATION MANAGEMENT



本章重大永續議題

GRI : 3-3

重大主題：經濟績效(產品產量)

重大原因	為建立永續發展，提升公司經營績效與持續獲利是必要條件，並以利潤分享概念，實際將盈餘分配予股東，而客戶滿意度有助於維持公司競爭優勢及長期發展穩定性，並直接影響公司財務績效表現。
影響與衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 經濟面： <ol style="list-style-type: none"> 1. 營運持續成長，促使產業鏈上下游一同發展及永續經營。 2. 若營運狀況不佳，影響上下游產業，亦影響員工工作。若未進行利潤分配，將影響股東/投資人權益。 3. 未妥善維護客戶權益與服務品質，將衝擊企業聲譽及營收。 ◆ 環境面/經濟面： <p>落實循環經濟與節能減碳，降低燃煤及碳排放對環境的負面衝擊，亦降低營運成本。</p>
政策 / 策略	穩定提升產能，並發展多元事業，以提升公司經營績效，維持穩定股利配發回饋股東。 公司持續精進服務品質、加強客戶關懷，提高客戶滿意度，以避免客戶滿意度下降所帶來的衝擊。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運穩定成長，每年配發現金股利。 ◆ 每年客戶滿意度達85以上。
管理評量 機制	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每年設定預算，並每月召開營運會議，將實際發生數與預算進行分析比較及調整。 ◆ 透過客戶滿意度調查，檢視客戶滿意度結果。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相較於2022年，本年度營收成長29.46%、淨利成長104.84%，配發現金股利每股0.65元。 2. 2023年度實施滿意度調查結果，客戶對潤泰水泥與美特耐整體滿意值為88.26與85.22，相當於優等，達到本公司預定之品質目標客戶滿意值85，並將相關意見作為精進客戶服務品質之參考。
預防或 補救措施	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 積極拓展業務並發展多元事業，定期審視成本及費用之合理性。 ◆ 定期檢視客戶滿意度調查結果，針對滿意度較低之情況進行了解並解決。

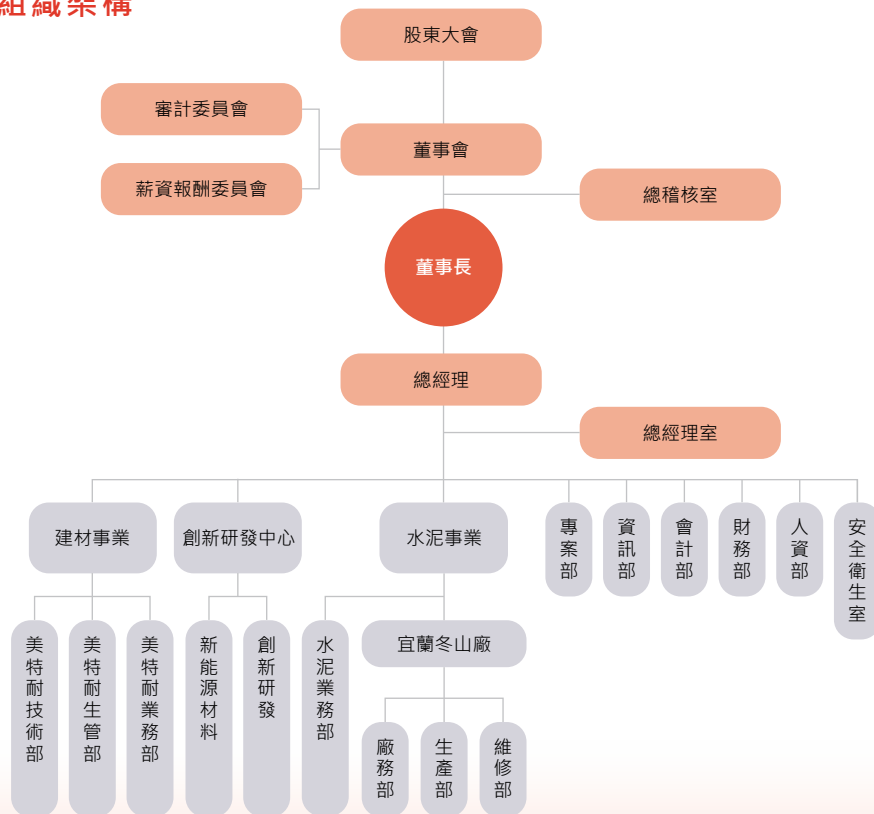
2.1 公司治理



GRI : 2-9、2-10、2-11、2-15、2-16、2-17、
2-18、2-19、2-20、2-23、2-24、2-30

潤泰精材以誠信經營為根基，發展完善組織之架構，並訂定本公司之公司治理實務守則，為持續強化公司治理，於董事會下設立「審計委員會」、「薪酬委員會」等功能性委員會，透過建立良好之公司治理制度及管理機制，以協助執行專業治理達到最大利益。此外，為展現永續經營治理之精神及落實企業社會責任政策，設置永續發展委員會為推動永續治理決策中心，並由董事長擔任召集人，負責核准ESG年度計畫及督導ESG執行成效，每年定期至少向董事會報告一次永續發展行動專案之推動情形及執行結果，使董事會得以了解永續發展議題之執行情形，董事會檢視策略之進展，並敦促經營團隊進行調整，以確保企業永續與社會共榮之成果。

組織架構



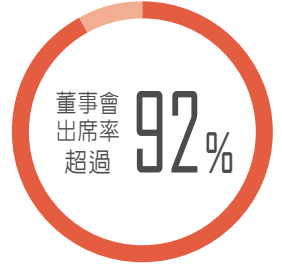
董事會

董事會為公司最高治理單位，是制定經營決策之重要角色，其職責包括負責公司整體營運狀況及財務績效、確保遵守政府法令等，秉持營運透明、注重股東之權益，透過定期召開會議設立營運目標，並關注ESG議題擬定關鍵績效，帶領公司穩健治理與永續經營之發展，為公司及股東創造最大之效益。

本公司遵守「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」之規定，採候選人提名制度，由股東會就董事（含獨立董事）候選人名單中選任，本屆現任董事會由9位董事組成，包含獨立董事3名，佔比33%，其中女性董事1名，佔比11%，並落實董事會成員多元化及獨立性之理念，具備執行職務之知識與素養，整體所具備之專業知識技能涵蓋法律專長、經營管理、領導決策、產業知識、財務會計、行銷、策略發展等不同領域，另為確實落實永續發展管理，董事更具備溫室氣體查證、能源管理、碳足跡、水循環及資訊安全國際管理稽核等專業知識。

董事會運作

本公司董事會原則以每季召開一次，以秉持客觀與專業精神，審查提報於董事會之公司重要議案或事項。2023年共召開7次董事會議，平均實際出席率達92.06%。



董事利益迴避

董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身有利害關係者，應迴避不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使表決權。另應充分考量各獨立董事之意見，並將其反對或保留之意見，於董事會議事錄載明。

董事會進修

為持續充實董事專業知識、法律素養並與國際趨勢接軌，本公司每年安排董事成員定期進修各類課程。2023年董事參與進修課程時數共計86小時，平均每位董事進修時數超過9小時，高於上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點之建議，課程內容包含公司治理與證券法規專業研習、AI思維與數位轉型、企業淨零風險管理、ESG高峰會、永續金融暨氣候變遷高峰論壇、永續發展行動方案宣導會、公司治理論壇等時事議題。

董事會相關落實情形：董事會成員資訊(主要學經歷及專業資格)、董事出席情形、董事對利害關係議案迴避之執行情形、董事成員進修情形等詳細資料，請參閱2023年度股東會年報。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司依據「董事會績效評估辦法」，於每年一次執行董事會績效評估，提供「董事成員績效評估自評問卷」及「董事會/功能性委員會績效考核自評問卷」予各董事及委員填寫，依參與運作狀況進行考核項目之評分，並將董事會績效評估結果及行動方針提報於董事會報告，以作為薪酬及遴選獲提名董事時之參考。

董事會績效評估自評結果	
面向	平均得分
對公司營運之參與程度	97
董事會決策品質	98
董事會組成與結構	100
董事之選任及持續進修	100
內部控制	100
合計	99

董事會成員績效評估自評結果	
面向	平均得分
公司目標與任務之掌握	100
董事職責認知	100
對公司營運之參與程度	98
內部關係經營與溝通	100
董事之專業及持續進修	100
內部控制	100
合計	99

審計委員會

審計委員會在公司治理及董事會職能方面扮演著關鍵角色，本公司除應確實辦理內部控制制度之自行評估作業外，董事會及管理階層應至少每年檢討各部門自行評估結果及按季檢核稽核單位之稽核報告，審計委員會應關注及監督之。董事及審計委員會就內部控制制度缺失檢討應定期與內部稽核人員座談，並應作成紀錄，追蹤及落實改善，並提董事會報告。本公司宜建立獨立董事、審計委員會與內部稽核主管間之溝通管道與機制，並宜由審計委員會召集人至股東會報告審計委員會成員與內部稽核主管之溝通情形。本年度召開審計委員會共計6次，平均出席達100%，運作情形請參閱2023年度股東會年報。



2023 年整體董事會績效評估

董事會績效評估項目	自評結果說明	行動方針
對公司營運之參與程度	2023 年共召開 7 次董事會，平均實際出席率達 90% 以上。 本公司每年至少二次董事會邀請會計師列席。	1. 本年度各董事若未能親自出席董事會均委託其他董事代理出席。未來董事在董事會召開時間，將排除萬難儘可能親自出席或視訊，參與公司決策執行董事職務。 2. 董事會將視董事會議案需要，邀請會計師列席提供決策時所需之專業意見。
提升董事會決策品質	2023 年共召開 7 次董事會。	
董事會組成與結構	本公司依公司章程規定設董事五至九人，任期三年，採候選人提名制度，董事名額中，其獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一，目前本公司獨立董事 3 人，符合相關規定。	
董事之選任及持續進修	本公司董事會成員組成考量多元化，兼任公司經理人之董事不超過董事席次三分之一，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。	
內部控制	本公司之稽核主管皆列席董事會並按季提出內部稽核報告，並依規交付或通知審計委員會及獨立董事。	

審計委員會績效評估自評結果

面向	平均得分
對公司營運之參與程度	100
功能性委員會職責認知	100
提升功能性委員會決策品質	100
功能性委員會組成及成員選任	100
內部控制	100
合計	100

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會係以專業客觀之地位，對本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。對於董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。本年度召開薪資報酬委員會共計2次，平均出席達100%，運作情形請參閱2023年度股東會年報。



薪資報酬委員會績效評估自評結果	
面向	平均得分
對公司營運之參與程度	100
功能性委員會職責認知	100
提升功能性委員會決策品質	100
功能性委員會組成及成員選任	100
合計	100

2.2 財務績效

GRI : 201-1、201-4

財報表現

潤泰精材於2023年全年合併營收為新台幣55億87萬餘元，較上年度增加29.46%；合併營業毛利為新台幣6億2,501萬餘元，較上年度增加49.16%；歸屬於母公司業主淨利為新台幣1億1,498萬餘元，每股稅後盈餘0.77元。

近三年營運財務績效			
單位：新臺幣仟元			
項目 / 年度	2021年	2022年	2023年
營業收入	3,535,549	4,249,175	5,500,872
營業成本	3,183,135	3,830,152	4,875,857
員工福利金額(註)	2,455	2,982	3,646
股利(註)	0	34,500	97,500
員工薪資與福利(註)	434,942	444,371	518,772
留存經濟價值(註)	(79,789)	64,993	117,024
支付出資人款項(註)	115,500	0	34,500
支付政府的款項(註)	40,474	6,949	37,873
社區投資(註)	291	274	452

備註：金額僅包含本公司

政府補助

潤泰精材於報導期間參與經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導合作計畫-水泥窯替代能源及矽資源低碳生產技術開發計畫」，以促進水泥技術提昇並創造產業價值，2023年獲得補助款項為14,000,000元。

政府補助		
項目	補助單位	補助金額 (元)
產業升級創新平台輔導合作計畫-水泥窯替代能源及矽資源低碳生產技術開發計畫	經濟部產業發展署	14,000,000

備註：稅收減免、補助計畫、疫情補助皆為政府財務補助。



2.3 誠信經營

GRI : 2-25、2-26、2-27、205-1、205-2、
205-3、207-1、207-2、207-3、407-1

落實誠信經營

誠信經營及道德行為準則

在潤泰，我們秉持以人為本、誠信正直、顧客第一的信念，提供「真誠的服務」給所有潤泰客戶，矢志成為「業界最高的道德標準」，並以端正之形象為社會大眾所認同。為宣導誠信經營之理念與行為，我們對董事、全體員工、採購人員等，訂定相關行為準則，強化整體誠信及自律之觀念。本公司已訂定經董事會通過之「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並每年就相關執行狀況提報董事會。

具體落實誠信經營

潤泰精材注重誠信經營及反貪腐，為了讓公司所有同仁（包含董事、經理人、受雇同仁等）進一步落實誠信及反貪腐，於2014年11月公布誠信經營作業程序及行為指南，以作為員工依循之規範，除積極宣導相關作業程序與內部規範外，更針對誠信經營議題提供內、外部教育訓練，訓練內容包含誠信經營行為指南、違規懲戒、內線交易與內部人股權相關法令、公司治理、營業秘密內控相關規範、防制企業財報不實及貪腐舞弊的內部控制設計及稽核技巧、安全衛生管理及檢驗等相關課程，2023年共計有555人次參與相關教育訓練，累計時數達2,030小時。

本公司亦規定應公平對待公司進（銷）貨客戶，不得透過操縱、隱匿及濫用其職務所獲悉之資訊，以其他不公平之交易獲取不正當之利益。內部控制即有明確規範，對於供應商皆須有完整之詢價、比價及議價的動作始可請款。由此可見，本公司針對供應商皆一視同仁，並無圖利某一供應商之行為。在誠信經營守則中，明定公司與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約中，其內容亦包括遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。

另為維護公司信譽、保障財產安全，防止貪污、盜竊、侵佔或其他違法亂紀行為，損及股東、員工及合作夥伴的權益，鼓勵同仁自發檢舉組織內非誠信經營行為，潤泰精材提供正當檢舉管道，設有反貪腐信箱及反性別歧視信箱，以對於檢舉人身分及檢舉內容確實保密。

檢舉管道

本公司為維護公平交易及防止貪污賄賂，要求員工於從事商業行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求收受任何不正當利益或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等行為，以獲得或維持利益。若同仁發現公司內部有任何不正當之行為即將或正在對公司造成不良影響或損害公司及全體員工之權益，可依據檢舉作業辦法，提出舉報。2023年並未發生公司相關人員違反道德行為及誠信經營守則之情事，亦未有同仁進行舉報。

類別	檢舉單位	檢舉電話	檢舉信箱
性騷擾防治	人資部	03-959-6989 分機 150 02-8161-9989 分機 7902	rt017149@mail.ruentex.com.tw
職場暴力	人資部 安全衛生室	03-959-6989 分機 150、151、121、124	rt017149@mail.ruentex.com.tw rt011920@mail.ruentex.com.tw
反貪腐 反性別歧視 員工意見	總經理室 人資部	02-8161-9989 分機 7136、7902	實體信箱(冬山廠)
廠商(供應商) 意見	發包中心	02-8161-9989 分機 7253	rt001459@mail.ruentex.com.tw

人權政策

本公司應遵循國際公認之勞動人權，如結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認其人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。對於危害勞工權益之情事，本公司應提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。申訴管道應簡明、便捷與暢通，且對員工之申訴應予以妥適之回應。

稅務治理管理

本公司落實稅務治理，皆遵循國家之稅法規定，落實常規交易原則，不進行激進的稅務規劃，並於財務報告揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。會計部為稅務治理負責單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估。依循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等進行租稅規劃，並透過內控制度，確保遵循國家法規。

我們建立稅務風險辨識機制，於稅法變動時快速評估、應變，綜合考量不同決策可能導致的稅負差異。營運皆依相關稅務法律與規定辦理，並由稽核部門，不定期抽檢各營運流程是否合乎規定與實況。在進行經營決策時，也將租稅影響納入決策環節。

本公司稅務管理業務係會計部負責處理，另由會計師事務所出具簽證之財務報表及稅務報表，確認公司稅務處理並無異常及違規之情事。

請洽公開資訊觀測站查詢年報及財報：

<https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

法規遵循

依公司單一事件罰鍰金額累計達10萬元以上為重大事件，潤泰精材於2023年違反法規之罰款總金額共計新臺幣57萬6,750元，其中，重大違反環境相關法規共3件，非重大之環境、社會及治理相關法規違法件數各1件，本公司已加強環境管理、職業安全及法規遵循等相關教育訓練，並落實改善措施，以遵循相關法規，避免情形再次發生。

ESG面向	處分內容	違反法規說明	改善與預防
環境	違反空氣污染防治法第20條第1項及第2項、同法第62條第1項，裁處新台幣10萬元罰鍰。	本公司冬山廠水泥製造乾式程序，水泥旋窯冷卻機排放管道(編號P023)連續自動監測設施監測項目粒狀污染物，於2023年2月3日02時43分至06時06分期間，其每日量測值，6分鐘紀錄值高於不透光率10%之累積時間超過2小時，已逾宜蘭縣水泥業空氣污染物排放標準，致違反空氣污染防治法乙案。	針對袋式集塵器提高集塵效率，以減少超限次數。
環境	違反空氣污染防治法第22條第3項、同法第23條第2項，裁處新台幣26萬元罰鍰。	本公司冬山廠水泥製造乾式程序，爐石乾燥機排放管道(編號:P024)連續自動監測設施監測項目粒狀污染物於2023年10月17日未依固定污染源空氣污染物連續自動監測設施管理辦法第14條第1項規定執行零點偏移及全幅偏移測試。	依管理辦法執行零點偏移及全幅偏移測試。

ESG面向	處分內容	違反法規說明	改善與預防
環境	違反空氣污染防治法第20條第1項、同法第62條第1項，裁處新台幣13萬元罰鍰。	本公司冬山廠水泥製造乾式程序，水泥旋窯預熱機排放管道(編號:P002)連續自動監測設施監測項目氮氧化物監測數據連續8小時自2023年10月19日10時(含)起算，所有有效監測數據之算術平均值為352.69ppm，已超過水泥業空氣污染物排放標準連續8小時不得超過350ppm之規定。	訂定操控SOP，供燒手遵循參考，妥適控制，降低NOX超限狀況。
備註： 1.重大事件總計3件，罰款總額新台幣490,000元。 2.重大違規定義為超過新台幣10萬元。			

ESG相關法規遵循情形			
E(環境保護)	S(社會責任)		G(公司治理)
	勞工權益	產品	
環保法規事件(罰鍰4件)	<ul style="list-style-type: none"> 違反職安法規事件(罰鍰1件) 無違反性別平等法 無強迫或強制勞動 無使用童工 無侵害結社自由及團體協商 無違反歧視或人權事件 無侵害原住民權利事件 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反產品健康安全相關法規 無違反產品標示相關法規 無違反客戶隱私事件 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反公司法 違反所得稅法(罰鍰1件) 無違反商業法 無違反證券金融法規 無政治獻金 無貪腐事件 無涉及反競爭行為

2.4 風險管理

近年來，因為氣候及環境的快速變化，企業於日常營運過程中，面臨許多潛在、新興的風險與挑戰。為使公司能夠即時辨識及因應各項風險以提升營運韌性，各類型之風險皆由權責單位管控相關作業報表，以進行第一線之風險防範與管理。另外潤泰精材訂有嚴密的內控制度，由內部稽核單位定期或不定期查核執行情形並提出相關報告。對於辨認出來較重大之營運風險，則由總經理室統籌控管，並於董事會進行報告及追蹤改善情形。



