

類別	關切議題	溝通管道
投資人	經濟績效、職業健康與安全、反貪腐、產品及服務標示、顧客隱私、法規遵循 (社會)	股東或投資人： 1. 年度股東大會 2. 定期公告財務報表 / 年報 3. 不定期法人座談會 4. 不定期回答投資人等提問
員工	經濟績效、職業健康與安全、訓練與教育、反貪腐、產品及服務標示、顧客隱私、法規遵循 (社會)	
客戶	顧客的健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私、法規遵循 (社會)	
供應商	當地社區、反貪腐、顧客的健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私、法規遵循 (社會)	
政府機關	法規遵循、反貪腐、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私、法規遵循 (社會)、生物多樣性	政府機關： 1. 依據政府法令規定辦理相關業務 2. 配合相關制度訂定並執行
社區	經濟績效、市場形象、排放、廢污水和廢棄物、反貪腐、顧客的健康與安全、顧客隱私、法規遵循 (社會)	客戶： 1. 隨時了解客戶滿意度 2. 了解客戶對產品需求及使用狀況建議，並積極配合改善滿足客戶需求
承攬商	廢污水和廢棄物、當地社區、顧客隱私、法規遵循 (社會)	
董 監 事	經濟績效、法規遵循、職業健康與安全、顧客的健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私、法規遵循 (社會)	供應商： 1. 依承攬商安全衛生管理規範所有作業人員進廠作業前，應依法令規定施以作業相關必要之教育訓練及均需接受本公司舉辦之作業前安全衛生宣導，未參加者不得從事任何作業。 2. 本公司重視選擇優良之廠商，於廠商工程結算驗收時，由驗收人員填具「廠商評鑑表」定期評估廠商之適任性。
學術單位 研究單位	排放 (溫室氣體)、廢污水和廢棄物、職業健康與安全、顧客的健康與安全、顧客隱私、法規遵循 (社會)	
工 協 會	顧客的健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私	
媒 體	排放 (溫室氣體)、環保支出及投資、職業健康與安全、訓練與教育、法規遵循 (社會)、顧客的健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私	