我們透過系統化的管理機制，有效辨識、衡量、監督及控管風險，使風險控制在公司可承受範圍內及預防可能之損失，以達成公司永續經營之目標。針對所評估之重大風險，相應的負責單位及採取的因應對策如下：



1. 環境面向風險

風險項目	風險說明	權責單位	因應對策
能源與溫室氣體管理風險	能源價格上漲及碳定價將增加營運成本。	管理組 美特耐生產部 創新研發中心	請詳4.2能源管理及4.4溫室氣體管理
廢棄物管理風險	廢棄物造成之環境汙染、安全衛生疑慮等所產生之風險。	管理組 美特耐生產部	請詳4.5廢棄物管理
氣候變遷治理風險	1. 颱風、洪水、旱災等極端氣候與天災，可能導致環保法規日趨嚴謹、原物料獲取不易、資源短缺等風險。 2. 平均氣溫上升造成熱危害，可能使生產系統停止而製程減產。	永續發展委員會	請詳4.1氣候變遷管理

2. 社會面向風險

風險項目	風險說明	權責單位	因應對策
人員風險	人員聘用、勞資關係處理不當等可能產生之風險。	人力資源部	請詳5.1人才結構概況
職業安全衛生風險	工作安全、環境安全、環境衛生等可能產生之風險。	安全衛生室 美特耐生產部	請詳5.2職場健康安全
顧客服務風險	客戶售後服務及客訴處理等可能產生之風險。	業務部	請詳3.5客戶溝通服務

3. 治理面向風險

風險項目	風險說明	權責單位	因應對策
誠信經營風險	落實誠信經營，杜絕貪腐及不誠信行為發生。	總經理室	請詳2.3誠信經營
資訊安全風險	資訊中斷或毀損、機密資訊外流、不當使用非法軟體等風險。	資訊部	請詳3.5客戶溝通服務

3 創新綠色產品

CONTINUOUS INNOVATIONS. GREEN PRODUCTS

本章重大永續議題



GRI : 3-3

重大主題：產品創新

重大原因	公司致力於產品創新，在可持續性原則下，開發減碳、高性能以及綠色產品，以減少對環境衝擊以及提高社會參與度，期望提升公司競爭力和長期價值。
影響與衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 經濟面： <ol style="list-style-type: none"> 1. 積極開發新產品，增進研發能量，並跨足離岸風電領域。 2. 產業轉型，持續增加公司競爭力。 ◆ 環境面：開發減碳、高性能以及綠色產品，並減少對環境影響。 ◆ 人/人權面： 除了研發理念以改善客戶生活品質為目標，亦需要確保供應鏈中的人權受到保障。
政策 / 策略	在確保產品創新遵守可持續性原則下，透過創新技術持續開發低碳、高性能、綠色產品及配合減碳工法之相關建材，以響應2050淨零目標及減少對環境衝擊。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 低碳水泥之開發。 2. 預拌式泥作砂漿產品現有產品優化。 ◆ 中長期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對工程及客戶需求開發新產品或客製品。 2. 開發新水泥質材料及其他高性能水泥製品。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期檢視及調整研發循環，確認產品創新執行度及可持續性。 ◆ 依客戶回饋與滿意度調查，對現有產品執行優化及擬訂新產品或客製品開發計劃。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2023年開發噴漿土膏，運用新工法型式開發產品，具快速施工及大面積施作特性，大幅節省現場人力與等待時間之支出。 ◆ 2023年開發高性能地坪填充材，與台灣車輛進行跨領域產業合作，採用再生輕質骨材進行材料開發，達到環保、減碳的效益，同時具備高性能建材特性(輕質、力學、聲學、熱學性能)。 ◆ 可有效處理產業無法再利用的玻璃副產物，轉化廢玻璃為有價原料，節能減碳及減廢效益顯著之新產品「輕質微珠」，2023年已完成設備建置，試生產中。 ◆ 在離岸風電領域目前已取得由國際海事認證單位立恩威股份有限公司離岸風電水下灌漿料證書，為國內僅一家擁有證書的廠商。
預防或補救措施	公司聘任多位產學界博碩士專家任職，建立一個高度專業能力和靈活應變的研發團隊，同時透過PDCA循環的應用，實現專案風險的預防及快速反應，確保公司能夠滿足市場對低碳產品不斷增長的需求。

重大主題：循環經濟

重大原因	面對全球環境變遷，透過循環經濟可將廢棄物資源化，減少廢棄物之堆置空間與處理過程之汙染排放，提升能資源效率，從源頭避免汙染與廢棄物的產生，使用更少資源來創造更多價值，進而減少排放溫室氣體，友善環境，減少城市的人均負面環境影響。		
影響與衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 經濟面：發展循環經濟後對水泥業上、中、下游皆有經濟層面正面影響，尤其是大幅降低碳排放量，避免生產成本因碳費大幅上升，亦增加處理費收入，提升營運績效。 ◆ 環境面：循環經濟導入，可有效降低對環境之負面衝擊，減少天然資源之開採與國際運輸之碳排，對環境友善。 ◆ 人/人權面：循環經濟可將廢棄物資源化，減少廢棄物之堆置空間與處理過程之汙染排放，有助於人群之生活品質與環境改善。 		
政策 / 策略	取得再生砂資源原料，增加原料替代比率，減少砂天然資源之開採與國際運輸之碳排。建立SRF資料庫與投入量產，增加替代燃料使用比例，進一步減少進口煤炭使用量與減少廢棄物堆置與其處理過程之汙染排放。		
目標與標的	策略	短期目標-2025年	中長期目標-2030年
	提升原料替代比例	20%	25%
	提升燃料替代比例	15%	20%
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每年設定替代原料及替代燃料使用比率目標，並每月召開營運會議，將實際與目標替代比率進行分析比較及調整。 ◆ 將於2024年委託工業技術研究院針對本公司執行經濟部產業發展署(水泥窯替代能源及砂資源低碳生產技術開發)計畫進行相關指標管理與檢驗。 		
績效與調整	本公司2023年度替代原料使用率達到17%，替代燃料使用率達到2%，節省5%能源，減碳比例3%，符合短期目標之設定，未來將持續管理循環經濟議題。 2023年開始執行經濟部產業發展署(水泥窯替代能源及砂資源低碳生產技術開發)計畫，計畫內容兩大重點為砂資源生產力提升技術與固體衍生燃料能源應用技術(SRF)之開發與應用，藉以降低進口砂砂的依賴與直接替代水泥生產製程中預熱器之煤粉使用量15%以上。		
預防或補救措施	本公司藉由每年檢視整體替代原料與燃料使用率，並依據工業技術研究院實際檢驗與管理，擬定策略。若成效不如預期，將積極尋找更多替代原料與燃料來源並委託工業技術研究院進行更多研究與合作。		

3.1 產品介紹

GRI : 416-1、416-2、417-1、417-2、417-3

產品認證

本公司依照各國國際法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如ISO 9001:2015/CNS 12681:2016、ISO 14001:2004、ISO 45001、經濟部標檢局卜特蘭水泥正字標記、卜特蘭水泥II型正字標記、水硬性混合水泥-卜特蘭高爐爐渣水泥[IS(<70)]正字標記、臺灣製產品MIT微笑產品驗證等，於產品、使用者手冊、ESG網站揭露相關服務資訊與標示。

為使消費者能安心選購本公司的產品與服務，本公司已針對所提供的每項產品與服務揭露必要性資訊，並在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，更是成為全國第一家提供袋裝水泥品質履歷追溯碼，使消費者能明瞭各項產品相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，另主動導入品質管理系統與認證標章。潤泰精材積極捍衛高品質產品，除嚴格把關各階段生產製造流程外，更首創品質履歷回溯系統，以進行產品批次、流程與原料追蹤，確實追溯並予以分析。潤泰精材於各批次產品紙袋上方，清晰印製履歷序號，並將各批次產品採樣後統一留存於品保留樣室，以作為後續各批次產品品質追溯分析使用。

潤泰精材已通過經濟部標準局ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001之認證，並榮獲由經濟部主辦「第12屆全國標準化獎」之獎項，再次肯定潤泰精材在各項作業流程、標準制度、記錄等文件之完整、完善性，瞭解執行之確實度以及成效度，無疑是貫徹品質保障之最佳承諾！

產品項目	安全規範認證/品質管理系統	比例
級配川砂	CNS1240	100%
卜特蘭水泥（袋裝、散裝）、水硬性混合水泥、混凝土及水泥砂漿用水淬高爐爐渣粉、預拌乾混水泥砂漿	CNS 12681:2016	100%
	ISO 9001:2015	100%
	ISO 45001:2018	100%

備註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

宜蘭冬山廠



ISO 14001
環境管理系統



ISO 9001
品質管理系統



ISO 45001
職業安全衛生管理系



水泥質材料實驗室
TAF認證證書



ISO 9001
品質管理系統



ISO 45001
職業安全衛生管理系

屏東里港廠

經濟部授權本公司產品使用正字標記「臺灣製產品MIT微笑標章」



CNS 正字標記證書
第7573字號(卜特蘭水泥I型)



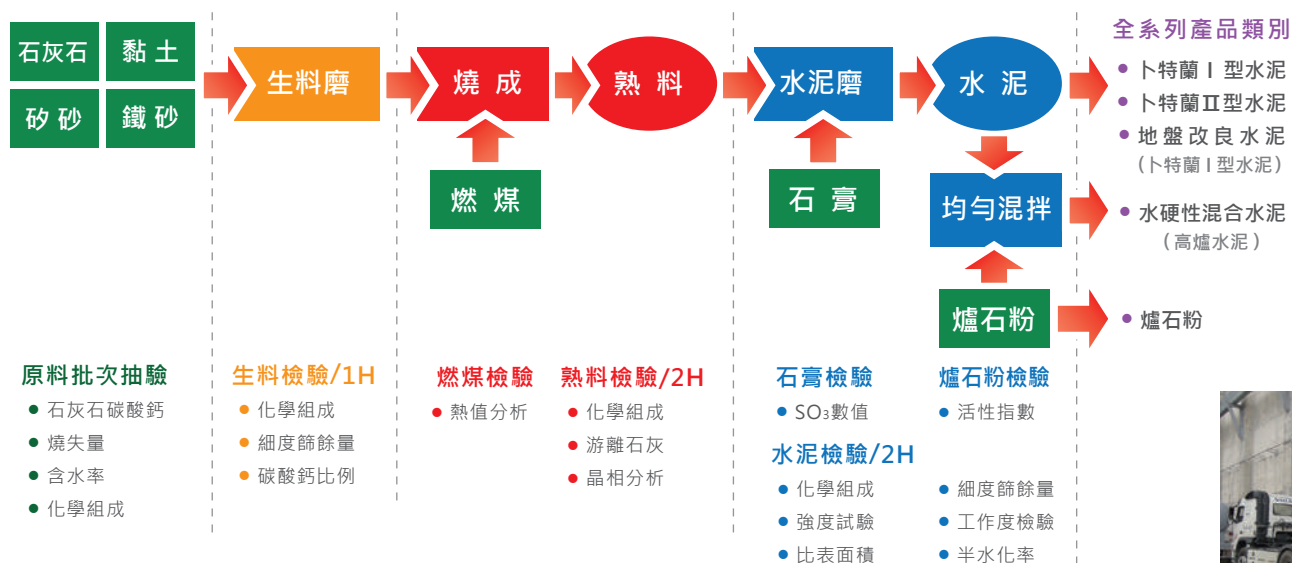
CNS 正字標記證書
第7633字號(卜特蘭水泥II型)



CNS 正字標記證書
第7736字號(水硬性混合水泥)

水泥產品 - 潤泰水泥

水泥為日常生活中不可或缺之建築材料，舉凡建築物、公路、橋樑、碼頭、水壩、機場及軍事設施等土木工程，均須使用水泥做為基本建材。水泥工業屬基礎製造業，其生產製程可詳下圖所示，將上游原料石灰石、黏土、矽砂及鐵砂等產品，依一定比例配料經研磨混合而成生料暫儲，生料經預熱機與旋窯高溫燒製成半成品熟料，儲存於熟料庫，再加入石膏後研磨成水泥成品。潤泰水泥的主要產品有卜特蘭系列水泥、水硬性混合水泥(高爐水泥)、爐石粉等一般建築基材，主要以散裝方式銷售予預拌混凝土廠或採袋裝方式銷售予經銷商，經加工後使用於建築工地。



為確保水泥品質的穩定性，每批原物料進廠前皆要求廠商檢附品質無害證明文件與物質安全資料表，以利後續品質產生瑕疵回溯之用。水泥及水泥製品從原物料的採購、儲存、製造、品管及產品檢驗，皆符合國家檢驗標準，並不定期抽樣送SGS檢驗，確保所生產產品符合CNS國家標準規範。每批生產產品皆進行抽樣檢查，產出的水泥成品依據型態的不同，設有不同的品質管理/追溯機制：



此外，袋裝水泥包裝紙袋上印有品質履歷追溯碼，明確標示該批次袋裝水泥的批號，可與留樣室內的留樣水泥明確對應。當客戶提出該批次水泥品質可能有問題時，可依據客戶端之水泥紙袋追溯碼對應留樣水泥，並將該留樣產品再次檢驗分析，確認品質異常狀況。品質履歷追溯碼另可連結該批次水泥生產過程使用之原料及燃料批次，進而追溯原燃料品質。



1) 散裝水泥：

出廠單上明確標示產品成分。出廠水泥採每批次抽樣，分別採品管人員自檢、業務同仁抽樣複檢及客戶不定期檢驗的三種交叉檢驗方式進行品質趨勢管理，繪製品質趨勢圖以掌握品質狀況並提供予客戶參考。



2) 袋裝水泥：

出廠紙袋上標註產品名稱、產地、成份、有效期限。於每批次袋裝水泥均進行留樣，將留樣水泥置於留樣室3個月。

預拌式泥作砂漿產品-泰固美特耐

早期傳統泥作施工方式，是由泥作師父在工地現場地面將水泥、砂及水均勻拌合，再進行塗抹施作。這樣的施工方式，容易造成空氣中粉塵飛揚、地面環境髒亂不堪，這些未經過篩檢的各項施作材料讓有害物質瀰漫工地四周，不僅損害施工人員的身體健康，更造成環境及空氣的雙重污染。為了改善傳統不佳的泥作施工方式，預拌式泥作材料因應而生。



潤泰精材秉持綠色環保概念，以創新的研發精神，致力開發多項多樣的預拌式泥作砂漿產品，種類共計50餘種，有效改善工地現場環境及粉塵問題，更大幅提昇建築施工品質，可堪稱是建築材料的新革命。

多項產品榮獲綠建材標章及低碳建材認證

預拌式泥作砂漿產品的袋裝出貨方式，除了可以有效解決工地現場環境污染問題，更可以讓現場材料數量的使用及管控更精準確實，故其全系列產品均可堪稱為綠建築概念商品，其中隔音地坪、打底材、磁磚黏著劑及磁磚填縫劑分別通過內政部的認可，取得綠建材標章證書。而打底材(下左)、粉光材(下中)及輕隔間灌漿材(下右)，得到低碳建築產業發展協會之碳足跡認證。



此外，為因應氣候變遷及永續節能趨勢，潤泰精材開發出能有效隔絕室外熱源的節能隔熱砂漿產品-節能隔熱材，其熱傳導係數(K值)為傳統水泥砂漿的1/10，具絕佳的隔熱及保溫效果，可有效減少室內空調能源耗用，並改善室外低溫時之室內牆面冷凝水結露狀況，本產品通過台灣建築中心認可，獲頒優良工法、產品評鑑證明書。

綠建材標章證書：

- ① CM190牆面打底材
- ② TF850磁磚黏著劑
- ③ SF500/SF510複合材隔音地坪
- ④ TG64系列磁磚填縫劑
- ⑤ TG67系列磁磚填縫劑

優良工法、產品評鑑證明書：

- ⑥ CM197 節能隔熱材



傳統泥作工地



工人依據經驗和感覺將砂和水泥於地面加水拌和



原砂存放凌亂、來路不明
工地安衛及施工品質堪憂



砂與原料比例完美調和
施工物料擺放整齊好清點



使用儲料桶管理砂漿材
工地乾淨整潔不泥濘

泰固美特耐工地

嚴選環境友善建材代理產品-室內木門

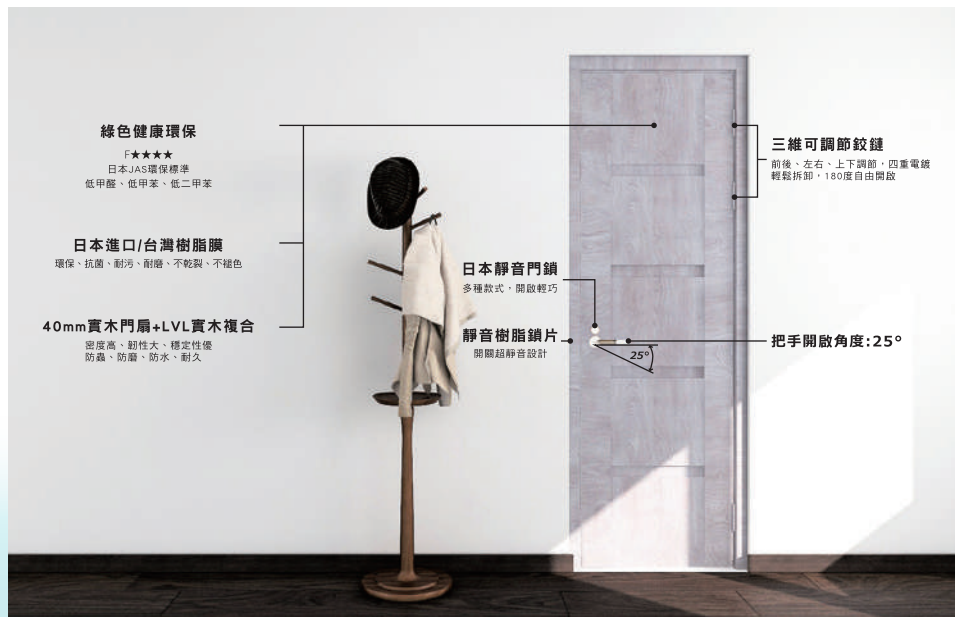
對於品質有著同樣執著的NIHON FLUSH與潤泰精材在2023年攜手展開合作，協力開啟台灣精工之門。秉持日本職人精神，傳承一甲子的製門經驗，打造內外兼具的空間新美學，兼顧大和美學使用來自日本更美的木皮包膜，門扇飾面線條完美呈現，且耐汙耐傷能維持門面的美好，也採用材質適中、韌性好、穩定性強的白楊樹木材，不易變形開裂，適合高端木製建材LVL工法使用。



LVL工法



此外，NIHON FLUSH的木門以守護安全與健康為理念，堅持提供符合SIAA認證、日本工業/農林規格F★★★★最高等級及選用FSC環保認證木材的產品，對環境永續盡一份心力。



抑菌耐久-SIAA標章雙認證 ✓✓

產品取得日本SIAA抗菌認證協會，抗菌及抗病毒雙認證標章，安心有保障。



無毒安全-F★★★★綠色環保最高等級

為了安全無毒及環境保護，產品使用F★★★★認證材料，低甲醛、低甲苯、低二甲苯。除了符合建築標準法規定的甲醛法規外，也針對所有VOC（揮發性有機化合物）進行檢測。面向室內空間的所有部分均採用符合最高等級F★★★★的材料製成。（F★★★★為最高健康等級也是國際上被認可的最健康環保標準符合等級的產品，甲醛釋放量平均值不得超過0.3 mg/L）



選用FSC環保認證木材

向獲得FSC等第三方認證的木材公司採購木材。除了可透過追溯系統查詢選用及在地處理的木材，並能支持促進森林永續保護。（FSC認證系統：由國際非政府組織森林管理委員會評估並認證的森林認證系統）

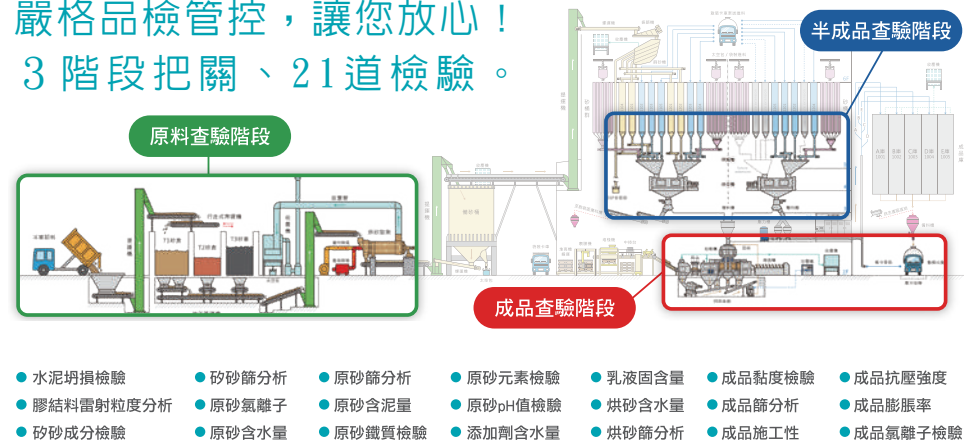
3.2 創新研發

GRI : 203-1

新產品開發

『預拌式泥作砂漿』，其意旨在於工廠即將配比合宜的水泥、砂及特殊添加劑進行均勻拌合後，以袋裝形式出貨，使用於工地現場之泥作工項。以往，傳統泥作施工方式為泥作師父分別購買水泥、砂石後，於工地現場依據『個人經驗』進行配比與拌合，往往容易因為砂石品質無法控制、師父經驗不同、拌合不均，造成泥作工項品質不佳。泰固美特耐所生產的產品，所有砂石來源均經過3道把關、21項檢驗，產品配比均採電腦化系統控制，以全自動化的方式生產，確保產品品質的穩定性及可靠度。

嚴格品檢管控，讓您放心！ 3 階段把關、21 道檢驗。



美特耐秉持提昇材料品質以及服務客戶之信念，持續研發精進，並獲多項產品專利、綠建材標章及商品檢驗測試認證肯定。美特耐研發團隊以精密技術分析原料組成分子，藉由實驗與研究，以客戶角度開發新產品，主動替客戶解決潛在問題。此外，潤泰精材的打底材、磁磚黏著劑、磁磚填縫劑及消能複合材隔音地坪亦分別通過內政部營建署的認可，取得綠建材標章證書。近期，更考量環境永續及居家舒適性，開發非鈣水泥、透光混凝土、彩色裝飾砂漿、靜音地坪、無白華砂漿等特殊功能建材。

因隨著生活水準的提升，人類對於工程的品質、環保、安全、便利性逐漸受到重視，潤泰精材的預拌泥作砂漿產品除現有安全性與便利等特性之外，未來將以『健康綠建材』為發展主軸，提升建築營造材料機能性與居住環境舒適性，創造安全、健康、便利、舒適和節能五大居住環境理念。

標準化生產檢驗作業 / 低逸散健康綠建材標章

潤泰精材所生產的預拌式泥作砂漿產品，其生產過程是藉由縝密的原料管控與配比計算，以全自動方式將砂與水泥精準拌合，過程中經過3道把關及21項檢驗，確保原料、半成品及成品的品質穩定性及可靠性，以原料的穩定性取代現場施工的不確定性，其生產過程更採用VOC逸散與重金屬有害物等綠建材檢驗標準，期望提供給客戶最優質安全的產品。

總揮發性有機物質 (TVOC) 逸散速率		
評定項目	性能水準(逸散速率)	說明
地板類、牆壁類、天花板、填縫劑與油灰類、塗料類、接著(合)劑、門窗類(單一材料)	< 0.19 mg / m ² · hr	建材樣本置於環控箱中試驗其逸散量，量測總揮發性有機物質(TVOC)濃度達穩定狀態時之逸散速率。
試驗規定		
1. 測試方法依據內政部建研所標準測試法(計劃編號MOIS 9020124)及參考ISO 16000系列(CNS 14024)標準方法，甲醛及TVOC試驗報告之數值判定，應以測試時間達48小時即停止測試之時間點，所測得之實驗數據做為判定數值；或未達48小時但實驗數據已穩定低於評估基準值之實驗數據做為判定數值。 2. 總揮發性有機物質化合物評定以苯、甲苯、對二甲苯、間二甲苯、鄰二甲苯、乙苯為指標污染物。		

「低逸散健康綠建材標章」分級制度說明	
逸散分級	TVOC(BTEX)及甲醛逸散速率
E1逸散	TVOC及甲醛均 ≤ 0.005 (mg/m ² ·hr)
E2逸散	0.005 < TVOC ≤ 0.1 (mg/m ² ·hr) 或 0.005 < 甲醛 ≤ 0.02 (mg/m ² ·hr)
E3逸散	0.1 < TVOC ≤ 0.19 (mg/m ² ·hr) 且 0.02 < 甲醛 ≤ 0.08 (mg/m ² ·hr)

研發項目	研發目的	研發成果與執行狀況
節能隔熱材CM197	具隔熱性能之打底材，使室內冬暖夏涼減少空調負載，達到節能效果。	已於工地實際應用。系統 Ui 值 <2.0，可取得綠建築外牆熱傳透率 Uaw 指標滿分 4.0 分。
消能複合材隔音地坪 SF500/SF510	採用高阻尼配方，能有效吸收樓上住戶所產生之噪音。	已於工地實際應用。本品已取得高性能綠建材標章，經內政部建研所實驗室測試，可降低樓板衝擊噪音21分貝以上。
泰固美特耐透氣粉光材系列、乾混牆面打底材系列、乾混輕隔間灌漿材系列	因應節能減碳需求，在不減損產品性能情況下，部分使用再生材料，達到環保、減碳性能。	已於工地實際應用。經LCBA認證，減碳比例分別為33.3%、34.6%及75.8%。
輕質微珠	可有效處理產業無法再利用的玻璃副產物，轉化廢玻璃為有價原料，減廢再利用，該產品用做隔熱保溫、抗裂、吸音等中間材料，亦可使材料需求製造碳足跡降低，節能減碳及減廢效益顯著。	已完成設備建置，試生產中。
低碳水泥開發	維持與傳統卜特蘭水泥抗壓強度同等品質特性，減少水泥碳排放量。	持續開發中。
UHPC材料開發與應用	開發UHPC 超高性能混凝土(Ultra-high performance concrete)，使材料具備更高的抗壓及抗彎能力，混凝土構件可設計的更輕薄，造型更富彈性。	持續開發中。
友善環境離岸風電水下電纜導熱泥漿	因應國際減碳趨勢，加入離岸風電供應鏈，此材料可增加線纜傳輸導熱率，提高發電效率與風機利用率，亦降低線纜高溫氧化速率，提升電纜使用壽命。	已於風場實際應用。
友善環境離岸風電水下-高強度灌漿材料負壓沉箱填充材料	國發會因應2050年淨零排放目標，規劃離岸風電能源的建置，為響應政府離岸風力發電政策，加入離岸風電供應鏈，協助打造友善環境，增加綠色電力。	離岸風電水下基礎高強度灌漿材料，已取通過DNV-GL(挪威商-立恩威國際驗證公司)之認證。

3.3 循環經濟

水泥業因為製程特性具有燒成溫度極高的旋窯，不但可以有效去化廢棄物，還能將其轉化為替代原料與替代燃料，降低水泥生產過程天然原料、燃料的使用，是循環經濟重要推手。透過循環再利用廢棄物及資源化產品，可以達到減少天然資源耗用、降低溫室氣體排放之永續效益，亦協助解決政府及產業廢棄物處理之困境。

水泥業循環經濟之環境效益

水泥業協助政府及產業處理廢棄物所衍生之環境效益如下



提供廢棄物處理服務

降低CO2排放並減少燃料消耗

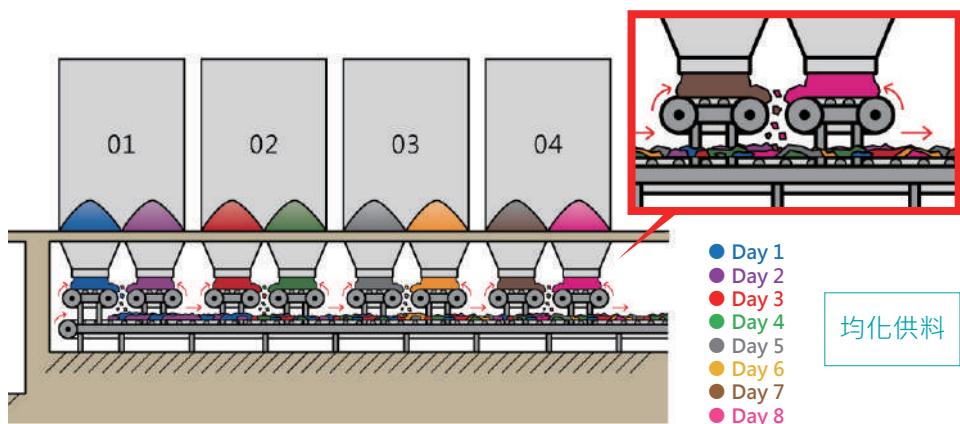
減少開採天然原料和燃料

替代原料

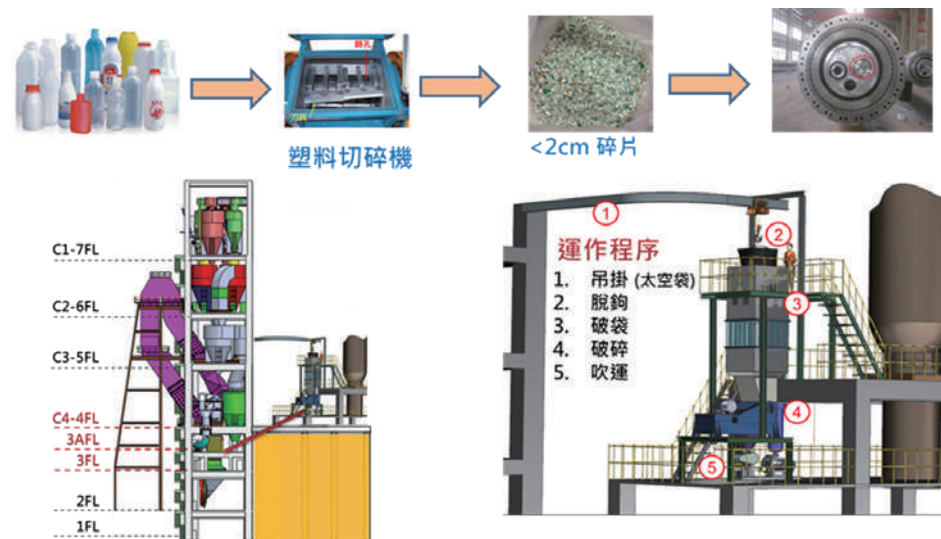
水泥生產流程中，是以石灰岩與黏土為主要原料，鐵礦砂、矽礦等其他原料為輔。其主要作用是調整水泥中化學組成之不足，將原料混合後送入生料磨中研磨，接著送入旋窯以攝氏1,300~1,500度高溫鍛燒，而後添加二水石膏而產製成水泥。

水泥原料除了經由天然礦場開採之外，過去10年來各大廠已陸續開始研究與使用不同替代原料。以石灰石原料的替代為例，潤泰精材於2014年開展還原渣導入利用的測試研究模擬，2015年建立均化系統等新設備，2016年發展脫硫爐渣副產物的再利用工作，2017年更開展玻纖替代矽礦之玻璃再利用計畫，解除產業問題，迄今，潤泰精材已在再利用產業耕耘十年，是國內第一家協同合作研究利用的水泥業。

天然砂是水泥行業第二大原料投入，是水泥粉早期與晚期強度貢獻的最關鍵成分，是影響水泥強度的關鍵的原物料之一。近年來砂礦越來越難取得，主因是矽基半導體蓬勃發展，各國陸續將其列為出口管制原料。潤泰精材於2023年開始執行經濟部工業局計畫，透過與國內資源回收業者與鑄造協會合作，過濾並篩選適合使用之矽資源，用以取代天然砂的進口，並搭配雜質純化、均化處理並及時調整後端水泥熟化製程參數，來達到進口天然砂全替代之目標。



潤泰精材於2017年開始執行廢棄PE瓶測試計畫，2018年進行油灰利用測試，並於2020年取得 ASR、廢木材等固體衍生性燃料 (170044) 資格。2023年更投資興建一致性的投料系統，此系統透過固態再生燃料(SRF)使用來替代煤粉燃料，為大幅降低燃煤使用量及碳排的主流做法。潤泰精材投資建立設備，有效利用副產物，為增進能源效率、提升資源生產力的落實。



替代燃料

熟料生產過程的煤粉燃燒佔水泥製程碳排量約35%，因此對於整體製程來說燃料替代煤很重要。燃料替代的種類跟態樣很多元，舉凡樹枝木材、橡膠混雜副產物、泡棉、合成木、切鋸粉末、塑膠、尿素類板等均可以替代。



能資源整合

1. 餘熱利用

潤泰精材於2013年開始使用製程中水泥窯每分鐘2,000 NM³、溫度200度餘熱，替旗下建材事業部(美特耐預拌式泥作砂漿)，進行烘砂作業，為亞洲最大的乾粉砂漿廠。並於2023年投資新設備矽砂烘篩系統，整合利用餘熱烘砂，持續降低碳排量。能熱回收的資源整合，相較於其他作法例如燒重油或煤烘砂，直接用水泥窯的餘熱烘砂，有效運用旋窯餘熱，可大幅減少燃料使用，更降低因而產生的碳排放，讓潤泰精材砂漿系列的減碳比例，可達到34%與75.8%之間。

2. 開發節能隔熱商品讓牆體隔熱保溫

潤泰精材開發、推廣低導熱係數節能減碳商品，用以替代傳統水泥砂漿，讓工程牆體具有隔熱與保溫功能。在夏天氣溫高時，可有效阻隔熱氣進入到室內，降低空調的負荷量，減省耗電量達30%以上。這些機能化節能減碳商品獲得低碳建材認證。



熱傳導係數K值僅傳統水泥砂漿 1/10



本產品經BIM模擬分析

夏季時室內溫度約可**降低4.2度**
冬季時室內溫度約可**提升5.7度**
全年平均空調負荷量**減少21.2%**

材料	年空調耗能冷氣 (Wh)	年總耗能 節能比例
CM197	827,497	21.2%
傳統牆體	1,049,944	-

率先開發推廣使用隔熱砂漿與效益

3. 輕質微珠

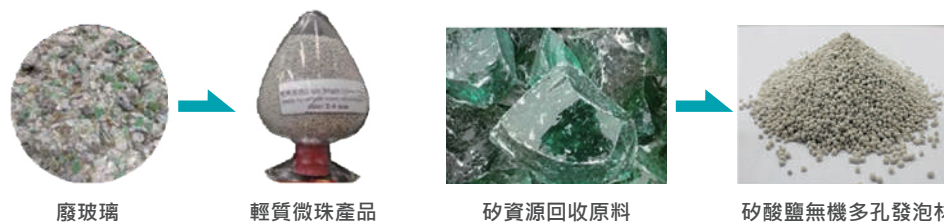
民生業的玻璃容器、汽車業的車用玻璃、一般工業的玻璃纖維，甚至台灣綠能密集度很高的太陽能板玻璃，都是我們日常生活常見的玻璃資源。台灣廢玻璃一年回收量約十幾萬噸，雖然有廢玻璃回收再製技術，但相關回收再製技術替代率僅50%，且對於複雜、含有雜質的有色玻璃卻無法有效處理，僅少部分用在營建工程的CLSM(控制性低強度回填材料)。

在世界各國紛紛針對「2050淨零碳排」目標，提出材料循環再利用、打造循環綠建築等轉型路徑，潤泰精材看好兩者具有高度相關性，成功研發「多孔質機能材料」專利技術(中華民國專利編號：發明第I783579號)，能將65%以上砂資源回收原料，生產出「輕質微珠」矽酸鹽玻璃無機材料，運用在多種高價值綠色建材裡。

「輕質微珠」是一種被業界用來作為節能減碳的核心功能性材料，主要以產業無法再利用的玻璃副產物，為主要的原料來源。透過集團多年於循環經濟的研究基礎下，將玻璃副產物中的「砂」，透過礦化、造粒、以及膨化技術，轉化為替代性原料-矽酸鹽無機多孔發泡材，裡面是空心網狀加密的結構。具有低密度、高強度、質輕、低導熱、以及低吸水性等多重性能；該產品用做隔熱保溫、抗裂、吸音等中間材料，都很合適，不僅省料還容易施工，也讓結構體減重，並替回收有色玻璃增加一條有效處理路徑。

潤泰精材2023年投資建造以玻璃為原料的輕質微珠工廠，該廠係一路從回收端到生產端皆力行節能減碳，效益顯著說明如下：

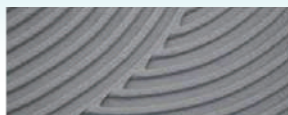
- **減碳達51%以上**：目前隔熱、保溫材料大多依賴歐美的特殊技術，且需要長途運輸，若由歐洲出口經海運至台灣地區，需耗時22,000公里的運輸時間，且多孔材體積為一般砂石的5-7倍，以海運計算，每立方運輸排碳約75公斤碳排量，每噸運輸排碳高達230公斤-400公斤；利用國內之廢玻璃瓶、車用廢玻璃、廢太陽能板玻璃，科技產業的CMP矽泥再回收利用，可有效減少運輸排碳，以及進口關鍵材料的依賴，碳排降低達51%以上。
- **減廢達1萬公噸以上**：生產輕質微珠，需耗用回收玻璃，我們生產線可去化減廢超過1萬公噸的回收再生玻璃。



提升廢玻璃矽資源效益的微珠產品開發



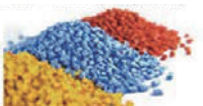
· 保溫隔熱砂漿



· 磁磚黏著劑



· 油漆、塗料



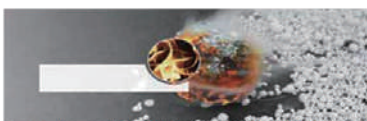
· 塑膠、橡膠填充料
(輕量化)



· 汽車產業(輕量化)



· 船舶業(絕緣、浮力)



· 環境友好的礦物滅火劑



微珠未來應用領域多元廣泛，除傳統建築的節能應用外，包含油漆塗料、塑膠輕量化填充、浮材應用等。



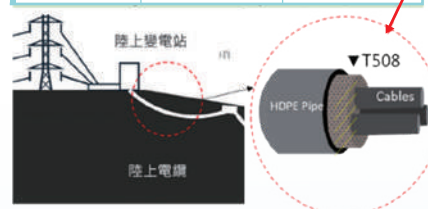
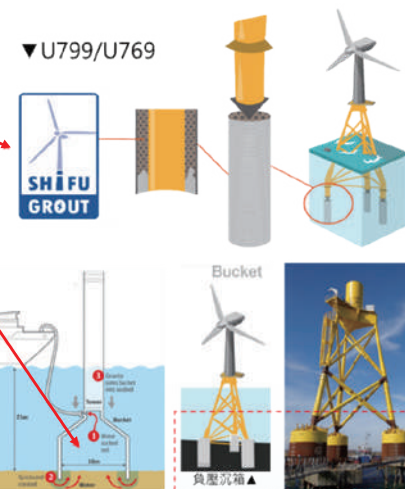
綠色永續解方-獲選企業

輕質微珠2023年更榮獲社會企業《好事交易所》x 倡議媒體《商業周刊》「THE GREEN BOOK 台灣綠色行動與解方指南」青睞，為「綠色永續·解方」獲選企業，產品具有永續性、在地性、又具有複製性及商業性。

4. 風電砂漿

在所有綠能能源之中，風力發電可說是眾星拱月。風力發電過程所產生的污染，相對於其他綠能能源較低，且實際運作狀況幾乎可達到零排碳的目標，被譽為是「最乾淨的能源」。風電設備建置須高機能特殊水泥產品，潤泰精材依據不同的用途，投入開發離岸風機專用的水下基礎高強度砂漿、管架式負壓沉箱灌漿料以及導熱泥漿等。水下基礎高強度砂漿，獲得丹麥 DNV 的認證，為全球第三家及台灣第一家合格的離岸風電砂漿廠。

產品	運用	特性
U799/U769 水下灌漿材	單樁式/套筒式 水下基礎	· 早強 · 抗析離 · 拌合容易
G705 填充材	負壓沉箱式 基礎	特殊水泥
T508 導熱泥漿	陸上電纜	· 導熱性高 · HDD工法 · 易於拆除 · 客製化



因應需求的風電砂漿材料的應用範圍



3.4 供應鏈管理

GRI : 204-1、301-1、308-1、308-2
409-1、414-1、414-2

供應鏈概況

潤泰精材產業鏈之供應商主係提供天然石膏及石灰石原料的非金屬礦業、砂石/砂及黏土原料的土石採取業，以及工程協力承攬商，我們訂有「供應商相關管理規範」，所有供應商簽約時均應遵守相關條款，並透過供應商管理及評鑑相關辦法，定期依程序對供應廠商進行考核管理，以評分結果輔導及汰換供應廠商，以維持最高原料及工程品質。

下表為近三年與供應商及承攬商情形：

近三年採購比例							
契約種類	採購地區	2021年		2022年		2023年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
勞務 (承攬與服務)	國內	2	0.25%	2	0.91%	3	2.21%
	國外	0	0%	0	0%	0	0%
財物 (原物料)	國內	142	61.36%	152	60.09%	140	57.53%
	國外	13	13.58%	16	11.10%	10	18.27%
設備 (資材/資產)	國內	64	1.40%	60	1.89%	77	0.85%
	國外	3	0.37%	0	0%	0	0%
工程 (建築與設備)	國內	63	22.95%	100	25.45%	98	20.04%
	國外	0	0.09%	5	0.56%	4	1.1%
總計		287	100%	335	100%	333	100%

說明：國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。

物料使用情形統計

本公司原物料用途主要為生產水泥及預拌式泥作砂漿，2023年共使用1,409,579公噸，均屬不可再生之物料；前二大原物料類型為石灰石及砂石，占比分別為57.50%及27.18%。依銷售類別及業務需求，每年度各類型原物料使用將呈現波動。

下表為近三年本公司使用之原物料及不可再生物料耗用情形：

近三年物料使用統計表					
原物料名稱	單位	是否可再生	2021年	2022年	2023年
石灰石	公噸	否	648,934	721,014	810,460
砂石	公噸	否	207,892	256,686	383,099
砂砂	公噸	否	76,730	90,564	84,019
卜特蘭水泥 I 型	公噸	否	20,724	50,315	67,808
黏土	公噸	否	41,357	46,673	64,193

綠色採購及在地採購

潤泰精材深知，地球上的自然資源是有限的珍貴資產，因此為掌握關鍵原物料使用情形，有效利用原物料資源並實現資源循環利用，我們追蹤原物料的使用情形，並承諾將透過逐年提高綠色採購佔比與落實在地採購，降低對環境的衝擊。多年來持續獲宜蘭縣政府及行政院環境保護署頒發「實施綠色採購績效卓著」表揚，另為支持在地發展，主要供應商大多位於台灣，在地採購比例超過80%。



供應商管理與評核

潤泰精材目前已進行稽核之供應商數量為844家，對於評鑑不合格之廠商，秉持著與廠商共同精進的態度，與使用單位共同輔導廠商提供建議及作法，已達使用單位所需，畢竟每間廠商都是得來不易的夥伴，唯有共好才能與廠商建立互信互助的關係。

對於供應商的評鑑選定，品質評分評定標準為品質(施工品質及產品品質)評定占比46%，進度評定(工期及交貨速度)占比44%，配合度(廠商對下轄員工配合度及交貨速度的管理)占比10%，評鑑60分以上為合格，以下則評鑑為不適宜之廠商。

2023年針對新廠商計42家進行評核，已評核39家，評鑑結果均為合格，3家評核中。

供應商管理

潤泰精材堅持給予本公司員工及工作者平等及安全的工作環境，全面禁止任何形式的強迫或強制勞動，並要求各部門主管法令規範、施行定期稽核。

潤泰精材希冀供應商遵循本公司所推行之企業永續及環境相關規範，期望與供應商共同成長，互利互惠，建立長遠穩定的信賴關係。針對強迫或強制勞動所執行重點：

- 實施限制每日/月延長工時總時數。
- 定期實施加班抽查，並視單位加班情形加強查核，協助單位落實加班管理。
- 不定期宣導勞檢查核重點。

2023年供應商評鑑結果未有發現對社會或環境造成負面衝擊之情事，亦未有使用童工、強迫或強制勞動等重大風險情形。未來選任供應商時，將會持續擴大標準，將供應商對企業永續發展的承諾與實踐列入考量，包括：道德標準、勞動人權、環境永續等其他相關面向等，做為評選供應商之評估參考，並優先與於企業永續發展具良好作為之供應商合作。

3.5 客戶溝通服務

GRI : 418-1

客戶滿意度調查

客戶滿意度一直是潤泰精材最重要的服務指標，潤泰精材的經營團隊，專注於營建品質、創新研發、並以最嚴格的安衛政策，為顧客提供高質量的產品與服務。潤泰精材採用全e化管理制度，以ERP系統貫徹企業營運，從生產管理、物料管理、設備維修管理、銷售管理、採購管理、財務管理至人資系統，利用資訊共同平台，進行有效的控管，除了能提高生產效率，更能夠確保產品品質。

有了穩定的品質，顧客施工才能安心，使用者才能放心。潤泰精材以客戶至上的服務精神，提供顧客品質穩定、專業的服務，努力為顧客創造最大附加價值，已取得客戶的信賴與支持。我們不斷地開發新顧客、掌握舊有顧客動向，秉持誠信與服務熱忱、以客製化服務滿足每一位顧客的需求，實現『顧客滿意』的目標。

為了更精確掌握客戶對於產品及服務的意見，我們依據產品別進行不同的客戶滿意度調查。在水泥產品方面，潤泰水泥每年針對水泥品質、檢驗報告、水泥發貨、品質技術、業務人員服務態度等部分進行問卷調查；在預拌式泥作材料方面，泰固美特耐針對業務人員、產品表現、訂貨流程等部分進行問卷調查。客戶滿意度統計分析表目標標準為85分，由業務以親送、郵寄、傳真與E-MAIL等方式進行該年度滿意度調查，問卷回收後針對客戶意見進行檢討。

目前，客戶滿意度調查採每年進行一次，從客戶回饋的意見中深化優點、改進缺點，甚至不斷提出新的服務項目，其目的即是為了做到讓顧客滿意且安心。

問卷評分標準



潤泰水泥客戶滿意度

水泥業務部於2024年1月2日發出問卷調查，對象以2023年1月至2023年12月與本公司有往來之預拌廠、營造廠及經銷商，問卷實際發出69份，有效樣本69份，總計回收率100%。

本次調查所回收問卷經滿意值公式計算後，滿意值為88.26。各項目總計之很滿意次數682次佔49.42%、滿意次數586次佔42.46%、尚可次數112次佔8.12%、不滿意次數0次、非常不滿意次數0次。

美特耐客戶滿意度

美特耐業務部於2024年2月18日發出問卷調查，對象以2023年1月至2023年12月與本公司交易往來之公司、營造廠、工程公司、建材行等客戶，採每年100家抽樣調查。

本次調查所回收問卷經滿意值公式計算後，滿意值為85.22。各項目總計之很滿意次數549次佔51.34%、滿意次數431次佔33.73%、尚可次數206次佔14.25%、不滿意次數佔12次佔0.64%、非常不滿意次數為2次佔0.04%。



此次辦理客戶滿意度調查作業資料以2023年度往來客戶為準，客戶對潤泰水泥與美特耐整體滿意值為88.26與85.22，相當於優等，並達到本公司預定之品質目標『客戶滿意值85』，顯示本公司這一年來各項作業仍符合客戶需求，後續各項作業仍會依客戶提出之意見提出改善方針，努力做到『提供快速之服務及優質產品，確保客戶滿意』同時持續落實各項業務作業，爭取客戶更高肯定。

客戶隱私與資訊安全管理

近年全球駭客盛行、資訊安全威脅造成企業重大財損外，更對商譽帶來難以彌補的傷害，為回應有關客戶隱私與資通安全風險議題，本公司明定資訊安全管理政策與運作管理，也建置各種資安防禦及控管方案包含網路防火牆、郵件安全系統及防毒系統等安全措施，並不定時對全體員工進行資訊安全宣導以降低資安風險。

資通安全管理

本公司資通安全權責單位為資訊部，負責訂定安全政策、規劃暨執行安全作業與資安政策推動與落實。

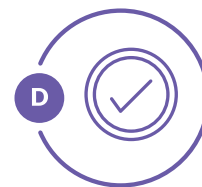
資訊安全風險架構

主要之運作模式公司採用PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



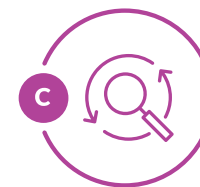
Plan 資安管理

- 制訂公司資訊政策與安全作業流程



Do 推動執行

- 資安宣傳與人員教育訓練
- 資安措施導入



Check 風險評估

- 資訊資產風險評估



Action 風險改善

- 改善內部作業程序
- 引進外部資源

資訊安全政策

本公司資訊安全管理機制，包含以下三個面向：

- (一) 制度規範：訂定公司資訊安全管理制度，規範人員作業行為。
- (二) 硬體建置：建置資訊安全管理系統，落實資安管理措施。
- (三) 人員訓練：定期進行資訊安全教育訓練，以提昇全體同仁資安意識。

資訊安全管理措施

1. 制度規範：本公司內部訂定相關資訊安全規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否合法規與營運環境變遷，並依需求適時調整。本公司於2023年9月完成設定資安專責主管及資安專責人員各一名。
2. 硬體建置：本公司為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。本公司於2021年6月花費30萬完成防火牆建置以強化資訊安全，2022年9月規劃更新台北營運總部防火牆，用以強化網路Intranet及internet資訊安全機制，並於2023年7月花費162萬完成總部、工廠及個人SSLVPN之防火牆建置整合。

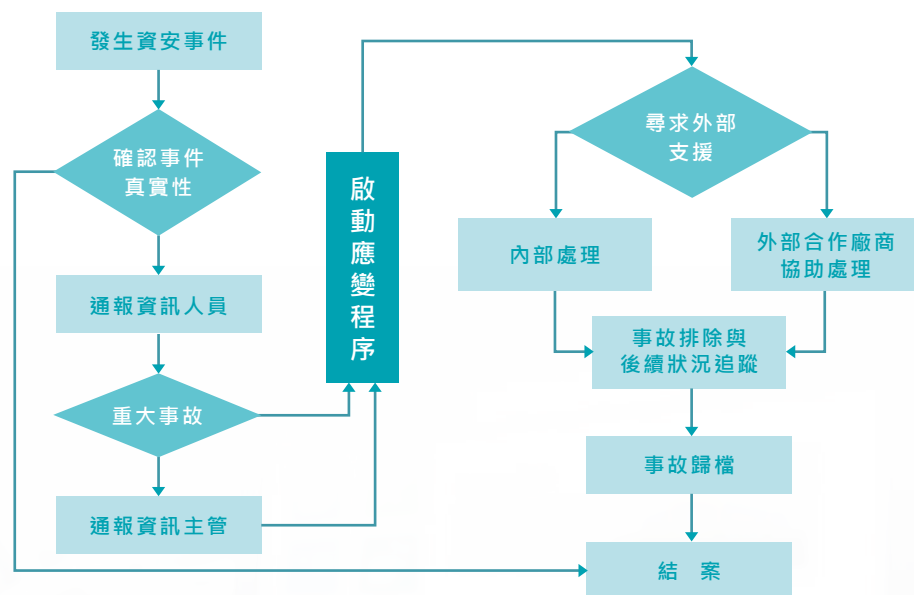
3. 人員訓練：本公司每一年開設資訊安全教育訓練課程，所有同仁最少應修習前述課程一次，因工作關係而無法參與前述實體課程者，本公司另設有資訊安全之線上講習課程，藉以提昇內部人員資安知識與專業技能。同仁如未經由前述實體或線上課程完成該年度之資訊安全課程者，資訊處與管理部將列管追蹤，並列為年度考績之檢核項目。本公司2023年參與訓練課程，共63人次，計31.5小時；2022年參與訓練課程，共305人次，計176小時。

本公司目前資訊安全相關具體執行措施如下：

項目	具體管理方式
防火牆防護	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 防火牆設定連線規則。 ◆ 如有特殊連線需求需額外申請開放。 ◆ 監控分析防火牆數據報告。
使用者上網控管機制	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 使用自動網站防護系統控管使用者上網行為。 ◆ 自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
防毒軟體	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 使用多種防毒軟體，並自動更新病毒碼，降低病毒感染機會。
作業系統更新	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 作業系統自動更新，因故未更新者，由資訊處協助更新。
郵件安全管控	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。 ◆ 個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案。
網站防護機制	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網站有防火牆裝置阻擋外部網路攻擊。
資料備份機制	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 重要資訊系統資料庫皆設定每日完整備份、每小時差異備份。
異地存放	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 伺服器與各項資訊系統備份檔，分開存放於銀行。
重要檔案上傳伺服器	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司內各部門重要檔案上傳伺服器存放，由資訊處統一備份保存。
資訊中心檢查紀錄表	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資訊中心檢查紀錄表紀錄機房溫溼度、資料備份、防毒軟體更新、網路流量等紀錄。

資安事件通報程序

為了使客戶安心與本公司往來，避免商業資料外洩，本公司嚴格要求所有同仁必須遵守公司相關保密規定。即要求本公司人員皆依公司規定簽署保密協議，對於公司本身之技術性或非技術性資訊，或公司進、銷貨客戶之資訊，除經授權或法律規定應公開外，應負保密義務，同時禁止非相關業務員工取得客戶資訊。本公司資通安全通報程序如圖所示，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行。2023年本公司於報導期間並無資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料等事件發生。



4 友愛環境永續

CONTINUOUS INNOVATIONS. GREEN PRODUCTS



本章重大永續議題

GRI : 3-3

重大主題：能源管理	
重大原因	在能源吃緊與環保意識抬頭下，能源管理儼然成為不能忽視的環節，提高能源使用效率與降低能源費用支出，是公司擷節營運成本與形塑綠色形象的重要關鍵，且依政府再生能源相關政策，本公司屬用電大戶，需負起履行再生能源義務，以期節省用電量、促進再生能源的使用與發展。
影響與衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆經濟面：避免能源使用浪費，造成營運成本增加及獲利降低，定期檢視公司資源使用效率。 ◆環境面：推廣節能減碳，提升能源使用率，降低營運成本。
政策 / 策略	本公司努力於各系統設備精進與改善，以提昇能源使用效率，減少生產過程中之能源耗用及降低溫室氣體排放，並致力於持續改善能源節約，以達永續發展。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ◆設置儲能設備，儲能容量達2.5MW以上 ◆能源有效利用、製程效能提升，每年節電1%
管理評量機制	本公司依ISO14001內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行PDCA有效性評量。
績效與調整	透過評估檢視後，逐步更換老舊高耗能設備與實現可持續能源管理，並且持續調整。
預防或補救措施	在能源管理防治上做努力，組織內外部的能源消耗量與密集度，以及降低產品和服務的能源需求與能耗達到確立制度落實環保、節能減碳預防污染之願景。

重大主題：水管理	
重大原因	因應全球氣候變遷，台灣近年出現極端氣候，導致缺水風險提高，且為響應國家用水政策，降低排放及節省用水、提高冷卻水循環再利用，與降低對水資源之污染至關重要。
影響與衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆經濟面：若發生水資源污染問題，將影響公司產品品質的不穩定，並有可能造成客訴及影響商譽失去訂單。 ◆環境面：完善水資源管理，並定期水質檢驗，以避免環境污染之發生。
政策 / 策略	本廠將水資源視為營運發展重要的自然資源，因此強化資源再利用並加速回收處理流程，提升資源使用效率、降低對環境之衝擊，將依循源頭管理、製程減廢、回收利用及末端管制之原則做好資源管理，積極推動並確實執行各項節水、廢水回收及廢棄物管理計畫，確保使環境衝擊降至最低。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ◆製程用水妥善處理後回收再利用(冷卻水)，用水零排放。 ◆定期水質監測確保符合法規要求。
管理評量機制	本公司有持續性的監控水質並定期檢驗，未來將持續水排放議題進行管理。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> ◆冬山廠區的製程用水均予妥善處理後回收再利用(冷卻水)，減少對水環境之污染。 ◆里港廠及楊梅廠主要管控生產所用之水量，提倡節約用水，減少水資源浪費。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> ◆為預防柴油及重油之儲存槽或管路破裂，進而造成水汙染，故設立防溢濺堤，並備有吸油棉。 ◆未來規劃水足跡盤查查證，提升水泥廠水資源管理力道。

重大主題：排放(溫室氣體排放)(空氣品質)			
重大原因	溫室氣體排放造成全球氣候變遷，更是環境衝擊之重要議題，配合政府「淨零」政策與法規，潤泰精材配合政府溫室氣體減量政策，致力於落實保護環境，以促進企業的永續發展。		
影響與衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆經濟面：若未落實碳排放之管理，將影響公司營運與發展。 ◆環境面：1. 配合政府溫室氣體減量政策，對全球暖化趨勢之減緩，善盡身為地球村一份子的責任。 2. 透過製程與設備的改善等方式降低耗熱，以減少碳排放。 		
政策 / 策略	<p>水泥業屬高碳排產業，排放源基本上來自範疇一(直接排放)與範疇二(能源產生之間接排放)，因此自身的減碳可控力高，公司將先從自身營運或製程的改善著手，藉此減少碳排放量。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首要透過設備升級與技術研發，解決主要排放熱源，包含持續透過製程優化改善(採行持續研發提升生產水泥原料替代、進行能資源整合餘熱利用等)、轉換低碳燃料(執行燃料替代)及提升能源效率(設備改造)等方式，致力於有效減少溫室氣體排放量並達中央主管機關指定目標。 2. 進行產品創新，開發低碳水泥產品，現進行認證中，主要藉由減少熟料的使用，將石灰石與熟料進行混合，相比傳統水泥預期將能降低15%至18%的溫室氣體排放量。 		
目標與標的	基準年	短期目標-2025年	中長期目標-2030年
	2019年-2023年平均	溫室氣體排放量基準年削減率5.6%	溫室氣體排放量基準年削減率13%
管理評量 機制	<ul style="list-style-type: none"> ◆依照提出之自主減量計畫，定期檢視溫室氣體排放管理執行狀況符合進度。 ◆依據「固定污染源逸散性粒狀物污染物空氣污染防治設施管理辦法」辦理，持續進行空氣品質監控，以確保環境品質及符合法規。 		
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> ◆本公司針對溫室氣體排放量盤查，水泥廠於2013年起申報，近5年每單位水泥膠結材料排放強度均有減量成果。為持續達成國際減量趨勢，本公司透過永續發展委員會進行減量追蹤，2023年透過設備能效提升，2023年範疇一及二之每單位水泥膠結材料排放強度為0.932(噸CO₂/噸水泥膠結材料)，相較2022年0.948及2021年0.963(噸CO₂/噸水泥膠結材料)，排放強度分別降低1.7%及3.2%，預期在積極減碳作為下，單位碳排放強度仍可持續下修。此外，於2023年起全公司已造清冊收集數據盤查排放量，並每季提報董事會報告執行進度，目前2023年度全公司溫室氣體排放量已盤查完成，業經第三方外部查驗，期程符合「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程規劃。 ◆積極導入環境永續相關之國際品質認證基準，推廣節能減碳及綠色產品及服務，並提升能源使用效率，降低潛在負面環境衝擊，實踐環境永續。 ◆本年度空氣品質監控數據皆於法定標準內，且持續進行空氣品質監控中。 		
預防或 補救措施	<ul style="list-style-type: none"> ◆藉由定期及不定期的現場巡查，檢視對環保法規的符合性，如不符合，則執行改善措施。 ◆員工於作業環境配戴防護口罩，烘砂使用之液化石油氣不含硫化物。 		

減碳目標



轉換低碳燃料

將固定燃燒排放源使用之煤或油等高碳排放燃料轉換為天然氣、氫能或其他低碳燃料

製程改善

採行原物料替代、設備汰舊換新、或其他可有效減少製程溫室氣體排放之措施

提升能源效率

旋窯、製程動力系統、空調、照明等能源使用設備之改善，或其他節約能源措施

本章重大永續議題

GRI : 3-3

重大主題：廢棄物管理

重大原因	污染防治是國際關注議題，廢棄物的有效管理，除可符合法令規定外，亦可降低對環境的衝擊。
影響與衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆經濟面：潤泰精材將一般與有害事業廢棄物透過製程高溫破壞，回歸製程循環再利用，以達減少環境負荷及清運處理成本。 ◆環境面：恪遵政府法令規定，並定期申報，事業廢棄物由委託合格清運廠商定期回收。 ◆人/人權面：若處於相對髒亂的環境，降低人群的工作意願，進而降低工作效率。
政策 / 策略	1. 調整或製程精進之計畫。 2. 降低廢棄物產生量。 3. 持續推動原物料改善，降低汙染排放。 4. 落實各項廢棄物分類，強化資源回收。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ◆水泥廢棄物回收再利用90%以上。 ◆一般廢棄物每年減量2.5%。 ◆有害廢棄物零產出。 ◆ISO 14001管理覆蓋率100%。
管理評量機制	◆藉由每年檢視整體減廢成效，並擬定減量策略。若減量成效不如預期，本公司亦積極並尋求相關單位共同溝通與合作。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> ◆本年度廠內所產生的廢棄物均為一般廢棄物，無產出有害之事業廢棄物。 ◆本年度遵照政府相關廢棄物規定，無棄置廢棄物並做好廢棄物減量。 ◆本年度皆徹底落實垃圾分類、依規定進行事業廢棄物及資源回收物分類，並依法規清運及申報。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> ◆為避免原物料不必要之耗用，透過監管能源替代率的比率表現，衡量循環經濟中減少原物料使用的績效。 ◆未即時清運之廢棄物，皆依廢清書指定位置擺放，且以帆布覆蓋，並如實申報儲存量。

4.1 氣候變遷管理

GRI : 201-2

潤泰精材始終以增加客戶價值為首要任務，秉持著「以人為本、以客為尊、創新研發、團隊整合」的經營理念，在面對日益嚴峻之氣候變遷風險挑戰時，結合經濟發展、環境保護、永續發展的策略與因應方案，積極執行節能減碳等相關專案，鑑別並降低氣候變遷相關風險，同時持續創新研發低碳產品，以提供客戶優質且符合永續低碳趨勢的產品，亦提升對氣候的韌性與建立環境永續文化。

氣候治理

根據 2018 年世界銀行統計，水泥行業碳排放量占全世界總碳排放量約5-6%。面對全球暖化、極端氣候、環保節能與落實巴黎氣候協定的政策意願和領導力，以達成全球溫度上升不超過攝氏 1.5 度為努力目標。潤泰精材對高碳排放製程執行各項減碳措施，達到降低碳排放與提升減碳管理績效。並與全球水泥和混凝土協會(GCCA)成員企業包含中國建材、Holcim Group、Heidelberg Cement、UltraTech Cement、台灣水泥、亞洲水泥等全球大廠，共同制定 2050 年水泥和混凝土行業淨零混凝土路線圖，以落實企業永續發展之目標。

潤泰精材自2023年起依循氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 架構揭露氣候相關資訊。本公司董事會為氣候變遷相關議題之最高治理單位，負責監督及審核氣候相關風險政策及管理制度，董事會亦為決議公司氣候承諾與目標之關鍵角色，不定期討論當前氣候風險機會趨勢，針對關鍵氣候風險提出集團整體具體策略，並定期檢視永續發展委員會執行進度報告，溝通循環經濟及低碳技術等目標，以符合公司永續發展策略、穩定維持公司永續經營。

為健全氣候相關風險機會議題之管理與鑑別，潤泰精材於2023年設置由跨部門人員組成的永續發展委員會，由董事長擔任永續發展委員會召集人，每年需針對公司之氣候關鍵機會風險議題進行會議，並至少向董事會報告1次永續發展行動專案之推動情形及執行結果，此外，永續發展委員會每季需向董事會進行溫室氣體盤查揭露時程與執行進度報告。

氣候治理組織架構圖

治理

董事會

召集人
董事長

永續發展委員會

TCFD專案小組

策略

創新研發中心

會計部

財務部

業務部

品保部

專案部

執行

各部門

氣候風險與機會評估及因應策略

為全面了解並掌握當前關鍵氣候機會與風險，潤泰精材參考TCFD發布相關指引，鑑別可能造成重大財務影響之風險與機會，鑑別流程如下：

1 蒐集氣候議題 各部門

參考同業永續報告書議題、同業CDP問卷及水泥業趨勢，定期蒐集氣候變遷相關風險與機會議題

2 內部彙整 各部門

訪問相關部門，以了解各項風險與機會的定義，並研析國內外法規、市場及科技發展趨勢

評估出「氣候風險衝擊等級分類表」，以進行風險評估

3 鑑別風險機會 各部門

各單位依據衝擊影響程度及發生可能性評估結果，辨識出潤泰精材重大氣候風險與機會議題

針對重大氣候風險與機會議題，盤點既有因應策略與管理資訊

4 追蹤管理 治理及管理階層

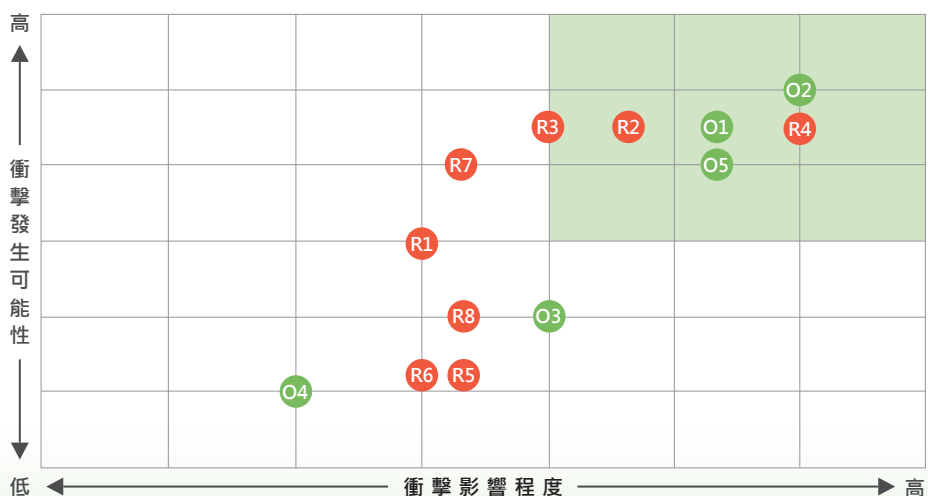
永續發展委員會根據辨識結果及現有因應措施制上報董事會，並由董事會進行決議與訂定公司策略

追蹤和檢討因應措施的執行進度，密切追蹤氣候議題因整體內外部環境的變化情形，確保及因應措施在動態環境之有效性

重大氣候風險及機會

潤泰精材蒐集了攸關的8項氣候相關風險與5項氣候相關機會議題，針對「影響程度」及「發生可能性」相乘進行重大性排序量化分析與控管，各篩選出前3項重大氣候風險及機會，深入鑑別其對潤泰精材影響期間與潛在之財務影響，以作為相關因應對策與風險管理之依據。氣候相關管理目標，請詳「4.2能源管理」及「4.4溫室氣體管理」章節。

潤泰精材TCFD風險機會矩陣



氣候相關議題			重大氣候風險與機會	
編號	風險/機會類型	風險/機會議題		
R1	轉型風險	政策與法規風險	V	
R2		對現有產品和服務的授權和監管		
R3		破定價機制		
R4		技術風險		低碳技術轉型成本
R5		市場風險		原物料成本及能源成本上漲
R6	實體風險	立即性風險	V	
R7		颱風和洪水等極端氣候事件的嚴重性和頻率增加		
R8		慢性風險		平均氣溫上升
O1	氣候機會	能源來源	V	
O2		使用低碳能源來源		
O3		產品與服務		回收再利用(替代原料)、低碳產品和服務的開發和/或擴展
O4		市場		回應消費者喜好的轉變
O5				公共部門激勵措施的使用
O5	進入新市場	V		

重大氣候相關風險列表					
排序	風險	影響範疇	影響期程	潛在財務影響	策略行動
1	R4 原物料成本及能源成本上漲	上游供應商、自身營運	短期	因氣候變遷轉型或實體風險影響導致原物料及能源成本增加，致採購成本增加、利潤降低。	<ul style="list-style-type: none"> 將持續關注原物料市場價格變化，強化採購招標策略，以掌控營運成本。 工藝改善、優化製程提升能源效率，以降低營運成本。
2	R2 碳定價機制	自身營運	短期	政府實施碳費徵收或總量排放限制，增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> 執行替代原料及替代燃料技術、開發水泥製程中降低排碳量技術，以降低碳費成本支出。 開發低碳水泥產品，在市場中保持競爭優勢，並降低碳費成本支出。 2023年起進行全公司溫室氣體盤查及訂定減低排放的目標，作為降低營運成本計算之基礎。
3	R3 低碳技術轉型成本	自身營運	中期	依據減碳目標，將投入如循環經濟技術、製程設備優化改造等以降低溫室氣體排放量，致低碳技術資本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化循環經濟技術、增設替代燃料設備及製程設備優化改造等，以降低碳費成本支出，並提高企業聲譽。

上表期間定義：3年（含）以內屬於短期，3年以上至5年（含）屬於中期，5年以上屬於長期。

重大氣候相關機會列表					
排序	機會	影響範疇	影響期間	潛在財務影響	策略行動
1	O2 回收再利用(替代原料)、低碳產品和服務的開發與擴展	自身營運	短期	為創新低碳產品投入研發費用，同時提升潤泰精材的競爭力增加營收。	<ul style="list-style-type: none"> 提升替代原料使用量，降低水泥製程中排碳量，增加處理費收入。 開發低碳水泥產品，在市場中保持競爭優勢。 透過研發自產輕質微珠產品，實現廢棄物在地化回收再利用，並降低從國外進口原料之需求，減少運送過程中產生之碳排放，並降低建材中蘊含碳量。
2	O1 使用低碳能源來源	自身營運	中期	減少使用煤炭等高碳能源，來降低碳定價對營運成本造成的影響。	<ul style="list-style-type: none"> 提升替代燃料使用量，降低水泥製程中排碳量，減少煤炭成本。
3	O5 進入新市場	自身營運	長期	前期投入新市場造成資本支出及研發費用增加，但能提高企業聲譽，增加未來營收。	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入綠建材及相關綠色產品研發，並取得相關專利，降低建材蘊含碳量，以拓展業務。

上表期間定義：3年（含）以內屬於短期，3年以上至5年（含）屬於中期，5年以上屬於長期。



4.2 能源管理

GRI : 302-1、302-2、302-3、302-4、302-5

氣候變遷造成的環境影響日益嚴重，台灣為達到淨零目標，於2022年公告2050年淨零路徑，且依再生能源相關政策，本公司屬用電大戶，需負起履行再生能源義務，以期節省用電量、促進再生能源的使用與發展。各營運據點能源使用情形如下表所示：

營運據點	定量指標	單位	2021年	2022年	2023年	
臺北總公司	電力使用量	度 / 年	-	-	63,974.2	
		GJ	-	-	230.31	
宜蘭冬山廠		度 / 年	85,274,400	84,429,600	96,806,400	
		GJ	306,987.84	303,946.56	348,503.04	
屏東里港廠		度 / 年	692,400.0	1,395,600.0	2,366,867.8	
		GJ	2,492.64	5,024.16	8,520.72	
桃園楊梅廠	度 / 年	714,489	498,972	597,028.7		
	GJ	2,572.16	1,796.30	2,149.30		
電力使用量(加總)		GJ	312,052.64	310,767.02	359,403.37	
宜蘭冬山廠	煤炭使用量	噸 / 年	82,652	89,064	96,242	
		GJ	2,212,973.08	2,372,719.15	2,588,525.14	
臺北總公司	汽油使用量	L / 年	-	-	1,583.5	
		GJ	-	-	51.71	
宜蘭冬山廠		L / 年	-	-	52,819.1	
		GJ	-	-	1,724.92	
屏東里港廠		L / 年	6,238.0	17,053.0	21,106.0	
		GJ	203.71	556.90	689.26	
屏東里港廠	液化石油氣	L / 年	341,858.538	1,167,452.334	1,914,699.4	
		GJ	9,496.63	32,431.15	53,189.24	
宜蘭冬山廠	柴油使用量	L / 年	191,492	201,000	221,529	
		GJ	6,734.61	7,068.99	7,790.98	
桃園楊梅廠		L / 年	10,000	15,000	10,000	
		GJ	351.69	527.54	351.69	
宜蘭冬山廠		重油使用量	L / 年	1,467,950	1,029,800	1,042,250
			GJ	59,001.73	41,391.04	41,891.45
桃園楊梅廠	L / 年		45,000	45,000	60,000	
	GJ		1,808.70	1,808.70	2,411.60	
非再生燃料使用量(加總)			GJ	2,290,570.15	2,456,503.47	2,696,625.99

營運據點	定量指標	單位	2021年	2022年	2023年
臺北總公司	總能源使用量	GJ	-	-	282.02
宜蘭冬山廠		GJ	2,438,091.96	2,566,865.37	2,815,780.90
屏東里港廠		GJ	12192.98	38,012.21	62,399.22
桃園楊梅廠		GJ	4,732.55	4,132.54	4,912.59
總能源使用量(加總)		GJ	2,602,622.79	2,767,270.49	3,056,029.36
組織特定度量		營業收入(百萬元)	2,629.500	3,190.424	3,988.001
能源密集度		GJ/營業收入(百萬元)	989.78	867.37	766.31

備註：

1. 能源密度以組織特定度量單位為主，表示為「GJ/營業收入(百萬元)」
2. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
3. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L；液化石油氣(LPG)：6,635 kcal/L；重油(燃料油) 9,600 kcal/L，煤炭以自廠檢測報告乾基低位加權值計算燃料熱值。
4. 臺北總公司於2023年起執行盤查，故2021及2022年無統計數值。
5. 臺北總公司包含桃園營業所數值。
6. 營業收入(百萬元)係潤泰精材個體之營業收入。

節能減碳措施

- ◆原本線上使用的舊型馬達大多數馬達效率為IE1，目前已採購的新備品馬達效率至少都是IE2、IE3，未來如有設備損壞將逐步更換，設備能耗可降低4-5%。
- ◆工廠所有照明設備，由原本的鹵素燈具更換LED照明設備，於2023年共更換6盞，主要目的是降低電量消耗，希望燈具耗電量可以達成節能50%效果。
- ◆辦公室所使用的紙張，如僅使用單面，則可回收並再利用，自動性的減少紙張的浪費，進而達成減碳的目的。
- ◆周遭有使用電的設備，應在不使用的狀況下，隨手關閉電源，降低耗電量，並達成節能減碳的目的。

節能成效

因應國內外重視氣候變遷及能源轉型的趨勢，減少能源消耗或造成環境汙染之發生，進而推動相關節能減碳相關措施與行動。本公司於2017年導入ISO 50001能源管理，建立大型耗能設備之能源基線，以利能耗統計差異比較，進而減少能源之耗用。本公司能源主要使用類別外購電力，並以營業收入作為組織特定量值，2023年整體能源密集度為766.31，近三年因業務持續成長產能提升下，致總能源使用量呈現增加，惟在公司降低製程能耗、製程控制調整等管控下，能源密集度則呈現下降趨勢。

本公司未來除對大型耗能設備持續進行設備優化、維護保養、更換高效率設備或零件，以提升能源效率外，廠區內已將部分傳統緊急照明燈換成LED燈具及燈管；廠房內亦將全數電燈換成LED照明，減少電量使用；廠房外照明設有時間調節器，時間到會準時關，並在人行步道上使用太陽能照明燈。再者，本公司將持續追蹤各項能源之使用及趨勢，並省思節能方案，以期持續提升能源使用效率。

4.3 水資源管理 GRI: 303-1、303-2、303-3、303-4、303-5

水對於企業以及整個環境來說非常的重要，無論是位於都市還是偏遠地區，因此水資源的管理不可忽視，必須重視且有效管理，以確保水資源的永續使用。潤泰精材利用世界資源研究所的「水資源風險評估工具」(Water Risk Atlas)，查詢營運據點所在地點為中低風險、與低中風險的水資源風險。

地點	水資源風險	主要供水來源	措施
臺北市 (臺北總公司)	中低風險	翡翠水庫	● 本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起。
宜蘭冬山鄉 (宜蘭冬山廠)	中低風險	地下水	● 製程用水均予妥善處理後回收再利用(冷卻水)，減少對水環境之污染。將生活用水設備逐步更換為省水型，如洗手台、馬桶等。
屏東縣里港鄉 (屏東里港廠)	低中風險	地下水	● 廠內日常為降低環境揚塵，有適度灑水。 ● 為降低水資源的浪費，本廠目前使用半自動灑水系統取代人工灑水，視天候及廠內車輛進出狀況調整噴灑時間，灑水區域亦調整至合適範圍。
桃園市楊梅區 (桃園楊梅廠)	中低風險	石門水庫	● 廠內冷卻水循環再利用，提倡愛惜水資源，請勿浪費，妥善用水，勿造成水環境之汙染。

水資源對於水泥製造業擔負著至關重要的角色。水泥生產過程需要大量取水，不僅用於原料調配，也需要用於設備清潔、降溫等環節。因此，如何有效管控取水量並提高用水效率，對於水泥企業的環境績效和永續經營至關重要。本公司各營運據點用水情形如下表所示：

營運據點	定量指標	單位	2021年	2022年	2023年
臺北總公司	取水量	百萬公升	-	-	0.62
宜蘭冬山廠			58.49	69.42	47.76
屏東里港廠			-	-	-
桃園楊梅廠			1.12	1.18	1.16
取水量(加總)		百萬公升	59.61	70.60	49.54
臺北總公司	排水量	百萬公升	-	-	0.62
宜蘭冬山廠			2.92	3.47	2.39
屏東里港廠			-	-	-
桃園楊梅廠			0.94	0.87	0.82
排水量(加總)		百萬公升	3.86	4.34	3.83
臺北總公司	耗水量	百萬公升	-	-	-
宜蘭冬山廠			55.57	65.95	45.37
屏東里港廠			-	-	-
桃園楊梅廠			0.18	0.31	0.34
耗水量(加總)		百萬公升	55.75	66.26	45.71
臺北總公司	廠內循環用水量	百萬公升	-	-	-
宜蘭冬山廠			3,471.38	3,561.50	3,605.94
屏東里港廠			-	-	-
桃園楊梅廠			-	-	-
廠內循環用水量(加總)		百萬公升	3,471.38	3,561.50	3,605.94
臺北總公司	水回收再利用率(%)		-	-	-
宜蘭冬山廠			98.34	98.09	98.69
屏東里港廠			-	-	-
桃園楊梅廠			-	-	-
組織特定度量		營業收入(百萬元)	2,629.500	3,190.424	3,988.001
用水密度		取水量/營業收入	0.0227	0.0221	0.0124

備註：

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值
4. 臺北總公司於2023年起執行盤查，故2021及2022年無統計數值；屏東里港廠則尚未執行盤查，故無統計數值。
5. 營業收入(百萬元)係潤泰精材個體之營業收入。

節水行動

本公司以雨水回收系統、製程水回收及冷卻循環水等為節水作為，提升水資源管理力道，製程用水均予妥善處理後回收再利用(冷卻水)，除提升水回收再利用率，亦減少對水環境之污染，及減少對自然水源的依賴。2023年宜蘭冬山廠透過增設用水收集管路，廠內循環用水量持續提升，水回收再利用率提升至98.69%，足見本公司在節水措施做出的努力，整體用水密集度亦呈現逐年下降趨勢，表明本公司持續提升單位產品的用水效率，藉此降低生產過程的水資源消耗，緩解對當地水資源的壓力，也將有利於環境的永續表現。

同時，將生活用水設備逐步更換為具有省水標章認證之款式，能夠有效地節省用水，減少水資源的耗用。本公司將持續優化用水管理，朝著更加環保節能的水泥生產之路前進，為實現行業的永續發展作出積極貢獻，朝向更加綠色低碳的方向邁進。

4.4 溫室氣體管理

GRI：305-1、305-2、305-3、305-4
305-5、305-6、305-7

為因應國際淨零碳排趨勢，潤泰精材於2023年全公司導入ISO 14064-1溫室氣體盤查標準，進行統計溫室氣體排放量，且取得第三方驗證。本公司之溫室氣體排放總量計算範疇為直接與間接溫室氣體排放，包含範疇一及範疇二溫室氣體產生來源，主要來源為來自於組織所擁有或控制的排放源如生產製程及交通運輸工具等排放源。本公司各營運據點溫室氣體排放情形如下表所示：

營運據點	定量指標	單位	2021年	2022年	2023年
臺北總公司	範疇一： 直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)		-	-	4.1561
宜蘭冬山廠			523,646.1054	562,702.5578	626,513.5767
屏東里港廠			-	-	3427.3514
桃園楊梅廠			-	-	216.3545
範疇一(加總)			523,646.1054	562,702.5578	630,161.4387
臺北總公司	範疇二： 間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)		-	-	31.6032
宜蘭冬山廠			41,619.5048	41,327.0334	47,919.1680
屏東里港廠			-	-	1169.2327
桃園楊梅廠			-	-	294.9322
範疇二(加總)			41,619.5048	41,327.0334	49,414.9361
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)			565,265.6102	604,029.5912	679,576.3748
組織特定度量		營業收入 (百萬元)	2,629.500	3,190.424	3,988.001
溫室氣體排放強度		公噸 CO ₂ e /營業收入	214.9708	189.3258	170.4053

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據6.0.4版(IPCC第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O) 氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)。
4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2021年電力排放係數=0.509kgCO₂e/kWh；2022年電力排放係數=0.495 kgCO₂e/kWh；2023年電力排放係數=0.494 kgCO₂e/kWh。
5. 宜蘭冬山廠於2013年起執行盤查與查證，另依「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程規劃，本公司其他場域於2023年起執行盤查，並依據ISO 14046-1標準取得艾法諾國際股份有限公司驗證，故臺北總公司、屏東里港廠及桃園楊梅廠於2021及2022年無統計數值。
6. 臺北總公司包含桃園營業所數值。
7. 營業收入(百萬元)係潤泰精材個體之營業收入。

2023年溫室氣體 排放量查驗聲明書



溫室氣體減量措施成效

本公司水泥廠於2013年起申報溫室氣體排放量，近5年單位熟料排放密集度均有減量成果。2023年範疇一及二之每單位水泥膠結材料排放強度為0.932(噸CO₂/噸水泥膠結材料)，相較2022年0.948及2021年0.963(噸CO₂/噸水泥膠結材料)，排放強度分別降低1.7%及3.2%。於2023年起全公司已造清冊收集數據盤查排放量，並每季提報董事會報告執行進度，目前2023年度全公司溫室氣體排放量已盤查完成，業經第三方外部查驗，期程符合「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程規劃。

此外，本公司於2023年開始執行經濟部產業發展署(水泥窯替代能源及矽資源低碳生產技術開發)計畫，計畫內容兩大重點為矽資源生產力提升技術與固體衍生燃料能源應用技術(SRF)之開發與應用，藉以降低進口矽砂的依賴與直接替代水泥生產製程中預熱器之煤粉使用量15%以上。潤泰精材2023年度替代原料使用率達到17%，替代燃料使用率達到2%，節省5%能源，減碳比例3%。

本公司未來將持續透過設備升級與技術研發，解決主要排放熱源，包含持續透過製程優化改善(採行持續研發提升生產水泥原料替代、進行能資源整合餘熱利用等)、轉換低碳燃料(執行燃料替代)及提升能源效率(設備改造)等方式，致力於有效減少溫室氣體排放量並達中央主管機關指定目標，並持續進行產品創新，推廣節能減碳及綠色產品及服務，並提升能源使用效率，以降低潛在負面環境衝擊，實踐溫室氣體減量。

空氣污染防治

潤泰精材冬山廠之固定污染源共設置6支連續監測系統以監控傳統污染物的排放濃度及總量，並與宜蘭縣環保局即時連線，接受市政府的嚴格監督。檢測項目氮氧化物NO_x近三年均符合排放標準，2023年年平均監測值為161.30 ppm，符合排放標準350 ppm。本公司各廠空氣汙染排放情形如下表所示：

潤泰精材各廠近三年排放量				
潤泰精材各廠	檢測項目	2021年	2022年	2023年
		排放量(kg)	排放量(kg)	排放量(kg)
宜蘭冬山廠	粒狀污染物 TSP	139,800	140,744	158,737
	硫氧化物 SO _x	61,204	47,623	44,913
	氮氧化物 NO _x	575,985	696,440	750,519
屏東里港廠	粒狀污染物 TSP	86	232	388
	硫氧化物 SO _x	69	186	344
	氮氧化物 NO _x	889	2,354	4,358
桃園楊梅廠	粒狀污染物 TSP	374	324	428
	硫氧化物 SO _x	426	426	568
	氮氧化物 NO _x	297	297	396

備註：

重大氣體包含：氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、粒狀污染物(TSP)、及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別。

臭氧物質影響

本公司宜蘭冬山廠使用R22共2台，主要用於冷水機及建築空調之冷媒設備，為每台3公斤，於2023年補充1台，使用3公斤，為因應愛護環境及減少對臭氧層的傷害，將會減少用量並尋找替代物質以減少對臭氧層影響。

4.5 廢棄物管理

GRI : 306-1、306-2、306-3、306-4、306-5

廢棄物管理

潤泰精材戮力執行廢棄物減量、回收及再利用，製程產生之廢棄物均屬非有害事業廢棄物，且均依環保法規及所在地縣市政府之規定進行廢棄物再利用、處理及相關申報作業，定期委由合格廠商清運，並請回收廠商提供相關回收佐證資料以進行紀錄追蹤。產生的廢棄物包含員工活動產生的生活廢棄物、維修保養、汰換之廢潤滑油、廢濾袋、塑膠膠膜、袋裝水泥紙袋、非有害集塵灰或混和物等，主要產出之廢棄物大多可進行回收再利用。2023年無發生任何廢棄物嚴重洩漏事件。本公司之廢棄物管理模式如下表所示：

潤泰精材各廠對於廢棄物產生與處理情形						
潤泰精材各廠	廢棄物組成成分	有害/非有害	現場		離場	
	項目		廢棄物的產生(噸)	處理方式	廢棄物的產生(噸)	處理方式
宜蘭冬山廠	D-0899 廢纖維或其他棉、布等混合物	非有害	1.35	回收再利用	-	-
	D-1703 廢潤滑油	非有害	8.98	回收再利用	-	-
	D-0799 廢木材混合物	非有害	1	回收再利用	-	-
	D-1099 非有害廢集塵灰或其混合物	非有害	4.56	回收再利用	-	-
	D-0902 無機性污泥	非有害	25.5	回收再利用	-	-
屏東里港廠	D-0299 廢塑膠混和物	非有害	-	-	24.88	焚化(不含能源回收)
	D-0699 廢紙混和物	非有害	-	-	10	焚化(不含能源回收)
	D-0799 廢木材混合物	非有害	-	-	65.56	焚化(不含能源回收)
	D-0899 廢纖維或其他棉、布等混合物	非有害	-	-	3	焚化(不含能源回收)
	D-1099 非有害廢集塵灰或其混合物	非有害	159.325	再生利用	-	-

備註：

- 廢棄物組成成分可參考「廢棄物清理計畫書」之分類填寫(A/B/C/D/E/R.....等類別)。
- 廢棄物重量均以公噸t為單位。
- 回收作業方式類型：如再使用準備、再生利用及其他回收作業。
- 可說明再生利用類型：如降級利用、升級利用、堆肥或厭氧消化。
- 其他回收作業：如變更使用目的或翻新。
- 處置方式類型，如焚化(含能源回收)、焚化(不含能源回收)、掩埋及其他處置作業。
- 可說明其他處置作業，如傾棄、露天燃燒或深井注入。
- 「現場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外。

廢棄物減量行動

潤泰精材以水泥產業製程的高溫特性，為宣示向循環經濟邁進的決心，從「開採、製造、使用、丟棄」直線式的線性經濟，轉型為「資源永續」的循環經濟。如維修保養汰換之廢潤滑油、廢耐火磚、污水處理之無機污泥等，皆以替代原料、替代燃料等方式自行處理，將一般與事業廢棄物透過製程高溫破壞，回歸製程循環再利用，有價的事業廢棄物如廢鐵等，則委託合格清運廠商定期回收。

原燃料替代方面，使用事業副產物替代原料或燃料作法，也是潤泰精材非常重視的一環，考慮將具有熱值的物質作為燃料使用，不僅使紙張污泥達到去化目的，也可節省用電與能耗，生產熟料單位耗熱量大約降低19kcal/kg-cl，估計每年將可節省約1,077噸的燃煤使用量。另外，利用少量石灰石與爐石粉取代熟料製成水泥，不僅可改善水泥工作性能與水化熱特性，降低熟料使用量，每年降低二氧化碳排放2,686公噸。並另將具活性不易再生使用的鋼鐵爐渣導入製程，不僅能取代天然石灰石，也能完全去化這種類型的工業副產物。事實上，不管是做為替代原料或替代燃料，水泥廠的生產製程是許多工業副產物再生利用的最佳終極途徑！在循環經濟及協助解決政府及產業廢棄物處理的落實上，水泥廠具有不可替代的重要角色。

5 邁向幸福職場

MAKE HAPPINESS IN WORKPLACE

本章重大永續議題



GRI : 3-3

重大主題：員工健康與安全

<p>重大原因</p>	<p>員工對於公司而言，是付出生命和心力的股東，對於員工妥適的照顧並且輔導他們成長，是公司的義務更是責任。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 經濟面：潤泰精材透過“臨場健康服務”，由廠醫針對員工個人健康檢查，改善員工個人健檢目標與追蹤項目，由護理師定期以臨廠服務提醒就醫、一對一諮詢等方式安排。對於患有重大疾病的員工，提供三個月或六個月定期回診追蹤提醒，並提供安排醫療支援等協助，對公司營運與發展有助益。 ◆ 人/人權面：工廠針對特殊作業員工（如噪音、粉塵、X-Ray 等），定期安排特定項目之健康檢查。 <p>健檢後由專業醫護人員針對健康檢查結果所發現的重大異常，提供就醫協助及定期檢查提醒，以落實關懷服務。針對健康異常族群也提供各種專業諮詢，提供同仁專業的諮詢管道。</p> <p>工廠對於個人健康異常之教育 / 輔導、預防/ 風險監控暨醫療協助，積極管理並制定計劃。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他任何用途，該資料僅由專責單位妥善保管不外流。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>依本廠“健康管理及促進實施要點”為確保員工健康與安全，透過定期施員工健康檢查、持續改善及創造健康的工作環境，在預防職業傷害的同時管理及促進全體員工之身心健康。</p> <p>遵循政府公告之相關法令規章是公司企業營運的基本底線，不違反職業安全衛生相關法規，並落實ISO 45001：2018，避免影響公司形象或造成運營的風險。</p>
<p>目標與標的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 落實ISO 45001：2018，涵蓋率100%。 ◆ 每年舉辦2次優於法律規定之健康檢查，確保同仁們能更了解與關心自身健康狀況。 ◆ 預防職安災害發生，達成零事故、零災害為目標。
<p>管理評量機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 強化員工的健康與防災意識，定期進行急救與消防演練 ◆ 職業健康安全準則融入教育訓練，定期舉辦職業安全、健康安全教育訓練。 ◆ 持續改善人員、設備及環境的風險，以期達到本廠的職安衛政策『維護生命安全：尊重生命、安全第一、零事故、零災害』
<p>績效與調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ISO 45001:2018涵蓋率100%。 ◆ 2023年計發生1件直接雇員職業傷害，傷害類型為被撞。後續改善措施為新增十字吊具，使太空包吊耳分散應力(斜拉力改成垂直立)、新增太空包卸料底座及將天車遙控器由線控改為無線，使人員於操作過程可遠離吊掛物，並持續宣導安全觀念與防禦措施，以避免職業傷害發生。而承攬商及供應商員工等外部派遣人員，無傷害事故發生。 ◆ 2023年計舉辦2次健康檢查，並對於身體異常者持續追蹤，必要時給予護理師、醫師的諮詢服務。

重大主題：員工健康與安全

預防或補救措施

- ◆設置職安衛目標管控表。
- ◆於現場工作，各單位同仁確實配戴個人應有之防護用具(如:安全帽帽扣/耳塞/耳罩..等)。並加強工作前宣導、工作中督導，讓同仁養成隨時使用個人防護具的良好習慣。
- ◆就各項健檢項目等分別列出相關事項，例如：噪音部份各單位主管應明確說明及提供工作中防護具的種類等。
- ◆每半年依“消防防護計劃”舉行自衛性消防演練及不定期舉辦新進及在職員工安全衛生教育訓練，以應緊急情況時之危機調度及安全概念。
- ◆職業安全衛生管理計畫於核定公告後，置於公用槽及提供紙本於警衛室、熟料差勤電腦室供各員工閱覽。
- ◆每三年內舉辦“在職員工教育訓練”，尤其著重案例宣導，增加同仁對工作危害之認知能力。

5.1 人才結構概況 

GRI : 2-7、2-8、2-21、201-3、202-1、202-2、401-1、401-2、401-3、402-1、405-1、406-1、408-1

員工組成

優質的人力資產是企業成功的重要關鍵之一，透過團隊與執行力以實踐策略目標。『適才適所』和『人盡其才』為潤泰精材的用人原則，在合理、公平的人事制度及健全的內部組織下，使員工能發揮所能。潤泰精材在人員招募方面，公司除了嚴格遵守各項勞動法令的要求外，決不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等因素，而影響其任用、獎酬、升遷等資格認定。

截止2023年12月31日止，潤泰精材總員工數共有289人，均為全職員工，無兼職員工。基於行業特性，以男性員工居多，男性員工233人（佔80.6%），女性員工56人（佔19.4%）。另非員工工作者包含點工、派遣人員、堆高機人員、保全、清潔人員以及廠工共計90人，與潤泰精材為外包或承攬之合約關係。

員工人數概況

地區	契約類型	女性	男性	總數
台灣	員工數	56	233	289
	正職員工數	56	233	289
	全職員工數	56	233	289
	兼職員工數	0	0	0

備註:

- 1.國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區(如：美國、越南等)。
- 2.員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。
- 3.正職：簽訂不定期契約之個人。
- 4.全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過8小時，每週不得超過40小時。
- 5.兼職：排除全職之員工。
- 6.本表計算採用人數/全時等量法。

本公司在徵聘人員時，基於創造當地就業機會及照顧當地社區居民的理念，主要以當地居民為主，促進並回饋當地社區的經濟發展，實現共同成長。截止2023年12月31日止，本公司主管與非主管人員100%為臺灣居民，以擔任課級以上為主管人員，共計49位，其中，男性共45位，女性共4位，屬雇用當地居民(註1)為管理階層比例達91.8%。其分佈情形如表格所示。

註1：「當地居民」指戶籍包含台北、新北、宜蘭、桃園及屏東縣市。

註2：課級以上屬主管人員。

潤泰精材 2023 年員工組成			
年度			2023 年
項目 / 性別	年齡		人數
主管	男性	30 歲以下	0
		30-50 歲	30
		51 歲以上	15
	女性	30 歲以下	0
		30-50 歲	3
		51 歲以上	1
主管(註2)總計			49
非主管人員	男性	30 歲以下	33
		30-50 歲	127
		51 歲以上	29
	女性	30 歲以下	10
		30-50 歲	38
		51 歲以上	3
非主管人員總計			240
正職人員總計			289

非員工之工作者

非員工工作者資訊		
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
點工	承攬商	5
派遣人員	承攬	76
堆高機人員	外包契約	3
保全	外包契約	3
清潔人員	外包契約	1
廠工	外包契約	2



新進員工和離職員工

2023年本公司總新進率增加20.42%，為配合公司業務發展，相較於2022年增加3.45%。而離職率16.26%，針對離職員工做離職原因調查，主要以工作性質、個人創業、健康因素及退休等。對此，也針對原因進行改善措施，例如：人員調動時進行訪談，了解同仁家庭之狀況，以利進行後續調整。

近三年員工新進率統計表												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	7	2.63	2	0.75	13	4.69	4	1.44	11	3.81	1	0.35
30-50 歲	35	13.16	4	1.5	22	7.94	5	1.81	39	13.49	8	2.77
51 歲以上	3	1.13	0	0	3	1.08	0	0	0	0	0	0
合計新進人數	51				47				59			
員工總人數	266				277				289			
總新進率(%)	19.17				16.97				20.42			

備註:

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

年度	2021 年				2022 年				2023 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	11	4.14	1	0.38	7	2.53	1	0.36	3	1.04	0	0
30-50 歲	23	8.65	1	0.38	18	6.5	4	8.3	33	11.42	4	1.38
51 歲以上	7	2.63	0	0	6	2.17	0	0	7	2.42	0	0
合計離職人數	43				36				47			
員工總人數	266				277				289			
總離職率(%)	16.17				13				16.26			

備註:

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

薪酬制度

本公司為吸引與留任人才，提供優於業界、具競爭力的薪資待遇，基層人員最低起薪優於法定之最低工資1.14倍。本公司致力於兩性平等，薪資水準核定是依據年資及學經歷經驗與聘用部門薪資態樣，提供合理且具市場競爭力的薪酬，並依實際經營狀況及相關法令適時調整，以求公司永續經營與風險控管之平衡。為維護公平合理性，亦訂定男女標準起薪為同工同酬，讓薪資、考績、升遷、員工福利等方面不因性別、年齡而有所差別。薪酬相關資訊如下所示：

國家/地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1.14 倍	1.14 倍

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之增加比率
台灣	12.77	10.12

備註:

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

進用多元族群員工

本公司於報導期間內未發生任何歧視事件，儘管未發生歧視事件，但公司仍然持續進行宣導和培訓，以確保員工對於性別平等和人權相關議題的認識，並在必要時採取適當的措施，以防止歧視事件的發生。2023年未有收到來自員工通報或調查發現之歧視事件、使用童工、強迫或強制勞動等情事發生。

年度		2021 年	2022 年	2023 年	
項目/性別	年齡	人數	人數	人數	
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	11	9	7
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	1	1	1
		30-50 歲	2	1	1
		51 歲以上	0	0	0

員工完善福利

潤泰集團「以人為本」，為照顧每個同仁的身心靈，為此，委託顧問公司提供員工協助方案(EAP)，透過專業人員提供建議與諮詢，希望能協助解決同仁遇到生活中各種疑難雜症的問題，以維持身心平衡。

此外，我們每年定期舉辦兩次優於法律規定之健康檢查，項目包含腹部超音波及防癌篩檢等。除勞工保險及全民健保外，公司另為員工、員工眷屬(配偶及子女)投保員工團體保險包含壽險、意外傷害保險、醫療健康保險、癌症醫療保險及獎勵配偶生育保險1萬元補助。

員工的福利主要是由職工福利委員會來制定，透過每季定期開會，積極推動各項福利措施與活動，職工福利委員會提供員工婚慶、生日、生育、喪葬、住院、傷殘、年度旅遊等補助金，其中年度旅遊補助方面，2022年因疫情關係，為減少人與人間的接觸及讓同仁有更多元化的選擇，引進PayEasy自助式福利平台，現有員工享旅遊金5,000元(點)納入福利平台，將讓同仁能自由選擇自己想要的福利項目。另公司不定期舉辦各項活動及各節日禮品或禮券之發放提供給所有員工，以表達對公司所有員工的關愛和感謝。



◆ PayEasy自助式福利平台



◆ 社團活動

育嬰留停執行情形

公司為了體恤員工養育子女的需求，設置良好的育嬰假機制，在子女滿三足歲前皆可申請育嬰留職停薪，最長可申請兩年。2023年共有11名員工享有育嬰假，實際使用育嬰假的員工有3人，當年度復職員工有3人。

潤泰精材育嬰留停統計

年度	2021年			2022年			2023年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	5	0	5	8	1	9	7	4	11
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	0	0	1	0	1	0	3	3
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	1	0	1	0	3	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	1	0	1	0	3	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	0	0	1	0	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	0	0	1	0	1
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	0	0	0	100	0	100	100	0	100
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	0	0	0	0	0	0	100	0	100

備註：

1. 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. N年留任人數=N-1年實際復職人員且N年/12/31仍在職人數。
3. 2023年符合育嬰留職申請資格員工人數係以2023年1月1日至2023年12月31日請過陪產假及產假的員工人數為計算基準。

員工退休制度

本公司依勞動基準法規定每月提撥退休準備基金，另依勞工退休金條例，選擇勞退新制員工，每月提撥退休金儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，新制每月按薪資之6%提繳勞工退休金，並可自願提撥0%至6%，至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取，2023年新制同仁占比100%，新制提撥比例100%，提撥總額為新台幣10,741,129元。

本公司退休制度除依勞基法相關規定外，優於勞基法的部份說明如下：

申請自願退休符合條件：

- A. 關係企業累積之工作年資達合計10年以上者。
- B. 該勞工於五年內將符合工作15年以上年滿55歲或工作25年以上者。
- C. 45歲以上因健康因素無法勝任工作者。

退休申請相關作業程序：

- A. 同仁申請退休，退休年齡之認定，以戶籍記載為準，自出生之日起實足計算。
- B. 退休之申請應於一個月前提出書面申請，並依公司規定辦妥離職手續，始得正式退休。

營運變更之最少公告期限

為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作3個月以上，未滿1年者，於10日前預告之。
- 二、繼續工作1年以上，未滿3年者，於20日前預告之。
- 三、繼續工作3年以上者，於30日前預告之。

5.2 職場健康安全



GRI : 403-1、403-2、403-3、403-4、403-5
403-6、403-7、403-8、403-9、403-10

有健康安全的職場才能確保員工健康安全，潤泰精材對於職安衛法規規定責無旁貸，一直以來本公司都把員工的安全與健康視為企業最重要的資源(以人為本)，透過一系列的培訓和管理措(設)施，確保每一位同仁都能在安全、健康的環境中工作，同時養成一個注重安全意識和團隊合作的企業文化。

健康檢查與分級管理

- 同仁一年兩次健檢資料分析
- 健檢分級管理追蹤
- 醫師護理師駐點諮詢



健康促進

- 健走推廣
- 減重比賽
- 健康知識

職業病預防

物理治療師講座預防
人因工程造成職業病傷害

傳染病防治

- 公司提供給薪防疫假
- 防疫小組，傳染病管制
- 防疫政策訂定及疫情監控
- 疫苗施打

急救課程訓練

急救訓練(CPR+AED)

職業安全衛生組織

潤泰精材依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會組織包含主席（總經理）、執行秘書（工安室）及委員（部門主管/單位主管/工安課人員/勞工代表），勞工代表由員工遴選產生。

目前遴選委員勞方代表為6人，資方代表為9人，合計 15人，勞工代表占委員會人數 33.33%。委員會每季召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

職場安全系統

潤泰精材秉持以人為本的安全文化，管控安全風險，建構本質安全的工作環境於對環境面及社會面負責任的經營理念，遵循「職業安全衛生法」執行現場管理，並通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，針對工廠進行危害辨識與風險評估，並依評估結果進行改善作業，以降低職災風險。

◆ 職業安全衛生管理系統驗證證書



ISO 45001:2018/TOSHMS
(CNS 45001:2018)
管理系統標準(楊梅廠)



ISO 45001:2018/TOSHMS
(CNS 45001:2018)
管理系統標準(冬山廠)



ISO 45001:2018/TOSHMS
(CNS 45001:2018)
管理系統標準(里港廠)

職安三級管理

潤泰精材對於員工職安的重視不容片刻鬆懈，定期規劃職安衛目標管控並透過『事故通報調查分析報告作業準則』進行事故處理及預防，以現狀檢討及重新修改、檢討作業場所危害鑑別及風險評估改善，並透過執行安衛宣導、教育訓練，現場加強自主管理、消除潛在危害及預防職業災害發生。

潤泰精材的安衛管理採用『三級管理』制度，藉由分級管理的模式，層層把關廠內的安全衛生情形。『三級管理』制度如下所示：



供應鏈職安管理

本公司除進行自我職業安全衛生管理，也期許供應鏈能永續發展並朝向友善環境及安全的勞工作業環境並遵循道德規範，積極調查供應商相關風險，於供應商管理流程有四個面向，透過『制定規範』、『風險評估』、『承攬廠商評鑑與考核』、『持續改善』以促進上下游健全的永續經營運作。

一、**訂定規範**：本公司重視與公司營運、產品或提供服務相關工作者的安全健康，要求承攬商必須遵守「承攬商安全衛生管理辦法」，「承攬商人員機具管制辦法」、「承攬商違反安全衛生規定處理準則」，確保承攬商工作環境的安全，同時也鼓勵承攬商要求其下游承包商和服務提供商認同並採用該準則。此外，所有承攬商亦須遵守本公司環保安全衛生要求，所有相關規範皆放置官網以供閱讀，並訂定於採購管理程序以要求供應商。

二、**評估風險**：為能夠進一步了解供應鏈的永續發展狀況，針對供應鏈永續性風險進行管理，進行供應商永續性風險調查與評估。依據供應商評比表及永續自評問卷進行永續風險評估考量，新供應商皆需回覆自評表單以供審查。

◆**風險評估階段一**：主動調查。

◆**風險評估階段二**：供應商風險評估問卷/以「永續自評問卷」鑑別第一階供應商遵循表現評估永續風險。

◆**風險評估階段三**：追蹤高風險評估供應商/現場稽核。

三、**持續改善**：潤泰精材協助及輔導供應商及承攬商改善工作環境，提升安全衛生扎根之理念與永續管理意識，環安單位每年會進行承攬商協議組織暨環安衛教育訓練會議，2023年共對15家進行安衛教育訓練，內容包含：安全衛生法規宣導、職業災害法律責任宣導等，亦藉由說明會的舉辦傳達未來管理要求與重點。

職安教育訓練

本公司透過一系列的教育訓練課程來強化員工對於職業安全衛生的觀念，針對不同專業設置對應的教育訓練課程，包括：輻射防護、堆高機操作、起重機操作、消防演練等。並制定了嚴格的安全標準和程序，針對各項作業建立標準作業程序(SOP)，收錄於公司的『安全衛生工作守則』中，此守則不僅提供了指導，還強調了公司對於每個員工安全的高度重視，同時也結合6S原則，鞏固了工作環境的整潔和有序，以確保每一位員工都能在最安全、最健康的環境中茁壯成長。

什麼是6S?

安全 Safety
整理 Seiri
整頓 Seiton
清掃 Seiso
清潔 Seiketsu
習慣 Shitsuke

公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新台幣元)
新進人員及在職人員安全衛生教育訓練	25	0
消防演練	20	0
急救人員複訓	20	0
輻射防護繼續教育(回訓)	3	5,300
輻射防護員訓練	1	32,000
堆高機操作人員(回訓)	11	5,500
職業安全衛生管理人員(日間)回訓	2	3,000
固定式起重機操作人員(回訓)	5	4,000
CPR 訓練	43	0

備註:

1. 包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員等承攬商、外包商。



CPR訓練



自衛編組訓練CPR、
AED-自動體外心臟電擊去顫器

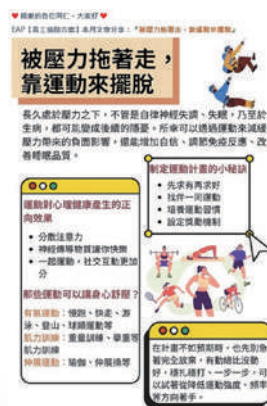


自衛編組訓練 (消防訓練)

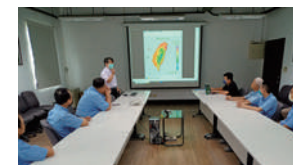
員工身心健康措施

潤泰精材提供給所有員工身心健康諮詢服務、健康促進活動、保障女性與母性勞工、異常工時、人因工程及職場暴力等保護措施以及健檢照護。保障員工的身心健康，提供必要的健康諮詢和照護，並在工作環境中提供適當的保護措施，確保員工能在安全、健康的環境下工作。

員工身心健康措施	
身心健康諮詢服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供員工身心健康諮詢，醫師每月臨場服務 6 次，每次 2 小時，每人每次約 10 分鐘。 2. 約聘廠護評估員工健康檢查紀錄，依風險屬性主動給予關懷，必要時提供臨場服務，安排醫師與員工面談，提供健康指導與照護。 3. 醫師諮詢服務人次：999 人次 4. 醫師臨廠服務次數：222 次 5. 護理人員諮詢服務人次：1,455 人次 6. 心理諮詢服務人次：53 次
健康促進活動	身心理及衛教健康講座不定期舉辦
保障女性與母性勞工	訂有「女性勞工母性健康保護作業程序」，提供「母性健康危害評估及工作適性安排表」予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作。
異常工時、人因工程及職場暴力等保護	訂有「工作負荷疾病預防程序」、「肌肉骨骼疾病預防程序」，藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置，另安排職場暴力防制相關講座，杜絕工作場所不法侵犯之情事。
健檢照護	提供優於法令的健檢照護，可依員工年齡、健康高危險因子等因素，選擇適當受檢套餐。



EAP文章



衛教宣導-熱危害



陽大醫院-醫師面談



代謝症候群及慢性病預防

員工健康檢查

健康的員工是公司能持續營運的關鍵，因此特別注重員工身體健康狀況，每年定期舉辦兩次優於法律規定之健康檢查，並對於身體異常者持續追蹤，必要時給予護理師、醫師的諮詢服務，確保同仁們能更了解與關心自身健康狀況。



員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、血清生化、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部 X 光、癌症檢查
檢查人數(人)	263
檢查費用(仟元)	789
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、粉塵、游離輻射等
檢查人數(人)	99
檢查費用(仟元)	99

潤泰健康四大特色

優於法令及產業的健檢標準！

1. 所有正職員工不分年齡均每年檢查2次
2. 檢查項目包含尿液、血液、肝膽腎功能、胸部X光、腹部超音波及癌症檢查等。
3. 為鼓勵高階同仁注意身體健康，年滿40歲之經理級及協理級同仁，提供個人化之高階健檢，副總級以上同仁除高階健檢外，並可參加年度會員健康照護服務，高階健檢及照護服務的費用均由公司補助75%。

不只是找出病灶，還要根治！

健檢報告內容除本次檢查結果及建議事項外，並提供各項檢查指數的歷次檢驗追蹤曲線，讓同仁不只瞭解本次檢查的健康狀況，同時追蹤近5次檢查的指數變化趨勢，以利同仁早期發現異常、調整生活作息及治療。

愛屋及烏，眷屬健康亦保障！

除公司全額負擔費用的員工一般健康檢查項目外，亦提供較精密之自費檢查選項及眷屬健檢優惠，不僅讓同仁有更多選擇，也一併照顧同仁重要的家人。

健康很重要，環保也很重要！

響應環保、便於同仁留存及確保個人資訊不外流，健檢報告一律由合作醫院以加密電子檔案的型式直接提供員工本人。

員工職傷統計

本公司所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含膳食供應商、保全、設備維修商等）之所有作業活動。員工總人數為289人，非員工總人數為90人，均列入員工職傷統計。

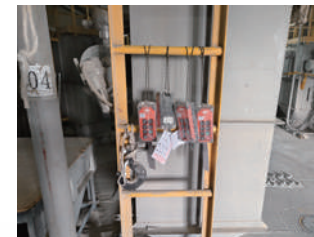
我們重視員工在職場上的環境安全，在報導期間2023年計發生1件直接雇員職業傷害，傷害類型為被撞，該員工在執行原物料太空包吊掛作業時，因太空包吊耳一邊車縫線老化而撕裂，導致太空包失去重心碰撞人員，導致人員跌倒，送醫治療，後續改善措施為新增十字吊具，使太空包吊耳分散應力(斜拉力改成垂直立)、新增太空包卸料底座及將天車遙控器由線控改為無線，使人員於操作過程可遠離吊掛物，並持續宣導安全觀念與防禦措施，以避免職業傷害發生。而非員工工作者無發生任何的職業傷害或職業病之情況。



新增十字吊具，使之太空包吊耳分散應力(斜拉力改成垂直立)



新增太空包卸料底座



天車遙控器由線控改為無線，使人員於操作過程可遠離吊掛物

員工職業傷害統計表				
類別	項目	2021年	2022年	2023年
總工時	女性總經歷工時	44,689.879	47,297.078	54,139.031
	男性總經歷工時	514,371.188	528,358.563	535,463.438
	總經歷工時	559,061.063	575,655.625	589,602.500
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	1	0	1
	總計嚴重職業傷害人(次)數	1	0	1
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	6	9	1
	總計職業傷害人(次)數	6	9	1
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害比率%		1.79	0	1.69
可記錄的職業傷害比率%		10.73	15.63	1.69

備註:

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指指勞工需住院治療者。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

5.3 人才教育培訓

GRI: 404-1、404-2、404-3、410-1

潤泰精材深知人才對於企業經營的重要性，故在人才的培育上一直不遺餘力，從入職開始就有一系列的新人教育訓練課程與關懷措施，使新人更能適應工作環境，盡早進入職場狀況，亦藉由工作輪調、教育訓練及師徒制的模式，讓同仁有效學習與成長。

教育訓練

為培養員工職能發展及充分發揮其職務，亦期望可提升工作效率能力，降低環安衛風險，本公司針對新進人員及非管理人員、中高階主管依照其職務特性擬定教育訓練計畫，並安排相關專業職能訓練課程。

新進人員	新進人員培訓是本公司首要任務，提供新進人員全方位培訓計畫，由總公司與各廠區共同育成新人，以本公司理念貫穿培訓設計，並時時關注新人學習適應狀況提供諮詢與輔導。
非管理職人員	2023年度本公司依照單位規劃更符合同仁需求之教育訓練課程，工作之餘協助同仁進修學習，未來將因應同仁意見開立其他多元學習課程，以利同仁有更多學習機會，各項課程滿意度調查及意見回饋更是讓教育訓練更符合同仁需求。
中高階主管	總公司為提升中高階主管領導素養與決策能力，每年安排中高階主管訓練課程，透過主題研討、實務演練及分享等方式，將本公司理念深入運用於管理實務中。

2023年本公司教育訓練時數達2,908小時，平均每名員工接受教育訓練時數為10.062小時，相較於2022年平均每名員工接受教育訓練時數增加約50%，對於人才培育有逐年重視的成果。

教育訓練分類說明									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人數	45	4	189	51	169	9	65	46
受訓總時數	小時	637	63	1,777	431	1,240	89	1,174	405
平均受訓總時數	小時 / 人	14.160	15.750	9.400	8.450	7.340	9.890	18.060	8.800

① 消防泵操作及維護保養教育訓練

② 磨機鋼球篩選作業教育訓練



③ 裝載機駕駛教育訓練

④ ISO 9001:2015系統內部稽核人員教育訓練

保全實務訓練

潤泰精材各營運據點均制定完善的保全人員訓練計畫，透過嚴謹的教育訓練，確保所有保全人員具備必要的專業知識與技能，為企業營運與員工福祉提供保障。以下分別介紹各主要據點的保全實務情況。

營運據點	保全實務訓練
臺北總公司	總公司無聘用保全人員(保全人員是由中崙大樓管理委員會所聘用)。
宜蘭冬山廠	保全人員在新進時，必須接受包括安全衛生及其他相關勤務在內的 24 小時專業訓練課程。此外，每年仍需接受 6 小時的在職訓練，以持續提升相關職務的專業能力。目前所有保全人員均已 100%完成教育訓練，並符合規定的受訓時數要求。為確保保全人員的專業素質，本公司已提供完整的職業培訓課程，涵蓋工業安全、警衛工作規範以及相關法令常識等重要主題，同時也建立了明確的職業安全衛生組織，以維護員工的工作安全與健康。
屏東里港廠	里港廠警衛人員委由鉅翼瀚宇保全公司辦理，除依法辦理教育訓練外，更加強法令知識、執勤技巧、人權宣導，以及禮儀等相關知識。
桃園楊梅廠	楊梅廠無聘用保全人員(保全人員由潤弘精密工程股份有限公司所聘用)。

公平績效管理制度

本公司訂有績效考核制度，每半年定期考核，項目主要分為「集團共同價值觀落實度」與「工作目標計畫及成果」兩大部分，透過員工自評及主管評估及面談方式建立雙向溝通管道，深入了解員工對企業之認同並鼓勵員工提出意見。2023年度共96%正式員工完成年度績效評核，因未滿三個月的新進員工不參與績效評核，若排除則100%的員工皆完成年度績效評核。

項目	管理職	非管理職
接受考核的男性員工比例	100%	96%
接受考核的女性員工比例	100%	93%

備註:

1. 若接受考核比率未達100%，請說明排除對象及原因(例如董事長、新進未滿三個月人員)。
2. 未滿三個月的員工不參與績效評核，故績效評核占比未達100%

5.4 實現社會共榮



GRI : 203-1、203-2、413-1、413-2

潤泰精材秉持著「潤澤社會，泰安民生」的經營宗旨，持續參與廠鄰的活動並與鄉里民眾保有良好的溝通互動管道，主動遵循相關法令並盡可能減低營業活動對於周遭環境的影響。秉持善盡社會責任的理念，除了專注於本業，亦積極對社會盡一份心力，執行永續發展策略不落人後。多年來，回饋社區居民、贊助藝文活動、支持宗教信仰、支持國內文化發展、熱心社會公益，以期兼顧鄰里友善，敦親睦鄰，回饋社會。

公益活動資訊

為回饋社會及促進社區發展，2023年本公司除贊助捐贈總金額約45萬元外，並積極派員主動協助鄰近活動，相關社會共榮投入彙列如下：

1. 認養社區公園及周邊道路

潤泰精材與工廠鄰近社區民眾一同關心社區環境品質，主動積極維護並保養社區內安平公園及周邊道路，確保環境整潔美觀。潤泰精材除定期進行廠內排放管道的自行檢查外，更會每週派員進行周遭環境清掃整理，派遣水車灑水以降低社區道路揚塵，期望藉由定期的環境維護措施，維持當地社區環境品質，確保居民健康。2023年，除全年不定時執行道路環境整理外，並計66人次(含颱風)志工投入參與。



2. 支持贊助營運所在地社區活動

為回饋社會及促進社區發展，本公司支持贊助營運所在地社區多項活動，2023年，包含冬山光明路燈認養計畫（認養路燈10盞）、贊助冬山國小參加全國躲避球錦標賽、社區守望相助活動、歲末聯歡大會、龍舟競渡活動等。



3. 清明祭祖-開放廠區供民眾車輛停放

潤泰精材宜蘭冬山廠鄰近冬山火車站及冬山鄉第二公墓，而冬山鄉第二公墓一直係宜蘭縣民眾清明祭祖的主要場所。礙於上山道路狹窄而祭祖車輛過多，致每逢清明節便出現交通擁塞狀況。為有效改善此狀況，潤泰精材主動與冬山鄉公所合作，連年於清明節假期，提供廠區供民眾車輛停放並設置接駁車搭乘處，藉由轉運共乘模式，改善擁塞問題。此外，更於廠區備有茶水，供祭祖民眾休憩飲用。2023年，本公司於4月1至5日開放冬山廠區供民眾停放車輛，轉運接駁搭乘，並計15人次志工投入參與清明節掃墓交通指揮。



4. 支持宗教信仰文化

大安廟年度慶典，年年參與並主動提供停車場及經費贊助，亦贊助蘭陽媽祖文化節，透過慶典活動，更加融入當地文化，另為協助串聯地方廟宇與歷史聚落，整理社區生活小徑，贊助安平社區詔安廟屋頂修繕及牆面整理、安平社區八甲土地公廟牆面及雨遮修繕。2023年，計30人次志工投入參與大安廟繞境及誕辰慶典。



5. 人文教育

教育與學習是國家百年大計，潤泰精材樂於將廠區環境、製程及產品相關專業知識，與各產官學單位分享交流。每年度，潤泰精材均熱切歡迎各相關單位至廠區參觀，藉由廠區導覽的講解，讓公司產品原料的組成及生產歷程更淺顯易懂。此外，更藉由參訪者的互動，讓潤泰精材有更大的進步與成長空間。2023年，舉辦了4次學習參訪活動，參訪記錄如右：

年度	廠區	場次	參與人數
2023	宜蘭-冬山	3	67
	屏東-里港	1	4
	總計	4	71

*商業隱私考量，上述統計，未揭露及列入客戶及公司團體。

6. 支持國內文化發展，提供土地供地方政府無償使用

本公司為支持國內文化發展，響應政府培養藝文消費習慣之計畫，協助宜蘭縣冬山鄉公所辦理「冬山潤泰水泥鐵道秘境風貌整建計畫」，自2022年起無償租用本公司部分土地供宜蘭縣冬山鄉公所使用，2023年相關資源投入約新臺幣612萬元註。

潤泰鐵道所代表的不仅是現存遺跡，也見證整個宜蘭水泥產業及冬山工業的發展、轉型歷史，此計畫將重塑潤泰鐵路沿線風貌，歷史水圳穿越其中，周邊有客家聚落與廟宇，希望藉此重塑人文地景風貌，藉由串聯地方廟宇與歷史聚落，結合歷史水圳，打造富有文化意義的水文空間。

註：以最近一年鄰近土地租金單價估算



「潤泰鐵路」，全長3.2公里，沿線有農田、菜園等田園風光，工廠所在之冬山鄉公所相中其中約800公尺長路段，擬作為「冬山潤泰水泥鐵道秘境風貌整建計畫」，本公司並已與冬山鄉公所簽署無償租用契約，希望透過場地的提供，鼓勵在地居民與外來遊客文化參與。

附錄

GRI INDEX / CHARTS



附錄一：GRI 永續性報導準則對照表

使用聲明	潤泰精密材料已參考 GRI 準則報導 2023/01/01~2023/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	n/a

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於潤泰精材	3	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	1	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於潤泰精材	3~4	
	2-7	員工	5.1 人才結構概況	48~52	
	2-8	非員工的工作者	5.1 人才結構概況	49	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	15~17	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	15~17	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	15~17	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展策略	5	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續發展策略	5	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展策略	5	
	2-15	利益衝突	2.1 公司治理	15~17	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理	15~17	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	15~17	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	15~17	
	2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	15~17	
	2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	15~17	
	2-21	年度總薪酬比率	5.1 人才結構概況	50	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	2	
	2-23	政策承諾	2.1 公司治理	15~17	
	2-24	納入政策承諾	2.1 公司治理	15~17	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營	18~19	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	18~19	
	2-27	法規遵循	2.3 誠信經營	18~19	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於潤泰精材	5	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議和	6~8	
	2-30	團體協約	2.1 公司治理	15~17	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 人才結構概況	50	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人才結構概況	49	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題 揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	3.2 創新研發 5.4 實現社會共榮	27~28 57~58	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.4 實現社會共榮	57~58	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 供應鏈管理	32~33	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 誠信經營	18~19	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	18~19	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	18~19	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.3 誠信經營	18~19	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.3 誠信經營	18~19	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.3 誠信經營	18~19	

附錄一：GRI 永續性報導準則對照表

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.4 供應鏈管理	32~33	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.4 供應鏈管理	32~33	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理	32~33	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才結構概況	49~50	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1 人才結構概況	51	
	401-3	育嬰假	5.1 人才結構概況	51	
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人才結構概況	52	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人才結構概況	50	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.3 誠信經營	18~19	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人才結構概況	NA	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.4 供應鏈管理	32~33	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.3 人才教育培訓	57	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4 實現社會共榮	57~58	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.4 實現社會共榮	57~58	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.4 供應鏈管理	32~33	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理	32~33	
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品介紹	23~26	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 產品介紹	23~26	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品介紹	23~26	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 產品介紹	23~26	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品介紹	23~26	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5 客戶溝通服務	33~35	

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略備註
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大永續議題鑑別	9	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-2	重大主題列表	1.4 重大永續議題鑑別	10~13	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	二、誠信經營企業	14	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 財務績效	17	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷管理	39~41	
		201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 人才結構概況	51	
		201-4	取自政府之財務援助	2.2 財務績效	17	

附錄一：GRI 永續性報導準則對照表

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略備註
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	四、友愛環境永續	36	
GRI 302	能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	42~43	
		302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	42~43	
		302-3	能源密集度	4.2 能源管理	42~43	
		302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	42~43	
		302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 創新研發	28~31	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	四、友愛環境永續	36	
GRI 303	水與放流水主 題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	43~44	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	43~44	
GRI 303	水與放流水主 題揭露 2018	303-3	取水量	4.3 水資源管理	43~44	
		303-4	排水量	4.3 水資源管理	43~44	
		303-5	耗水量	4.3 水資源管理	43~44	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	四、友愛環境永續	37	
GRI 305	排放主題 揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	44~45	
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	44~45	
		305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	44~45	
		305-4	溫室氣體排放強度	4.4 溫室氣體管理	44~45	
		305-5	溫室氣體排放減量	4.4 溫室氣體管理	44~45	
		305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	4.4 溫室氣體管理	44~45	
		305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、 及其它顯著的氣體排放	4.4 溫室氣體管理	44~45	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	四、友愛環境永續	38	
GRI 306	廢棄物主題管 理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物管理	46	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物管理	46	
GRI 306	廢棄物主題揭 露 2020	306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理	46	
		306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物管理	46	
		306-5	廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物管理	46	
GRI 306	廢汙水和 廢棄物主題 揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	4.5 廢棄物管理	46	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	五、邁向幸福職場	47~48	

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略備註
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-3	職業健康服務	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商 與溝通	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-6	工作者健康促進	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職 業安全衛生的衝擊	5.2 職場健康安全	52~56	
GRI 403	職業安全衛生 主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-9	職業傷害	5.2 職場健康安全	52~56	
		403-10	職業病	5.2 職場健康安全	52~56	
GRI 404	訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才教育培訓	56	
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才教育培訓	56	
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百 分比	5.3 人才教育培訓	57	
GRI 405	員工多元化 與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人才結構概況	48~51	

自訂主題	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略備註
產品創新						
GRI 3	管理方針	3-3	重大主題管理	三、創新綠色產品	21	
循環經濟						
GRI 3	管理方針	3-3	重大主題管理	三、創新綠色產品	22	

附錄二：SASB永續對照表會計準則

揭露主題	指標編號	揭露指標	年度揭露情形	報告內容章節對照	頁碼
溫室氣體排放	EM-CM-110a.1	範疇一的溫室氣體排放量，及在排放限制法規下其所占之百分比	範疇一：630,161,4387 (公噸 CO ₂ e) 目前並無排放量法規之限制。	4.4 溫室氣體管理	44~45
	EM-CM-110a.2	範疇一排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	水泥業屬高碳排產業，排放源基本上來自範疇一(直接排放)與範疇二(能源產生之間接排放)，因此自身的減碳可控力高，公司將先從自身營運或製程的改善著手，藉此減少碳排放量。	4.4 溫室氣體管理	44~45
空氣品質	EM-CM-120a.1	以下空汙來源排放量： 1.氮氧化物(氧化亞氮除外) 2.硫氧化物 3.PM10 4.戴奧辛/呔喃 5.揮發性有機物 6.多環芳烴 7.重金屬	本公司 2023 年空氣污染物排放量如下： 粒狀污染物 TSP：159,553(kg) 硫氧化物 Sox：45,825(kg) 氮氧化物 NOx：755,273(kg)	4.4 溫室氣體管理	44~45
能源管理	EM-CM-130a.1	1. 總能源消耗量(十億焦耳) 2. 外購電力百分比 3. 替代能源百分比 4. 再生能源百分比	消耗能源總量：3,056,029.36 (GJ) 外購電力百分比：11.76% 替代能源百分比：0% 再生能源使用率及自發自用能源總量：0%	4.2 能源管理	42~43
水資源管理	EM-CM-140a.1	1.淡水總抽取量 2.回收比例 3.位處於高/及高用水衝擊地區的用水占比	總取水量：49.54m ³ 回收比例：宜蘭冬山廠的水回收率：98.69% 用水占比：0%	4.3 水資源管理	43~44
廢棄物管理	EM-CM-150a.1	1.廢棄物產量(公噸) 2.有毒廢棄物比例 3.回收比例	廢棄物之重量：304.155 公噸 有害廢棄物：2023 年無有害廢棄物	4.5 廢棄物管理	46
生物多樣性衝擊	EM-CM-160a.1	描述活動場域的環境管理政策與實務	本公司現行未於生態保護之場域進行開採作業	-	-
	EM-CM-160a.2	1.受干擾的陸域面積 2.受衝擊地區恢復的占比	本公司現行未於生態保護之場域進行開採作業	-	-
員工健康與安全	EM-CM-320a.1	1.全職與約聘員工之總可記錄事故率 2.全職與約聘員工之虛驚事故頻率	可記錄事故率：1件 虛驚事故頻率：0 件	5.2 職場健康安全	56
	EM-CM-320a.2	矽肺病之報告病例數	0 件	5.2 職場健康安全	56

揭露主題	指標編號	揭露指標	年度揭露情形	報告內容章節對照	頁碼
產品創新	EM-CM-410a.1	可供應永續建築設計與建造認證的產品占比	潤泰精材具有低碳建材認證及綠建材標章等綠色產品總銷售額佔整體銷售額比率為 32.97%	三、創新綠色產品	25
	EM-CM-410a.2	於使用與/或製造期間，減少能源、水或/與材料影響之商品的整體潛在市場與市場份額		三、創新綠色產品	25
定價誠信與透明度	EM-CM-520a.1	與卡特爾活動(cartel activities)、價格壟斷與反托拉斯活動相關訴訟所造成的財務損失總額	0 元	2.3 誠信經營	18~19

活動指標	編號	衡量單位	年度揭露情形
主要產品線之產量	M-CM-000.A	公噸 (t)	水泥：768,549 公噸 建材：529,082 公噸

附錄三：永續揭露指標－水泥工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	報告內容章節對照	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：3,056,029.36 (GJ) 外購電力百分比：11.76% 替代能源百分比：0% 再生能源使用率及自發自用能源總量：0%	4.2能源管理	42~43
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：49.54 m ³ 總耗水量：45.71m ³	4.3水資源管理	43~44
三	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收之百分比	量化	廢棄物之重量：304.155 公噸 有害廢棄物：2023年無有害廢棄物	4.5廢棄物管理	46
四	說明職業災害人數及比率	量化	可記錄事故率：1件	5.2職場健康安全	56
五	依產品類別之主要產品產量	量化	水泥：768,549 公噸 建材：529,082公噸	1.1關於潤泰精材	3

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷管理	39~41
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷管理	39~41
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷管理	39~41
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷管理	39~41
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，正審慎評估使用此規劃工具，以提高對氣候變遷風險之韌性。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 氣候變遷管理 4.2 能源管理 4.4 溫室氣體管理	39~41 42~43 44~45
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具，實施前會根據公司之具體情況來制定需要的策略規劃，以制定實際的內部碳價格。	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.4 溫室氣體管理	44~45
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	4.4 溫室氣體管理	44~45

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
<ul style="list-style-type: none"> ■ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 □ 資本額50億元以上未達100億元之公司 □ 資本額未達50億元之公司 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 母公司個體盤查 □ 合併財務報告子公司盤查 □ 母公司個體確信 □ 合併財務報告子公司確信

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體之排放量(公噸CO₂e)、密集度(公噸CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

		2023 年度	
		排放量(噸 CO ₂ e)	密集度(噸 CO ₂ e/合併營收新臺幣百萬元)
潤泰 精材	範疇一：直接溫室氣體排放	630,161.4387	
	範疇二：間接溫室氣體排放	49,414.9361	
	小計	679,576.3748	
總計		679,576.3748	170.4053

註1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第4條之1第2項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之ISO 14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

年度	確信範圍	確信機構	確信準則	確信意見
2023	母公司個體 (涵蓋所有營運據點)	艾法諾國際股份有限公司	ISO14064-1	已完成第三方查驗，並出具溫室氣體排放量查驗聲明
2022	宜蘭冬山廠	艾法諾國際股份有限公司	ISO14064-1	已完成第三方查驗，並出具溫室氣體排放量查驗聲明

註1：應依本作業辦法第4條之1第3項規定所定時程辦理。

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
<ul style="list-style-type: none">■ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業□ 資本額50億元以上未達100億元之公司□ 資本額未達50億元之公司	<ul style="list-style-type: none">■ 母公司個體盤查 □ 合併財務報告子公司盤查□ 母公司個體確信 □ 合併財務報告子公司確信

溫室氣體減量目標、策略

溫室氣體減量策略：

1. 首要透過設備升級與技術研發，解決主要排放熱源，包含持續透過製程優化改善(採行持續研發提升生產水泥原料替代、進行能資源整合餘熱利用等)、轉換低碳燃料(執行燃料替代)及提升能源效率(設備改造)等方式，致力於有效減少溫室氣體排放量並達中央主管機關指定目標。
2. 進行產品創新，開發低碳水泥產品，現進行認證中，主要藉由減少熟料的使用，將石灰石與熟料進行混合，相比傳統水泥預期將能降低15%至18%的溫室氣體排放量。

溫室氣體減量目標：

以2019年-2023年平均溫室氣體排放量為基準年，短期目標-2025年溫室氣體排放量較基準年削減率5.6%，中長期目標-2030年溫室氣體排放量較基準年削減率13%。

2023年減量達成情形

為持續達成國際減量趨勢，本公司透過永續發展委員會進行減量追蹤，2023年透過設備能效提升，2023年範疇一及二之每單位水泥膠結材料排放強度為0.932(噸CO₂/噸水泥膠結材料)，相較2022年0.948及2021年0.963(噸CO₂/噸水泥膠結材料)，排放強度分別降低1.7%及3.2%，預期在積極減碳作為下，單位碳排放強度仍可持續下修。此外，於2023年起全公司已造清冊收集數據盤查排放量，並每季提報董事會報告執行進度，2023年度全公司溫室氣體排放量已盤查完成，並業經第三方外部查驗，期程符合「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程規劃。

註1：應依本作業辦法第4條之1第4項規定所定時程辦理。

註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第4條之1第2項規定，資本額100億元以上之公司應於114年完成113年度合併財務報告之盤查，故基準年為113年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。



9 7 W

E 6 M 7

7 6 5 9 3

3 7 9 W 7 6

9 7 M 6 3 9 7

7 9 6 3 6 W 7 M

S E E I T , D O I T

 潤泰精密材料 RUENTEX MATERIALS

10492 台北市中山區八德路二段308號10樓

TEL : (02)8161-9989 FAX : (02) 8161-9922

<https://www.rtm.com.tw>